

Fitnessmanagement

Studien- modul

1

Fitnessmanagement I – Strategisches Fitnessmanagement

- Nationaler und internationaler Fitnessmarkt
- Aspekte der internationalen Unternehmensführung
- Strategische Bedeutung der Standortwahl in der Fitnessbranche
- Produktmanagement in der Fitnessbranche
- Unternehmensaustritt und -nachfolge

2

Fitnessmanagement II – Kommunikationsmanagement in der Fitnessbranche

- Kommunikation und Verhandlung
- Teamentwicklung und Moderation
- Customer Retention
- Customer Engagement
- Online-Kommunikation in der Fitnessbranche

3

Fitnessmanagement III – Fallstudie Fitnessmanagement

- Praxisrelevante Problemstellungen von Unternehmen der Fitness- und Gesundheitsbranche in Form von Fallstudien bzw. Case Studys, Simulationen oder Projekten, die in Projektgruppen bearbeitet werden