

Bachelor of Arts Fitnessökonomie



Bachelor of Arts Fitnessökonomie

Ihr Weg ins Management der Fitnessbranche

Der Studiengang qualifiziert Sie zur betriebswirtschaftlichen Führung eines Fitness- und Gesundheitsunternehmens sowie zur fachlichen Leitung des Trainingsbereiches.



Bachelor of Arts Fitnessökonomie



Ihre Zukunftsperspektive im Fitnessmanagement

Die Wachstumsbranche Prävention, Fitness, Sport und Gesundheit hat sich in den vergangenen Jahren dynamisch entwickelt. Gleichzeitig wurde das Angebot an präventiv- und gesundheitsorientierten Bewegungsprogrammen aufgrund zunehmender Nachfrage stark ausgeweitet.

Um den insgesamt gewachsenen Anforderungen gerecht zu werden, sind neben einem ansprechenden Ambiente, ausreichend Fläche und einer hochwertigen Geräteausrüstung qualifizierte Führungskräfte gefragt.

Durch die Vernetzung der Bereiche Ökonomie/Management mit Fitness/Gesundheit im Studiengang Bachelor of Arts Fitnessökonomie werden Sie optimal auf Ihre Führungsrolle vorbereitet: Sie können umfassend und interdisziplinär handeln und dadurch wesentlich zum wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens beitragen.



Für wen ist dieser Studiengang besonders geeignet?

- **Studieninteressierte, auch Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger**

- ... mit betriebswirtschaftlichem und gleichzeitig trainingswissenschaftlichem Interesse
- ... die sich mit einem akademischen Abschluss für Führungsaufgaben in einem Fitness- oder Gesundheitsunternehmen qualifizieren wollen

- **Fachkräfte in der Fitness- und Gesundheitsbranche**

- ... die eine Managementposition anstreben und für die Konzeption sowie Umsetzung von Fitnessprogrammen und Dienstleistungen inklusive Marketing und Vertrieb Verantwortung übernehmen möchten



Was zeichnet diesen Studiengang aus?

Mit der besonderen Kombination aus wirtschaftswissenschaftlichen und trainingswissenschaftlichen Inhalten erwerben Sie umfassende, interdisziplinäre Kompetenzen.

Sie werden darauf vorbereitet, ein Fitness- oder Gesundheitsunternehmen betriebswirtschaftlich auf operativer Ebene zu leiten und darüber hinaus Personalverantwortung sowie die Konzeption von Trainingsprogrammen zu übernehmen.

Erfahrene Dozentinnen und Dozenten bieten Ihnen einen praxisnahen Wissens- und Kompetenzerwerb, sodass Sie die wissenschaftlich fundierten Inhalte direkt in die betriebliche Praxis übertragen können.

Mit der Anerkennung einzelner Studienmodule durch die BSA-Akademie können Sie schon während des Studiums zusätzlich von zahlreichen Trainerlizenzen, kaufmännischen und sonstigen Qualifikationen profitieren.

Auf einen Blick



Studienstart

jederzeit möglich



Art des Studiums

Duales Studium: Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen plus Tätigkeit im Ausbildungsbetrieb



Studiendauer

7 Semester/42 Monate mit Lehrveranstaltungen an insgesamt 61 Tagen



Studiengebühren

390 EUR pro Monat, werden i. d. R. vom Ausbildungsbetrieb übernommen



Anerkennung

Akkreditiert und staatlich anerkannt sowie zugelassen durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU; Nr. 133405)



Abschluss

Bachelor of Arts (B. A.)
Fitnessökonomie



Das lernen Sie im Studium

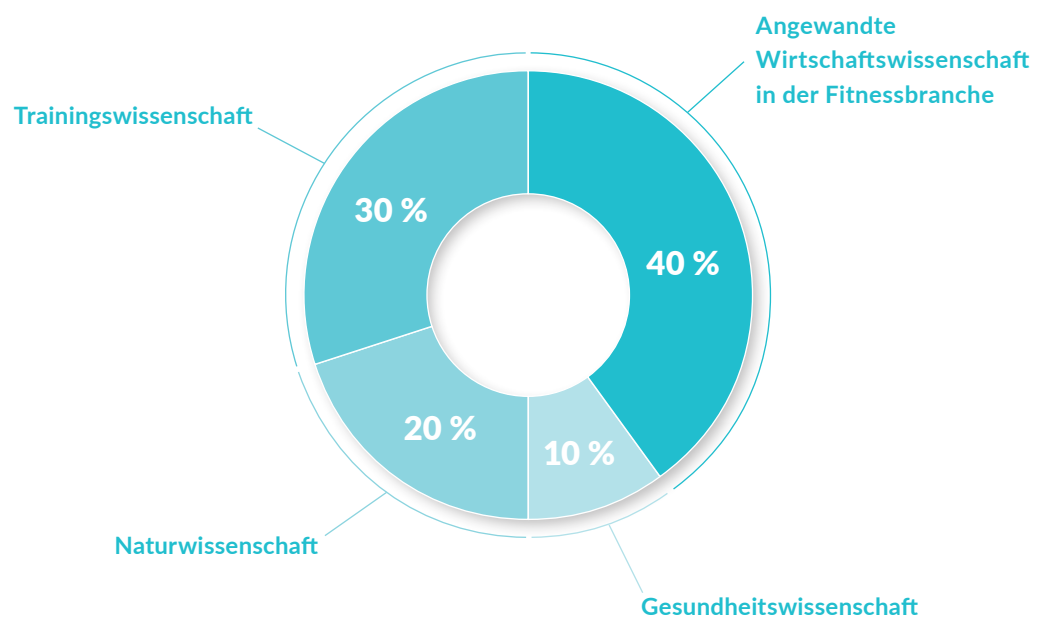
Der inhaltliche Schwerpunkt des anwendungsorientierten Studiengangs liegt in der Wirtschaftswissenschaft. Das Grundverständnis volks- sowie betriebswirtschaftlicher Aspekte und des Fitnessmarkts bildet die Basis, um die zentralen ökonomischen Zusammenhänge in Fitness- und Gesundheitsunternehmen zu erkennen und zu verstehen.

Mit fundierten Kenntnissen im Personalmanagement – von der Auswahl über die Einsatzplanung und Personalführung bis hin zum Kostenmanagement – erwerben Sie umfassende Kompetenzen in allen wichtigen Bereichen der Unternehmensführung.

Neben den betriebswirtschaftlichen Inhalten bildet die Trainingswissenschaft mit den Themenblöcken Kraft-, Ausdauer-, Beweglichkeits- und Q sowie Rehabilitatives Training einen weiteren Schwerpunkt des Studiums.

Damit können Sie nicht nur im direkten Kundenkontakt tätig werden, sondern auch Konzepte und Strategien insbesondere in der Betreuung sowie im Trainingsbereich entwickeln bzw. deren Umsetzung anleiten.

Studieninhalte zu gesundheitsorientierter Ernährung sowie Kompetenzen in Kommunikation und Präsentation runden Ihre Qualifikation als zukünftige Fach- und Führungskraft ab.



Ihr Studienverlaufsplan

Studienmodul	Semester	ECTS-Punkte	Lehrveranstaltung (Tage)*	Prüfungsleistung
Propädeutikum – Einführung in das duale Studium an der DHfPG	1. + 2.	5	2	–
Wissenschaftliches Arbeiten I – Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens		5	2	–
Beratungs- und Servicemanagement		10	3	KL
Medizinische Grundlagen		10	3	KL
Trainingslehre I – Allgemeine Trainingslehre und Krafttraining		10	4	HA
Fitnessmarkt		10	3	KL
Betriebswirtschaftslehre I – BWL, Personal, Organisation		10	3	KL
insgesamt		60	20	
Fitnessmanagement	3. + 4.	10	3	KL
Trainingslehre II – Ausdauertraining		10	3	HA
Ernährung I – Ernährungsphysiologische Grundlagen		10	3	KL
Betriebswirtschaftslehre II – Buchführung und Jahresabschluss		10	3	KL
Marketing I – Grundlagen des Marketings		10	3	KL
Wissenschaftliches Arbeiten II – Forschungsseminar		10	3	PRO
insgesamt		60	18	
Kommunikation und Präsentation	5. + 6.	10	3	PRÄ
Betriebswirtschaftslehre III – Bilanzanalyse und Controlling		10	3	KL
Marketing II – Fitnessmarketing		10	3	KL
Trainingslehre III – Beweglichkeits- und Koordinationstraining		10	3	HA
Trainingslehre IV – Rehabilitatives Training		10	3	KL
Betriebswirtschaftslehre IV – Investition, Finanzierung, Qualitätsmanagement		10	3	KL
insgesamt		60	18	
Wissenschaftliches Arbeiten III – Vorbereitung auf die Abschlussarbeit	7.	6	2	–
Bachelor-Thesis Interdisziplinär		12	–	TH
		12	3	PRO
insgesamt		30	5	
Gesamtstudium		210	61	

HA = Hausarbeit

KL = Klausur

PRÄ = Präsentation

PRO = Projektarbeit

TH = Thesis

* Bitte berücksichtigen Sie die Pflicht zur Teilnahme an Vor-Ort-Präsenzphasen im Rahmen der Anerkennung, bspw. DVGS/ZPP. Details entnehmen Sie bitte dem entsprechenden Modulhandbuch.



Das können Sie in die Praxis umsetzen – Beispiele

- Sie können ein Unternehmen zukunftsfähig ausrichten und die Rentabilität durch geeignete Service-, Marketing-, Vertriebs- und Controllingkonzepte sowie durch professionelles Personalmanagement steuern.
- Sie setzen Ihre Kenntnisse im Rechnungswesen ein, um Buchhaltungs- und Jahresabschlussdaten zu analysieren, Rentabilitätsprognosen zu erstellen und dadurch optimale betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu treffen.
- Es gelingt Ihnen, ein individuelles Controllingsystem aufzubauen und auszuwerten, um geeignete Steuerungsmaßnahmen zur Erfolgsicherung zu ergreifen.
- Mit professioneller Personalplanung, Teambildung und -entwicklung wie auch mit einer guten Personalführung tragen Sie wesentlich dazu bei, den Erfolgsfaktor „Personal“ in Ihrem Unternehmen zu sichern.
- In der Leitung des Trainingsbereiches übernehmen Sie die Planung und Implementierung wie auch die laufende Umsetzung und Optimierung von fitness- und gesundheitsorientierten Betreuungskonzepten.
- Zur Neukundengewinnung entwickeln und planen Sie individuelle, strategische Vertriebs- sowie Marketingaktionen und -events.
- Sie führen Markt- und Wettbewerbsanalysen durch, um Ihre Produkte und Dienstleistungen optimal am Markt zu positionieren.

Einsatzfelder in der Sport-, Fitness- und Gesundheitsbranche

Fitness- und Gesundheitseinrichtungen

- Fitnessstudios
- Gesundheitszentren
- Reha- oder Wellnessseinrichtungen

Special-Interest-Studios

- EMS-Studios
- Functional-Training-Studios

Zulassungsvoraussetzungen und weitere Infos

Hochschulzugangsberechtigung

- Allgemeine Hochschulreife
- Fachhochschulreife
- Abschluss als Meister/-in oder Fachwirt/-in
- Fachschul- oder Berufsbildungsabschluss

Sofern nur der schulische Teil der Fachhochschulreife vorliegt und der für die Zulassung zum Studium noch notwendige berufspraktische Teil der Fachhochschulreife absolviert werden muss, kann die DHfPG Studieninteressierten hierfür geeignete Praktikumsbetriebe nennen und somit einen Weg zum Studium aufzeigen.

alternativ:

Studium ohne Abitur

- Antrag und Zulassung als „beruflich besonders qualifizierte Person“

Zusätzlich ist ein **Ausbildungsvertrag mit einem Unternehmen** erforderlich.

Für die Suche nach einem geeigneten Ausbildungsbetrieb empfiehlt die Hochschule Ihnen die kostenfreie Online-Jobbörse:

AUFSTIEGSJOBS.DE 
DIE JOBBÖRSE FÜR AKTIVE GESUNDHEITSGESTALTER



Nähere Informationen inklusive Anmeldemöglichkeit zum Studiengang finden Sie unter: dhfpg.de/bfo

Ihre Fragen zu den Zulassungsvoraussetzungen (siehe auch S. 26), zum Studiengang und dem Studium an der DHfPG beantwortet das Team des Career Service gern persönlich unter Telefon: + 49 681 6855 580.

Beratung und Vertrieb

- Vertriebsfirmen im Fitness- und Gesundheitsbereich
- Beratungsunternehmen bzw. Marketingagenturen

Institutionen

- Krankenkassen
- Kommunen
- Bildungseinrichtungen

Sonstige

- Clubanlagen, Sporthotels und Kreuzfahrtschiffe
- Selbstständige Tätigkeit als Personal Trainer/-in