

MBA Sport-/Gesundheitsmanagement – Spezialisierungsrichtungen

FB	Spezialisierungsrichtungen	ECTS-Punkte	Präsenzphase (Tage)*	Prüfungsleistung
Sie wählen eine Spezialisierungsrichtung				
Fitnessökonomie				
FÖ	Fitnessökonomie I – Management von Fitness- und Gesundheitsunternehmen	12	3	HA
	Fitnessökonomie II – Marketing in der Fitness- und Gesundheitsbranche	9	3	KL
	Fitnessökonomie III – Verkaufs- und Vertriebsmanagement	9	3	PG
	Fitnessökonomie IV – Fallstudie Fitnessökonomie	12	3	PRO
Sportökonomie				
SÖ	Sportökonomie I – Sportmanagement	12	3	HA
	Sportökonomie II – Sportmarketing und Sponsoring	9	3	HA
	Sportökonomie III – Rechtliche Aspekte im Sportmanagement	9	3	HA
	Sportökonomie IV – Fallstudie Sportökonomie	12	3	PRO
Gesundheitsmanagement				
GM	Gesundheitsmanagement I – Gesundheitssysteme	9	3	KL
	Gesundheitsmanagement II – Management des Gesundheitswesens	12	3	HA
	Gesundheitsmanagement III – Management von Versorgungsstrukturen	9	3	HA
	Gesundheitsmanagement IV – Fallstudie Gesundheitsmanagement	12	3	PRO
Betriebliches Gesundheitsmanagement				
BGM	Betriebliches Gesundheitsmanagement I – Unternehmensstrategie BGM	9	3	HA
	Betriebliches Gesundheitsmanagement II – Instrumente und Methoden im BGM	9	3	HA
	Betriebliches Gesundheitsmanagement III – Personalmanagement im BGM	12	3	HA
	Betriebliches Gesundheitsmanagement IV – Fallstudie Betriebliches Gesundheitsmanagement	12	3	PRO

* Präsenzphasen können sowohl an einem Studienzentrum der DHfPG als auch in digitaler Form absolviert werden.

HA = Hausarbeit

KL = Klausur

PG = Prüfungsgespräch

PRO = Projektarbeit

TH = Thesis