

Master of Arts Sportökonomie

Ihr Studienverlaufsplan

Studienmodul	Semester	ECTS-Punkte	Lehrveranstaltung (Tage)	Prüfungsleistung
Forschungsmethoden	1. + 2.	9	3	KL
Strategische Unternehmensführung I – Managementprozess und Leadership		12	3	HA
Strategische Unternehmensführung II – Strategieimplementierung und Unternehmenskultur		12	3	HA
Kommunikation und Verhandlung		6	3	KL
Sportökonomik – Volkswirtschaftslehre und Sport		12	3	KL
Forschung und Entwicklung in Sportmärkten		9	3	HA
insgesamt		60	18	
Eventmanagement und Tourismus im Sport	3.+4.	6	-	PRO
Vermarktung und Vertrieb in Sportmärkten		9	3	HA
Fallstudie Sportmanagement		9	3	PRO
Fallstudie Sportmarketing		9	3	PRO
Vorbereitungsseminar zur Master-Thesis		-	2	-
Unternehmertum		9	3	HA
Master-Thesis		18	-	TH
insgesamt		60	14	
Gesamtstudium		120	32	

HA = Hausarbeit

KL = Klausur

PRO = Projektarbeit

TH = Thesis

Mehr Informationen zum Studienablauf und zu den Studieninhalten unter: dhfgg.de/mso