



Bachelor of Arts Fitnessökonomie

Wissenschaftliches Arbeiten

Trainingswissenschaft

Trainingslehre I – Allgemeine Trainingslehre u. Krafttraining
Trainingslehre II – Ausdauertraining
Trainingslehre III – Beweglichkeits- u. Koordinationstraining
Trainingslehre IV – Rehabilitatives Training

Naturwissenschaft

Medizinische Grundlagen
Ernährung I – Ernährungsphysiol. Grundlagen

Gesundheitswissenschaft

Kommunikation und Präsentation

Wirtschaftswissenschaft

Beratungs- und Servicemanagement
Fitnessmarkt
Fitnessmanagement
Marketing I – Grundlagen des Marketings
Marketing II – Fitnessmarketing
Betriebswirtschaftslehre I – BWL, Personal, Organisation
Betriebswirtschaftslehre II – Buchführung, Jahresabschluss
Betriebswirtschaftslehre III – Bilanzanalyse, Controlling
Betriebswirtschaftslehre IV – Investition, Finanzierung, QM

Interdisziplinär