

Deutsche Hochschule
für Prävention und Gesundheitsmanagement
University of Applied Sciences



Die MASTER-STUDIENGÄNGE der DHfPG

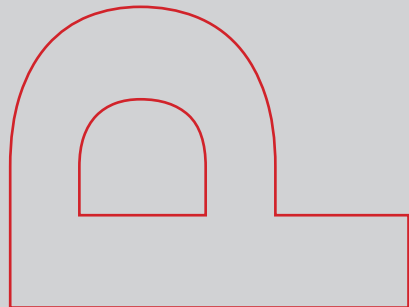
Staatlich anerkannte private Hochschule





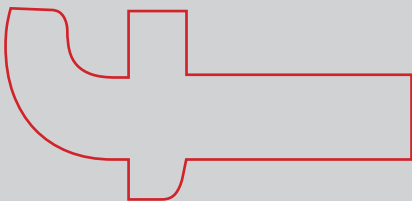
Rund
8.000 Studierende
studieren **digital oder vor Ort.**

.....



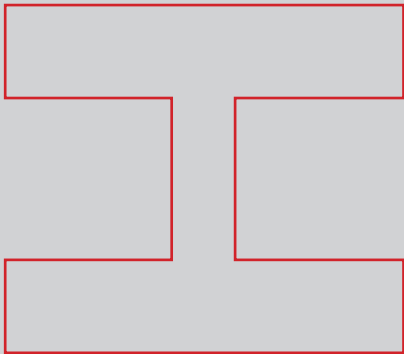
Mehr als
4.300 Betriebe sind **Ausbildungspartner.**

.....



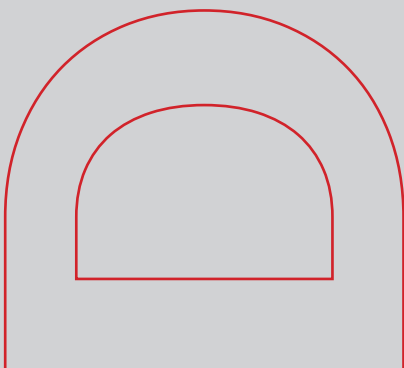
7 duale Bachelor-Studiengänge
5 Master-Studiengänge
1 Graduiertenprogramm
und mehr als **100** Hochschulweiterbildungen

.....



93 % der **Bachelor-Studierenden** und
91 % der **Master-Studierenden** beurteilen
die **Lehrveranstaltungen** an den Studienzentren als **sehr gut/gut.**

.....



96 % der **Bachelor-Studierenden** und
99 % der **Master-Studierenden** haben
ihr **Studium** in der Regelstudienzeit **abgeschlossen.**

.....

96 % der **Bachelor-Studierenden** und
100 % der **Master-Studierenden** waren unmittelbar
nach Studienabschluss **fest angestellt** oder **selbstständig** erwerbstätig.

Herzlich willkommen an der DHfPG!

Mit der staatlich anerkannten privaten Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) entscheiden Sie sich für eine der renommiertesten Bildungseinrichtungen in den Zukunftsfeldern Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik.

Das moderne Studienkonzept erlaubt ein Höchstmaß an Flexibilität: Alle Studiengänge der DHfPG sind als kombiniertes Fernstudium mit Selbstlernphasen und kompakten Lehrveranstaltungen konzipiert. Sie selbst bestimmen, wann, wo und wie lange Sie lernen.

Die sieben dualen Bachelor-Studiengänge sind zusätzlich mit einer betrieblichen Tätigkeit verbunden. Sie profitieren dabei von einer einzigartigen Symbiose aus Theorie und Praxis, in der Sie die an der Hochschule erworbenen Kompetenzen unmittelbar im Ausbildungsbetrieb mit praktischen Erfahrungen erweitern können.

Direkt nach dem Bachelor-Abschluss können Sie Ihr Studium an der Hochschule wahlweise mit einem der vier akkreditierten Master of Arts-Studiengänge bzw. einem MBA-Studiengang fortsetzen. Der jeweilige Abschluss weist Sie als High Professional in den Bereichen Sport- und Bewegungstherapie, Prävention und Gesundheitsmanagement, Fitnessökonomie, Sportökonomie bzw. Sport-/Gesundheitsmanagement aus.

Eine Hochschule. Viele Perspektiven. Mit der Teilnahme am „Graduiertenprogramm – Prävention und Gesundheitsmanagement“ schaffen Sie die Grundlage für Ihre Promotion: Die Medizinische Fakultät der Universität des Saarlandes (UdS) und die DHfPG übernehmen im Rahmen dieses systematisierten Studien- und Forschungsprogramms die umfassende Betreuung.

Mit den Hochschulweiterbildungen können sowohl Studierende, Absolventinnen und Absolventen der Hochschule als auch andere Führungskräfte der Zukunftsbranche Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik ihre Kenntnisse erweitern oder auch spezifische Kompetenzen in einem neuen Fachgebiet erwerben, die sich sofort in die betriebliche Praxis umsetzen lassen.

Als Absolventin bzw. Absolvent unserer Hochschule profitieren Sie von einer Vielzahl beruflicher Möglichkeiten. Die Voraussetzungen, die Sie mitbringen sollten, sind Begeisterung und Interesse für die Themenbereiche Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik.

Wir freuen uns, wenn Sie sich für eine Qualifikation an der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement entscheiden und wünschen Ihnen viel Erfolg!



Prof. Dr. A. Pieter
Rektorin



Prof. Dr. T. Wessinghage
Prorektor Hochschul-
entwicklung und Transfer



Prof. Dr. A. Strack
Prorektor
Lehre und Studium



Prof. Dr. C. Eifler
Prorektor
Forschung

Inhaltsverzeichnis



A Die Hochschule

Die DHfPG – akkreditiert, anerkannt und ausgezeichnet.....	8
Die Forschungstätigkeit der DHfPG	10
Die DHfPG – eine Erfolgsgeschichte.....	12
Das Führungsteam der DHfPG.....	14

A Das Studium an der DHfPG

10 gute Gründe – auf einen Blick.....	16
Welche Studiengänge und Angebote gibt es?	18
Wie ist das Studiensystem aufgebaut?.....	20
Studienorte	21
Sie wählen, wie Sie studieren!.....	22
So funktioniert Ihr Studium	24
Zulassungsvoraussetzungen und Finanzierung.....	26
Förderung	27
Career Service & Jobbörse	28
Wie Studierende der DHfPG zusätzlich profitieren.....	30

C Die Master-Studiengänge im Überblick

1 Master of Arts Sport- und Bewegungstherapie.....	34
2 Master of Arts Prävention und Gesundheitsmanagement.....	42
3 Master of Arts Sportökonomie	50
4 Master of Arts Fitnessökonomie	58
5 MBA Sport-/Gesundheitsmanagement	66

D Ausblick und Anmeldung

Ausblick Graduiertenprogramm und Hochschulweiterbildungen.....	74
Anmeldeformulare (zum Entnehmen mit Perforation eingheftet)	



Die Hochschule stellt sich vor

• Eine zukunftsorientierte Qualifikation ist eine wesentliche Voraussetzung für Ihren beruflichen Erfolg. Deshalb sollten Sie die Wahl Ihres Studiums und Ihrer Hochschule nicht dem Zufall überlassen. Mit der staatlich anerkannten und unbefristet akkreditierten Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) wählen Sie eine Hochschule, deren Studienangebote aufgrund der hohen Qualität und Praxisnähe sowohl Anerkennung in der Hochschul-landschaft als auch in der Fitness- und Gesundheitsbranche finden.

•••••

Die DHfPG ist eine staatlich anerkannte Hochschule in privater Trägerschaft mit Studien-
zentren in Deutschland sowie Österreich und einem über 350 Personen umfassenden
Mitarbeiter- und Dozententeam. Sie verbindet die Kundenorientierung und die Flexibilität
einer privaten Institution mit dem hoheitlichen Auftrag, akademische Grade zu vergeben. Als
private Hochschule finanziert sie sich komplett aus den Studiengebühren und damit ohne
Subventionen durch öffentliche Gelder. Als staatlich anerkannte Hochschule unterliegt sie
gleichzeitig der Aufsicht und Kontrolle durch die zuständige Landesbehörde.

Die Hochschule orientiert sich in Lehre und Forschung an den aktuell geltenden wissenschaft-
lichen Standards, den Anforderungen der staatlichen Aufsicht, den hohen Erwartungen der
Studierenden sowie an den Anforderungen der betrieblichen Praxis.

DSSV Sie kooperiert im europäischen Kontext mit führenden Verbänden und
Institutionen in den Bereichen Fitness, Sport, Bildung und Hochschule
und unterstützt das Wachstum sowie die Weiterentwicklung der Fitness- und Gesundheits-
branche. So ist sie zum Beispiel auch Bildungspartner des DSSV e. V., dem Arbeitgeberver-
band deutscher Fitness- und Gesundheits-Anlagen.

Die Zentrale der DHfPG befindet sich in Saarbrücken auf dem Gelände des Sportcampus
Saar, in direkter Nachbarschaft zum Olympiastützpunkt Rheinland-Pfalz/Saarland und zum
Kooperationspartner, der Universität des Saarlandes.

Die Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement

- bietet einzigartige und praxisbezogene Studienprogramme in den Bereichen Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik
- verfügt über ein flexibles und zukunftsorientiertes Studiensystem bestehend aus Fernstudium und kompakten Lehrveranstaltungen
- schafft die Schnittstelle zum Arbeitsmarkt: Die dualen Bachelor-Studiengänge verbinden ein Hochschulstudium mit einer betrieblichen Tätigkeit
- verfügt über ein innovatives Hochschulmanagement, das die besonderen Bedingungen der Hochschullehre mit den Erfordernissen moderner Unternehmensführung in Einklang bringt
- arbeitet nach ethischen Grundsätzen – mit Respekt, Transparenz, Vertrauen und partnerschaftlichem Verhalten gegenüber allen Beteiligten
- geht aus Studien des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ) mehrfach als Testsieger unter den privaten Hochschulen mit Schwerpunkt Gesundheit hervor (siehe auch S. 9)

Die Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) qualifiziert derzeit rund 8.000 Studierende, u. a. zum Bachelor of Arts in den Studiengängen Sport- und Bewegungstherapie, Fitnessökonomie, Sportökonomie, Fitnesstraining, Gesundheitsmanagement und Ernährungsberatung sowie zum Bachelor of Science im Studiengang Sport-/Gesundheitsinformatik. Vier Master of Arts-Studiengänge (Sport- und Bewegungstherapie, Prävention und Gesundheitsmanagement, Fitnessökonomie, Sportökonomie), ein MBA-Studiengang (Sport-/Gesundheitsmanagement), ein Graduiertenprogramm zur Vorbereitung auf eine Promotion (Dr. rer. med.) sowie mehr als 100 Hochschulweiterbildungen komplettieren das Angebot.

Über 4.300 Unternehmen setzen auf die Studienangebote beim Themenführer der Branche. Die staatlich anerkannte Deutsche Hochschule gehört zu den größten privaten Hochschulen in Deutschland.



Die DHfPG –

akkreditiert, anerkannt und ausgezeichnet



Institutionell akkreditiert

Die Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement hat bereits in 2008 die Institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat absolviert und ist in den Jahren 2012 und 2017 erfolgreich reakkreditiert worden. Mit Wirkung zum 1. Januar 2018 erfolgte die Erteilung der unbefristeten staatlichen Anerkennung durch die Staatskanzlei des Saarlandes. Damit zählt sie zu einer der wenigen privaten Hochschulen in Deutschland, die unbefristet staatlich anerkannt sind.

Der Wissenschaftsrat, der die Bundesregierung und die Regierungen der Länder in Fragen der inhaltlichen und strukturellen Entwicklung der Hochschulen, der Wissenschaft und der Forschung berät, lobte insbesondere das in der deutschen Hochschullandschaft kaum anzufindende duale Bachelor-Studienformat aus Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen in Verbindung mit einer betrieblichen Tätigkeit (wissenschaftsrat.de).



Akkreditierte und reakkreditierte Studiengänge

Alle Studiengänge der Deutschen Hochschule sind auf den europäischen Hochschulraum ausgerichtet und von unabhängigen Institutionen akkreditiert. Die Studiengänge werden in regelmäßigen Abständen reakkreditiert. Aufgrund dieser wiederkehrenden Überprüfungen haben Studierende der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement Sicherheit bezüglich Qualität und Akzeptanz ihrer ausgewählten Studiengänge.

Um staatlich anerkannte Bachelor- und Master-Abschlüsse anbieten zu können, müssen die Studiengänge im Rahmen einer Programmakkreditierung überprüft werden. Bei der Akkreditierung – einer Art TÜV für Studiengänge – wird die Qualität des jeweiligen Studienganges sowie deren Organisation durch unabhängige Institutionen geprüft. Durch diese Qualitätsprüfung wird sichergestellt, dass die Studiengänge ein eindeutig arbeitsmarktbezogenes Profil auf wissenschaftlicher Basis besitzen, internationalen Standards entsprechen und die lehrenden Personen in der Lage sind, die notwendigen fachlichen und methodischen Hochschulstandards zu gewährleisten.



Staatlich geprüft und zugelassen

Alle Studiengänge der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement werden zusätzlich durch die Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) in Köln staatlich geprüft und zugelassen. Die ZFU ist die für die Länder zuständige Behörde im Sinne des Fernunterrichtsschutzgesetzes (FernUSG), das die Rechte und Pflichten der Veranstalter und Teilnehmenden umfassend regelt und sowohl dem Verbraucherschutz als auch der Qualitätssicherung der Lehrangebote dient. Die ZFU entscheidet u. a. über die Zulassung von Fernunterrichtslehrgängen (zfu.de).

ECTS: International anerkannte Studienleistungen

Bei allen Studiengängen der DHfPG findet das European Credit Transfer System (ECTS) Anwendung. Dabei wird jedem Studienmodul eine bestimmte Punktzahl (Credits) zugewiesen. Diese ECTS-Credits ermöglichen eine internationale Vergleichbarkeit der erbrachten Studienleistungen und der absolvierten Studienabschlüsse. So können Sie sich Ihre Studienleistungen z. B. in einem weiterführenden Studium, bei einem Wechsel des Studiengangs oder einem Übergang zu einer anderen Hochschuleinrichtung in über 40 teilnehmenden Ländern Europas anrechnen lassen.



„Beste private Hochschule im Bereich Gesundheit“

Die Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement geht aus Studien des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ) mehrfach als Testsieger unter den privaten Hochschulen mit Schwerpunkt Gesundheit hervor. In der Begründung heißt es unter anderem: „Die Hochschule bietet den besten Service. Der Online-Auftritt verfügt über einen hohen Informationswert, E-Mail-Anfragen beantwortet die Hochschule sehr verständlich und individuell. Zudem präsentieren sich die Studienberater/-innen am Telefon sehr freundlich und motiviert. Das Angebot punktet unter anderem mit einem großen Umfang an Studiengängen.“

Die Forschungstätigkeit der DHfPG

Ziel der Forschung an der DHfPG ist es, einen Beitrag zur Entwicklung einer Präventions- und Gesundheitsförderungskultur zu leisten sowie den gesellschaftlichen Stellenwert der Fitness- und Gesundheitswirtschaft als professionelle Gesundheitsanbieter weiter zu etablieren.

Die DHfPG konzentriert sich in erster Linie auf die angewandte Forschung zu trainings-, ernährungs- und gesundheitswissenschaftlichen Fragestellungen in den spezifischen Settings der Fitness- und Gesundheitsunternehmen. Im Bereich Management liegt unser Schwerpunkt in der Konsumentenverhaltensforschung. Deren Ziel ist es, das Verhalten von Konsumenten – hier der Nachfragen nach Fitness- und Gesundheitsdienstleistungen – zu verstehen und zu erklären. Der Fokus liegt hierbei nicht nur auf dem von außen beobachtbaren Verhalten, sondern insbesondere auch auf den inneren, nicht beobachtbaren Prozessen. Auf der Basis der gewonnenen Erkenntnisse können wichtige Handlungsempfehlungen für Fitness- und Gesundheitsunternehmen abgeleitet werden. Eine fundierte Kenntnis über die Konsumenten der Branche ist wesentlich, damit die Akteure ihr Leistungsangebot bedarfsgerecht ausrichten und stetig verbessern können, um so ihrem wichtigen Gesundheitsauftrag Rechnung zu tragen. Im Bereich der Grundlagenforschung arbeitet die DHfPG mit anerkannten nationalen und internationalen Hochschulkooperationspartnern zusammen. Mit ihren Forschungsaktivitäten schafft sie einen Mehrwert für die Bildung durch eine Anreicherung der Lehre mit evidenzbasierten Daten und aktuellen Branchen-Insights.

Erhebung wichtiger Branchenkennzahlen

Neben den dargestellten Bereichen umfassen die Forschungsaktivitäten der DHfPG, in Zusammenarbeit mit dem DSSV e. V. – Arbeitgeberverband deutscher Fitness- und Gesundheits-Anlagen sowie dem anerkannten Prüfungs- und Beratungsunternehmen Deloitte, die Generierung aktueller Branchendaten, um Marktentwicklungen transparent zu machen und der Branche eine Visitenkarte zu verleihen, mit der sie sich gegenüber unterschiedlichen Interessenvertretern positionieren kann. Dazu zählen die „Eckdaten der deutschen Fitnesswirtschaft“, die jährlich wichtige Kennzahlen wie Mitgliederentwicklung, Anlagenentwicklung, Check-ins oder Umsatzzahlen abbilden. Parallel dazu werden auch die Eckdaten in der Schweiz sowie in Österreich erfasst, die nicht nur dazu dienen, auch den Schweizer und österreichischen Fitnessmarkt umfassend zu beleuchten, sondern auch einen Ländervergleich erlauben.

Forschungskooperationen der DHfPG

Institut für Sport- und Präventivmedizin der Universität des Saarlandes



Medizinische Fakultät der Universität des Saarlandes



Nationales Centrum für Tumorerkrankungen, Heidelberg



Sportwissenschaftliches Institut der Universität des Saarlandes



Rheinland-Pfälzische Technische Universität Kaiserslautern-Landau (RPTU)



TU München, Lehrstuhl für Ergonomie, Sportgeräte und -materialien



TU München, Lehrstuhl für Sport- und Gesundheitsmanagement



Universität des Saarlandes (UdS)



Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses

Bei der Umsetzung von Forschungsprojekten versteht sich die DHfPG als Institution zur Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses. Studierende werden zur aktiven Mitarbeit an Forschungsaktivitäten motiviert, um sowohl die Forschungspraxis als auch die Ausbildungsqualität zu beiderseitigem Nutzen zu stärken. Die DHfPG unterstützt in den Ausbildungsbetrieben die Optimierung von unternehmerischen Entscheidungen, indem problemadäquate Forschungsfragen in Form wissenschaftlicher Abschlussarbeiten von Studierenden bearbeitet werden. Durch diese aktive Mitwirkung an Forschungsprojekten befähigen wir unsere Studierenden, als zukünftige Fach- und Führungskräfte eigene Forschungskompetenzen zu entwickeln, die Marktentwicklungen der Branche zu verstehen und auf diese unternehmerisch sinnvoll zu reagieren.

Ausgewählte wissenschaftliche Studien

Praxisorientierte Projekte fördern die Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse. So verfolgte die „Fitmach-Aktion: fit & gesund im Saarland“ – ein Gemeinschaftsprojekt des saarländischen Ministeriums für Arbeit, Soziales, Frauen und Gesundheit, der DHfPG, des Vereins für Prävention und Gesundheit im Saarland (PuGiS e. V.) sowie der saarländischen gesetzlichen Krankenversicherer – das Ziel, akut vom Bewegungsmangel betroffene Menschen zu einem Bewegungsverhalten zu animieren, das den Empfehlungen der WHO entspricht. Begleitende Evaluationen der DHfPG zeigen, dass 99 Prozent der Teilnehmenden ihrem Training bis zum Ende des Projekts nachkamen; mehr als jeder dritte Teilnehmende ist über die Projektdauer hinaus in einer Fitness- und Gesundheitsanlage aktiv geworden.

Die gemeinschaftliche Post-COVID-Studie von DHfPG und Universitätsklinikum des Saarlandes (UKS), die ebenfalls in Kooperation mit dem saarländischen Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Gesundheit sowie PuGiS e. V. durchgeführt wurde, untersuchte die Effekte eines individualisierten Kraft- und Ausdauertrainings auf Post-COVID-Fatigue sowie die gesundheitsbezogene Lebensqualität Post-COVID-Betroffener.

Publikationsmedien

Die Forschungsergebnisse der DHfPG werden in unterschiedlichen Medien publiziert. Dazu zählen wissenschaftliche Fachjournals, die „fitness MANAGEMENT international“ und „medical fitness and healthcare“ als führende Branchenmagazine sowie das Schweizer Pendant, die „FITNESS TRIBUNE“.

fitness
MANAGEMENT
INTERNATIONAL

medical
fitness and healthcare

FITNESS
TRIBUNE

Deutsches
Forschungszentrum für
Künstliche Intelligenz



Deutscher Verband
für Gesundheitssport
und Sporttherapie



Olympiastützpunkt
Rheinland-Pfalz/Saarland



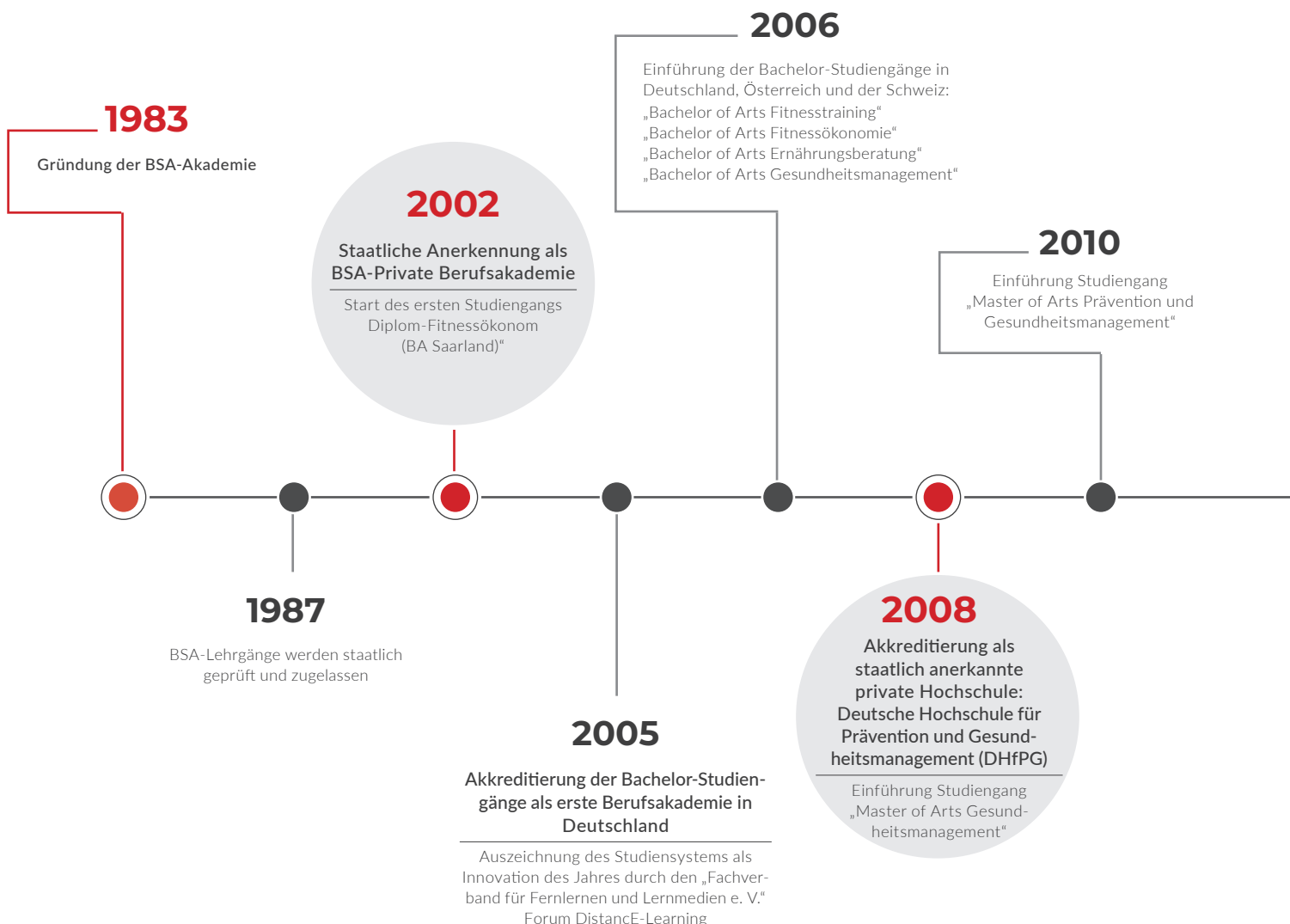
Die DHfPG –

eine Erfolgsgeschichte

Im Jahr 2002 startete der Vorgänger der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement als BSA-Private Berufsakademie mit 120 Studierenden die Qualifikation zum Diplom-Fitnessökonom (BA Saarland). Hierbei handelte es sich erstmals um eine betriebliche Tätigkeit im Sinne eines dualen Studiums, kombiniert mit einem Fernstudium und kompakten Lehrveranstaltungen an bundesweiten Studienzentren.

Kurze Zeit später wurde das Angebot bereits um die dualen Bachelor-Studiengänge Gesundheitsmanagement, Ernährungsberatung, Fitnesstraining und Sportökonomie erweitert.

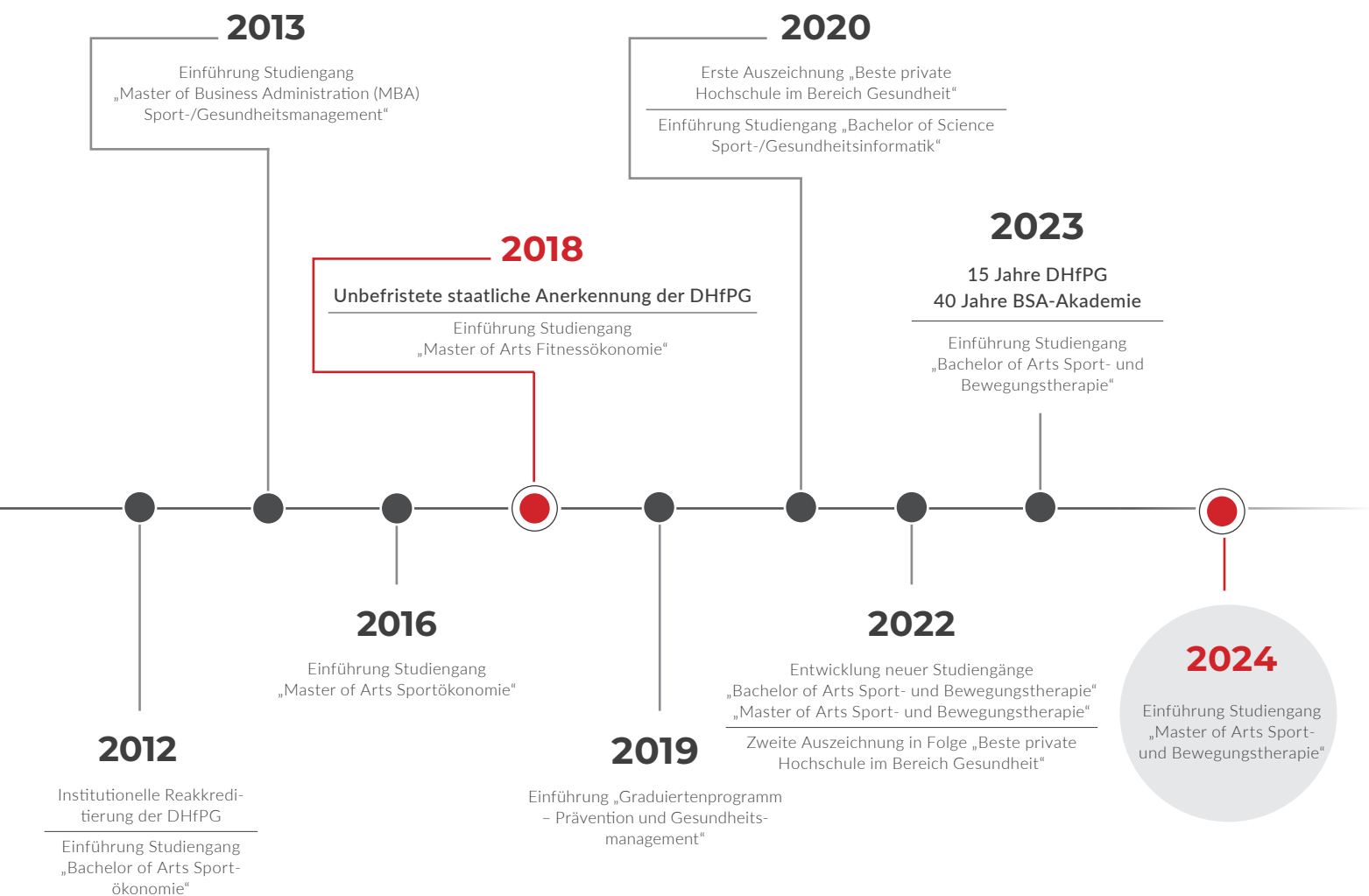
Historie: Die Entwicklung



2005 wurden die Studiengänge dann in staatlich anerkannte Bachelor-Studiengänge umgewandelt. Damit war die BSA-Private Berufsakademie die erste Berufsakademie mit akkreditierten Bachelor-Studiengängen.

Nur fünf Jahre nach der Gründung, im Jahr 2007, waren über 1.500 Studierende immatrikuliert. Ein Jahr später, im Jahr der Akkreditierung zur staatlich anerkannten Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG), waren es schon 1.800 Studierende.

Eine anhaltende Erfolgsgeschichte, die stetig ausgebaut und weitergeschrieben wird: Deutliche Belege für den Erfolg der Deutschen Hochschule sind die aktuell rund 8.000 angehenden Fach- und Führungskräfte und die über 4.300 Ausbildungspartnerbetriebe.



Das Führungsteam der DHfPG

Erreichen Sie gemeinsam mit uns Ihre beruflichen Ziele!

Geschäftsführung und Organisation



J. Marx
Geschäftsführung



H. Thürig
Vorsitz Verwaltungsrat
SAFS Hochschule



J. Werner
Leitung Zentrale



M. Paul
Leitung Studiensekretariat



J. Tesche
Leitung Studiensekretariat

Akademische Leitung und Forschung



Prof. Dr. A. Pieter
Rektorin



Prof. Dr. T. Wessinghage
Prorektor Hochschul-
entwicklung und Transfer



Prof. Dr. A. Strack
Prorektor Lehre und Studium



Prof. Dr. C. Eifler
Prorektor Forschung



Prof. Dr. S. Kobel
Leitung Wissenschaft und Forschung

Fachbereichsleitung

Ernährungswissenschaft



Prof. Dr. D. Lupp
Fachbereichsleitung



A. Pamsl
stv. Fachbereichsleitung

Gesundheitswissenschaft



Prof. Dr. A. Morsch
Fachbereichsleitung



Prof. Dr. M. Wanjek
stv. Fachbereichsleitung

Informatik



Prof. Dr. M. Speicher
Fachbereichsleitung



Prof. Dr. S. Gehring
stv. Fachbereichsleitung

Ökonomie



Prof. Dr. A. Plünnecke
Fachbereichsleitung



Prof. Dr. W. Schlaffke
stv. Fachbereichsleitung

Psychologie und Pädagogik



Prof. Dr. A. Pieter
Fachbereichsleitung



S. Gärtner
stv. Fachbereichsleitung

Trainings- und Bewegungswissenschaft



Prof. Dr. C. Eifler
Fachbereichsleitung



M. Reuter
Fachbereichsleitung



10 gute Gründe – auf einen Blick

1

Attraktive Studienangebote – Ihre Aufstiegsmöglichkeiten

Die Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) bietet ein Graduiertenprogramm, fünf Master- und sieben duale Bachelor-Studiengänge sowie zahlreiche Hochschulweiterbildungen an. Als Absolventin bzw. Absolvent eröffnen sich Ihnen dadurch vielfältige Perspektiven im Zukunftsmarkt Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik.

2

Studieren – vor Ort oder digital

Die DHfPG sorgt für größtmögliche Flexibilität: Sie können für jedes Pflichtmodul grundsätzlich wählen, ob sie die Lehrveranstaltung an den Studienzentren vor Ort, in einem der beiden synchronen Livestream-Formate oder rein digital on demand absolvieren möchten.

3

Geprüfte und zertifizierte Qualität – Sicherheit für Sie

Seit 2008 ist die DHfPG durch den Wissenschaftsrat akkreditiert und staatlich anerkannt. Alle Studiengänge sind von einer unabhängigen Institution geprüft und akkreditiert. Diese Qualitätsprüfung sichert Ihnen u. a. ein arbeitsmarktbezogenes Studienprofil, Wissenschaftlichkeit und die Einhaltung anspruchsvoller Hochschulstandards.

4

Erleichterte Studienfinanzierung

Die DHfPG möchte Sie in Ihrem "Master-Vorhaben" bestärken und Ihnen Starthilfe auf Ihrem weiteren beruflichen Weg geben: Allen Master-Studierenden wird ein verlängertes Zahlungsziel als zusätzliche Zahlungsoption für die Studiengebühren angeboten. Bachelor-Absolventen der DHfPG haben darüber hinaus die Möglichkeit, direkt mit ihrem Master-Studium an der DHfPG zu beginnen und die Studiengebühren in monatlichen Raten erst nach Abschluss des Studiums zu zahlen.

5

Studieren und Geld verdienen – Ihr finanzieller Vorteil

Mit der Möglichkeit, sowohl digitale als auch Vor-Ort-Lehrveranstaltungen zu nutzen, sind Sie zeitlich wie örtlich unabhängig und können auch während des Master-Studiums Ihren Beruf ausüben.



6

Kostenfreie Jobbörse – Ihr direkter Weg zum neuen Job

Als zusätzlichen, kostenfreien Service können Sie aufstiegsjobs.de bei der Suche nach einem passenden Arbeitsplatz bereits während Ihres Master-Studiums und ebenso im Anschluss daran nutzen. Darüber hinaus erhalten Sie individuelle Unterstützung im Bewerbungsprozess.

7

ILIAS E-Campus – Ihr Learning Management System

Die Studiengänge der DHfPG sind als kombiniertes Fernstudium mit Selbstlernphasen und kompakten Lehrveranstaltungen konzipiert. Ein wesentlicher Baustein dieses Studiensystems sind digitale Angebote. Insbesondere für die Selbstlernphasen werden Ihnen über das Learning Management System ILIAS u. a. Lernsequenzen mit Lernkontrollen, digitale Unterrichtsphasen und Lernmodule zur Verfügung gestellt.

8

Regelmäßige Updates – Sie sind immer auf dem neuesten Stand

Damit Sie immer über die neuesten wissenschaftlichen Entwicklungen informiert sind, werden bei der DHfPG alle Studiengänge inklusive der Studienunterlagen einmal jährlich revidiert. Über den ILIAS E-Campus haben Sie jederzeit Zugriff auf das aktuellste Studienmaterial.

9

Lizenzabschlüsse on top – Ihre Studienmodule werden anerkannt

Von der BSA-Akademie werden Ihnen nach erfolgreichem Abschluss bestimmter Studienmodule zusätzlich Trainerlizenzen, kaufmännische und sonstige Qualifikationen anerkannt. Diese begehrten BSA-Abschlüsse weisen Sie bereits während Ihres Studiums als lizenzierte Trainerin bzw. lizenzierten Trainer aus. Zudem erhalten Sie 20 Prozent Preisnachlass auf alle weiteren BSA-Lehrgänge.

10

Das Original – Sie profitieren von über 40 Jahren Erfahrung

Die DHfPG ist seit 2008 am Markt etabliert. Ihr Schwesterunternehmen, die BSA-Akademie, begleitet seit 1983 die Fitness- und Gesundheitsbranche und fördert durch hochwertige Bildungsangebote deren Akzeptanz und Anerkennung. Von dieser langjährigen Erfahrung profitieren Sie auch im Rahmen Ihres Studiums an der DHfPG.

Welche Studiengänge und Angebote gibt es?

Das Ziel aller Studienangebote der Deutschen Hochschule ist die Qualifikation von Fach- und Führungskräften in den Bereichen Sport- und Bewegungstherapie, Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik. Durch die spezielle Ausrichtung eröffnen sich Ihnen vielfältige Berufsperspektiven z. B. in Fitness- und Gesundheitsunternehmen, Vereinen, Verbänden und Beratungsunternehmen sowie in Sport- und Gesundheitseinrichtungen.



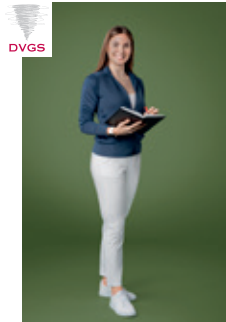
- Die **sieben Bachelor- und fünf Master-Studiengänge** der DHfPG sind vielseitig angelegt und kombinieren je nach Studiengangswahl Inhalte aus den Bereichen Trainings- und Bewegungswissenschaft, Natur-, Ernährungs- und Gesundheitswissenschaft, Wirtschaftswissenschaft oder Informatik.
- Bei den **dualen Bachelor-Studiengängen** handelt es sich um erste berufsqualifizierende Abschlüsse. Sie kombinieren ein Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen, und eine betriebliche Tätigkeit. Die Studierenden sammeln dadurch schon während des Studiums wichtige Berufserfahrung.
- Die **Master-Studiengänge** bestehen aus einem Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen und vertiefen bzw. erweitern die bisher erworbenen Kompetenzen bis hin zu vielseitig einsetzbarem Expertenwissen. Bei allen Master-Studiengängen ist ein anschließender Zugang zur Promotion und zu den Beamtenlaufbahnen des höheren Dienstes möglich.
- Der **MBA-Studiengang** richtet sich an Absolventinnen und Absolventen eines Erststudiums (z. B. Bachelor, Diplom) mit Berufspraxis von i. d. R. nicht unter einem Jahr. Erworbene Berufspraxis von DHfPG-Studierenden während des Bachelor-Studiums wird anerkannt.
- Um sich auf eine Promotion (Dr. rer. med.) vorzubereiten, wurde in Kooperation mit der Medizinischen Fakultät der Universität des Saarlandes (UdS) das „**Graduiertenprogramm – Prävention und Gesundheitsmanagement**“ entwickelt. Es bietet Promovendinnen und Promovenden ein auf vier Semester ausgerichtetes, systematisiertes Studien- und Forschungsprogramm.
- Zusätzlich stehen über 100 **Hochschulweiterbildungen** zur Auswahl, um Kompetenzen zu erwerben, die in der beruflichen Praxis direkt genutzt werden können. Sie eignen sich z. B. für Master-Absolventinnen und -Absolventen, die zu ihren gewählten Studienschwerpunkten weitere Akzente setzen möchten, und ebenso für Studieninteressierte im Vorfeld eines MBA-Studiums. Auch Bachelor-Studierende können diese Form der Hochschulweiterbildung nutzen, um spezifisches Fachwissen zu erlangen.



Graduiertenprogramm – Prävention und Gesundheitsmanagement

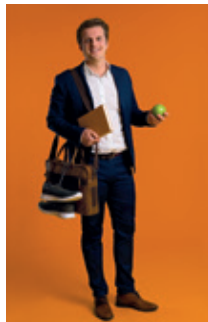
Systematisiertes Studien- und Forschungsprogramm in Kooperation mit der Medizinischen Fakultät der Universität des Saarlandes (UdS) als Vorbereitung auf eine Promotion (Dr. rer. med.)

Master-Studiengänge



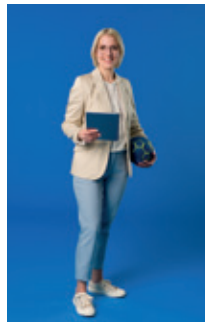
Master of Arts Sport- und Bewegungs- therapie*

Strategisches Know-how
für die bewegungsbe-
zogene Versorgung



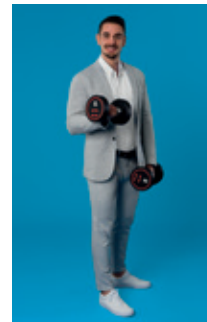
Master of Arts Prävention und Gesund- heitsmanagement

Für Managementaufgaben
im Wachstumsmarkt
Gesundheit qualifizieren



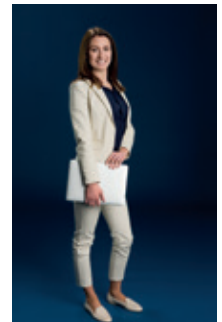
Master of Arts Sportökonomie

Expertenkompetenzen
für Ihre Karriere
im Sportbusiness



Master of Arts Fitnessökonomie

Strategisch agieren
im Management der
Fitnessbranche

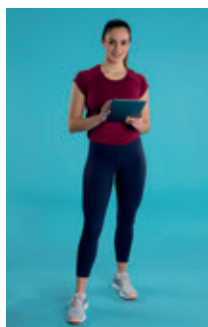


MBA Sport-/Gesundheits- management

Auf dem Weg ins
Top-Management

* in Kooperation mit dem DVGS

Duale Bachelor-Studiengänge



Bachelor of Arts Fitnessökonomie

Ihr Weg ins
Management der
Fitnessbranche



Bachelor of Arts Gesundheits- management

Gut aufgestellt in
Prävention und
Gesundheitsförderung



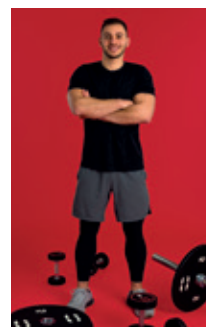
Bachelor of Arts Sportökonomie

Ihr Einstieg ins
Management der
Sportbranche



Bachelor of Arts Sport- und Bewegungstherapie*

Bestens vorbereitet
für Therapie und
Rehabilitation



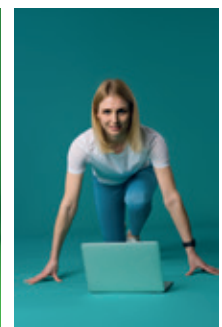
Bachelor of Arts Fitnesstraining

Fit für Leitungs-
positionen im Einzel-
und Gruppentraining



Bachelor of Arts Ernährungsberatung

Mit professioneller
Ernährungsberatung
auf Erfolgskurs

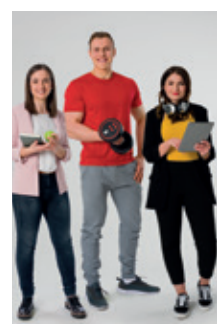


Bachelor of Science Sport-/Gesundheits- informatik

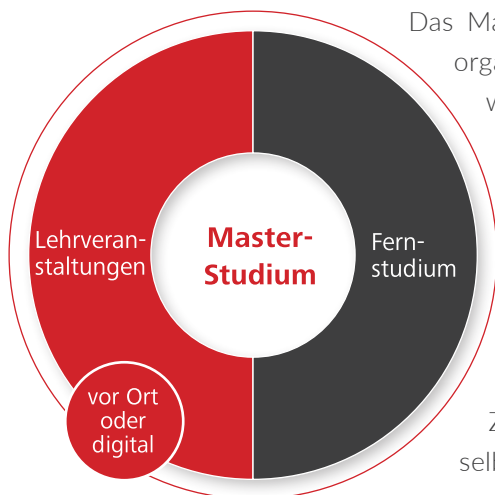
Sport, Gesundheit
und Informatik im
Fokus

Hochschulweiterbildungen

Praxisnah weiterbilden im Zukunftsmarkt Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik: International anerkannte Hochschulweiterbildungen mit Zertifikat

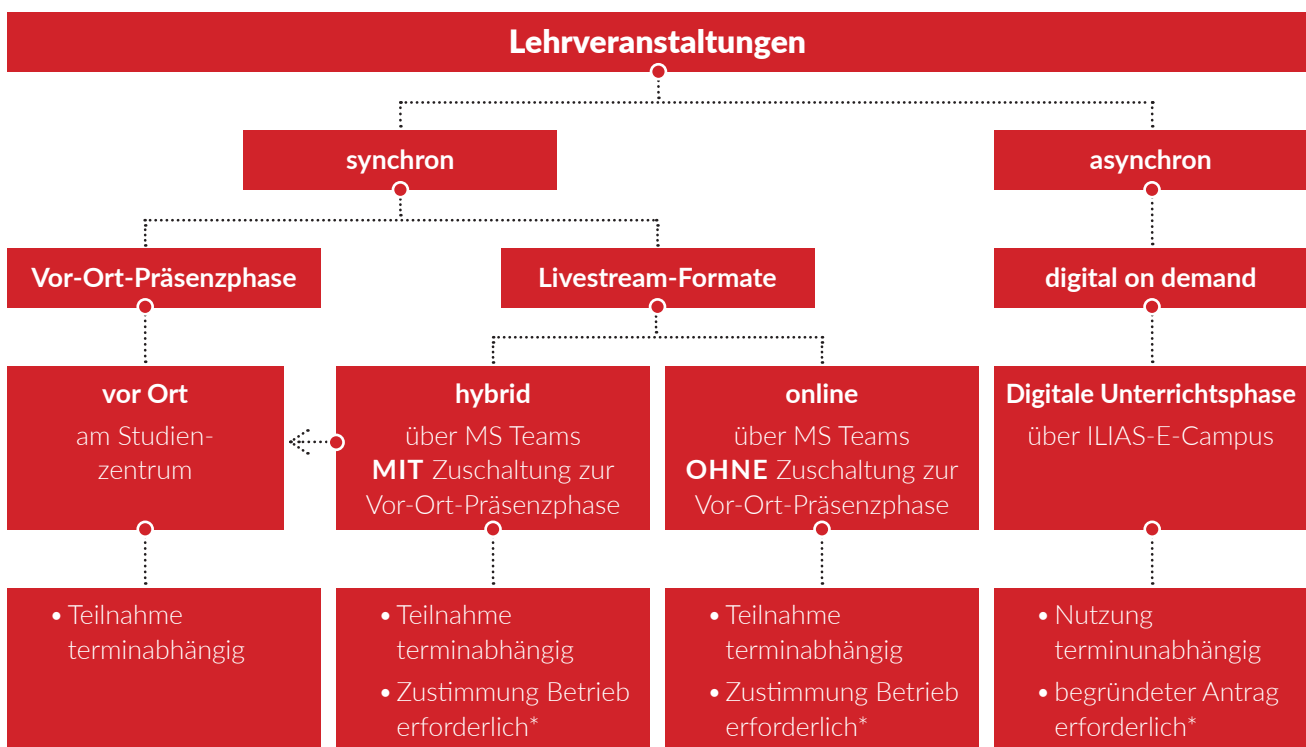


Wie ist das Studiensystem aufgebaut?



Das Master-Studium ist als Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen organisiert. Master-Studierende können für jedes Pflichtmodul grundsätzlich wählen, ob sie die Lehrveranstaltung an den Studienzentren vor Ort (S. 21), in einem der beiden synchronen Livestream-Formate oder rein digital on demand absolvieren möchten. Weiterführende Informationen auf S. 23.

Die im Fernstudium mit didaktisch speziell aufbereitetem Studienmaterial und der Unterstützung des Tutoring-Teams vermittelten Inhalte werden in den Lehrveranstaltungen durch Projektarbeiten und Fallstudien praktisch umgesetzt und vertieft. Dieses Studiensystem ist durch die freie Zeiteinteilung während des Fernstudiums sehr flexibel. Sie bestimmen selbst, wann, wo und wie lange Sie lernen.



* nur im Bachelor-Studium

Abschlüsse

Master of Arts (M. A.)

– direkt im Anschluss an ein Erststudium möglich (z. B. Bachelor, Diplom)

Master of Business Administration (MBA)

– setzt u. a. ein abgeschlossenes Erststudium (z. B. Bachelor, Diplom) sowie Berufspraxis voraus

Studiendauer

4 Semester/24 Monate (berufsbegleitendes Teilzeitstudium)

Studienorte

Bundesweite Studienzentren – Sie wählen Ihren Wunschstudienort aus

Die Lehrveranstaltungen Ihres Studiums werden an bundesweiten Studienzentren nachfrageorientiert angeboten.





Sie wählen, wie Sie studieren!

Vier Formate – vier Möglichkeiten

Master-Studierende der DHfPG haben generell die Wahl zwischen vier Formaten zur Absolvierung von Lehrveranstaltungen. Dabei können sie für jedes Pflichtmodul grundsätzlich wählen, ob sie die Lehrveranstaltung an den Studienzentren vor Ort, in einem der beiden synchronen Livestream-Formate (mit oder ohne Zuschaltung zur Vor-Ort-Präsenzphase) oder rein digital on demand absolvieren möchten.

Die Durchführung der Lehrveranstaltungen der frei wählbaren Studienschwerpunkte im M. A. Prävention und Gesundheitsmanagement bzw. der Spezialisierungsrichtungen im MBA Sport-/Gesundheitsmanagement ist durch das Studienformat digital on demand garantiert. Nachfrageorientiert, d. h. bei ausreichender Nachfrage, können zusätzlich Lehrveranstaltungen in einem der beiden synchronen Livestream-Formate sowie Vor-Ort-Präsenzphasen angeboten werden.

Zukunftssicheres Studiensystem ermöglicht zeit- und ortsunabhängiges Studieren!

Ein wesentlicher Baustein dieses Studiensystems sind digitale Angebote. Dadurch ergeben sich viele Wahlmöglichkeiten für einen individuellen Studienverlauf. Eine zentrale Stellung nimmt das Learning Management System ILIAS ein. Hiermit werden alle Studiengänge digital „gemanagt“ und insbesondere für die Selbstlernphasen werden digitale Medien, Lerneinheiten sowie Lernkontrollen bereitgestellt, sodass Sie Ihr Studium ganz nach Ihren persönlichen Vorstellungen ausrichten können. Weiterführende Informationen auf S. 25

Die Merkmale der Studienformate im Überblick



Für Sie ist die Vor-Ort-Präsenzphase das Richtige, wenn ...

- Sie den persönlichen Austausch schätzen,
- Sie an den Studienzentren auf die vorhandene Ausstattung für das erfolgreiche Erlernen von Theorie und Praxis zurückgreifen möchten und
- Sie Campus-Feeling erleben wollen.



Für Sie ist das Livestream-Format hybrid das Richtige, wenn ...

- Sie ortsunabhängig, aber zugeschaltet an der Vor-Ort-Präsenzphase teilnehmen möchten,
- Sie den Austausch mit Mitstudierenden und Dozenten im virtuellen Raum schätzen und
- Sie über die technischen Voraussetzungen verfügen



Wählen Sie das Livestream-Format online, sofern ...

- Sie ortsunabhängig, aber zeitlich terminiert die Lehrveranstaltung absolvieren möchten,
- Sie über die Möglichkeiten und technischen Voraussetzungen verfügen und
- Sie den persönlichen Austausch mit Dozierenden und Mitstudierenden nicht vermissen.



Entscheiden Sie sich für das Format digital on demand, vorausgesetzt ...

- Sie legen Wert auf ein termin- und ortsunabhängiges Studium,
- Sie können problemlos die dafür notwendigen technischen Bedingungen selbst organisieren und
- Ihnen genügt der Kontakt über den ILIAS-E-Campus zu Mitstudierenden und dem Tutoring-Team.

Eine ausführliche Darstellung der unterschiedlichen Studienformate finden Sie auf dhfpg.de/studienformate. Für eine individuelle Beratung kontaktieren Sie den Career Service unter Tel. +49 681 6855 580.

So funktioniert Ihr Studium



1

Studium starten

Die Anmeldung zu Ihrem Studium ist jederzeit möglich, auch online. Auch der Studienstart ist jederzeit möglich.

Alle Anmeldeformulare finden Sie in diesem Studienprogramm ab S. 75 und zusätzlich unter: dhfpg.de/anmeldung.



Haben Sie Fragen zur Anmeldung oder zum Studienbeginn?

**Das Beratungsteam des Career Service ist gern für Sie da:
Tel. +49 681 6855 580**

2

Mit Studienbriefen lernen

Sie entscheiden, ob Sie Ihr Studienmaterial zusätzlich zur digitalen Version auch in gedruckter Form (portofrei per Post) erhalten möchten. Unabhängig davon wird Ihnen zum Studienbeginn über das Learning Management System ILIAS Zugriff auf das digitale Studienmaterial des gesamten Studiums gewährt. Die Studienbriefe enthalten alle prüfungsrelevanten Inhalte. Mithilfe der Studienbriefe und der Unterstützung des erfahrenen Tutoring-Teams bereiten Sie sich auf die Lehrveranstaltungen vor.

Tipp:

Einblick in Studienmaterialien

Einen ersten Einblick in die Studienmaterialien erhalten Sie bereits jetzt über den E-Campus ILIAS. Weitere Informationen zum Gastzugang finden Sie unter dhfpg.de/probestudium.

3

Lehrveranstaltungen – vor Ort oder digital – absolvieren

Master-Studierende der DHfPG haben generell die Wahl zwischen vier Formaten zur Absolvierung von Lehrveranstaltungen. Sie können für jedes Pflichtmodul grundsätzlich wählen, ob sie die Lehrveranstaltung an den Studienzentren vor Ort, in einem der beiden synchronen Livestream-Formate oder rein digital on demand absolvieren möchten. Weitere Informationen zu den Studienformaten finden Sie auf S. 23.

4

Selbstlernphase zur Vor- und Nachbereitung nutzen

Nach den Lehrveranstaltungen geht es darum, die Inhalte der Studienmodule in der Selbstlernphase zu reflektieren und sich mit digitaler Unterstützung auf kommende Lehrveranstaltungen vorzubereiten. Dabei entscheiden Sie selbst, wann, wie lange und wo Sie lernen. Auch in dieser Phase können Sie sich jederzeit an das Tutoring-Team wenden.

5

Schrittweise Prüfungen ablegen

Während Ihres Master-Studiums erbringen Sie in regelmäßigen Abständen Prüfungsleistungen in Form von bspw. Klausuren, Hausarbeiten, Präsentationen, Lehrproben, Projektarbeiten oder Prüfungsgesprächen. Nach Ende der Bearbeitungszeit erfolgt die Korrektur. Anschließend wird Ihnen das Ergebnis über ILIAS (Ergebnisdokumentation) mitgeteilt. Auch hier ist das Tutoring-Team zur Besprechung der Prüfungsleistungen gern für Sie da.

6

Abschlussarbeit erstellen

Die Abschlussarbeit, die sogenannte Thesis, fertigen Sie gegen Ende Ihres Master-Studiums an. Sie ist ein wichtiger Baustein für Ihren Studienabschluss. Hier können Sie z. B. ein Thema aus der betrieblichen Praxis bearbeiten.

7

Studienabschluss erreichen

Am Ziel angekommen: Mit einem Studienabschluss an der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement haben Sie die besten Voraussetzungen für eine abwechslungsreiche und attraktive Berufstätigkeit im Wachstumsmarkt Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik geschaffen.

Das Learning Management System ILIAS (E-Campus) – immer dabei!

Hier finden Sie sämtliche Studieninhalte in digitaler Form sowie alle wichtigen Informationen rund um Ihr Studium:

- **Praktisches für Studierende**

z. B. eine Dokumentation mit allen Terminen der Lehrveranstaltungen des gesamten Studiums und im Verlauf die erreichten Ergebnisse, Studienbriefe zum Download, Zugriff zu Lernsequenzen mit Lernkontrollen, digitalen Unterrichtsphasen und Lernmodulen

- **Studierendenforen und Informationsquellen**

Über die Foren können Sie sich mit anderen Studierenden vernetzen und über studienrelevante Themen austauschen. Außerdem haben Sie Zugang zu weiterführenden Informationsquellen wie z. B. zu einer umfangreichen Online-Bibliothek mit digitalen Nachschlagewerken und Fachzeitschriften.

- **Kontakt zur Hochschule**

Während des gesamten Studiums steht Ihnen das Team des Studiensekretariates für allgemeine und organisatorische Fragen zur Seite. Fachfragen beantworten Ihnen das Tutoring-Team in der Fernbetreuung und die Dozentinnen bzw. Dozenten der Lehrveranstaltungen. In ILIAS finden Sie umfassende Informationen, wie Sie das Studiensekretariat und das Tutoring-Team schriftlich, telefonisch oder per E-Mail erreichen können.

Zulassungsvoraussetzungen und Finanzierung

- Das Master-Studium ist direkt im Anschluss an ein Bachelor- oder Diplom-Studium möglich. Der weiterbildende MBA-Studiengang setzt qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr voraus.



Zulassungsvoraussetzungen

Das Studium kann direkt nach einem **erfolgreich abgeschlossenen Erststudium** (z. B. Bachelor, Diplom) aufgenommen werden.

Die Aufnahme eines **MBA-Studiums** ist mit einem **mehrstufigen Zulassungsverfahren** verbunden:

- Nachweis eines abgeschlossenen Erststudiums
- studiengangsspezifischer Eingangstest
- Empfehlungsschreiben des Arbeitgebers
- qualifizierte berufspraktische Erfahrung von i. d. R. nicht unter einem Jahr

Für DHfPG-Absolventinnen und -Absolventen ist eine vereinfachte Zulassung möglich.



Sie haben Fragen zu den Zulassungsvoraussetzungen?

Das Beratungsteam des Career Service erreichen Sie unter:
Tel. +49 681 6855 580.



Die Studiengebühren im Überblick

In den Studiengebühren enthalten:

- die persönliche Beratung und Betreuung
- sämtliche Studienmaterialien
- die Lehrveranstaltungen – vor Ort oder digital
- die Nutzung des E-Campus ILIAS
- digitale Tools und Online-Bibliotheken
- Anmelde- und Prüfungsgebühren, Nachversuche

Master-Studiengänge: 440 EUR pro Monat

Informationen zur Studienfinanzierung finden Sie auf S. 27

Förderung

- Für das Master-Studium an der Deutschen Hochschule stehen verschiedene Fördermöglichkeiten zur Verfügung. Unsere Empfehlung: Lassen Sie sich hierzu am besten individuell und persönlich beraten.

Welche Fördermöglichkeiten gibt es?

- Da alle Studiengänge der DHfPG von der Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) in Köln staatlich geprüft und zugelassen sind, ist es grundsätzlich möglich, dass die **Berufsförderungsdienste (BFD) der Bundeswehr** für Angehörige der Bundeswehr die Studiengebühren übernehmen (berufsfoerderungsdienst.org).
- Selbst wenn das „**Kindergeld**“ keine klassische Förderung darstellt, spielt es oftmals in den finanziellen Planungen im Rahmen des Studiums eine große Rolle. Bis zum 25. Lebensjahr besteht für die Eltern von Studierenden ein Anspruch auf Kindergeld (kindergeld.org).
- **Steuerrechtliche Aspekte:** Finanzielle Aufwendungen für ein Erststudium wie z. B. die Studiengebühren der DHfPG können entweder vom Betrieb als Betriebsausgaben oder von den Studierenden als Werbungskosten steuerlich geltend gemacht werden. Innerhalb des Master-Studiums an der DHfPG gibt es verschiedene Möglichkeiten, Aufwendungen steuerlich zu berücksichtigen (dhfpg.de/recht).

Ihr direkter Kontakt zur Förderungsberatung der DHfPG

Telefon: +49 681 6855 580 | E-Mail: career-service@dhfpg.de

Unterstützung bei der Studienfinanzierung

Sie würden sich gern nach Ihrem Bachelor-Abschluss mit einem Master-Studium weiterqualifizieren? Die DHfPG möchte Sie in Ihrem Vorhaben bestärken und Ihnen mit zwei Zahlungsvarianten Starthilfe auf Ihrem beruflichen Weg geben:

- **Verlängertes Zahlungsziel**

Die DHfPG bietet Ihnen als Master-Studierenden ein verlängertes Zahlungsziel für die Studiengebühren an. Die Ratenzahlung von monatlich 220 Euro beginnt mit dem Studienbeginn und läuft über 49 Monate (Gesamt: 10.780 Euro).

- **Jetzt studieren - Später bezahlen!**

Sie können sofort mit Ihrem Master-Studium an der DHfPG beginnen und die Studiengebühren in monatlichen Raten erst nach Abschluss des Studiums zahlen. Diese angebotene Zahlungsvariante ist ausschließlich für DHfPG-Bachelor-Absolventinnen und -Absolventen, die ein Master-Studium an der DHfPG anschließen möchten, vorgesehen.



AUFSTIEGSJOBS.DE

DIE JOBBÖRSE FÜR AKTIVE GESUNDHEITSGESTALTER

Career Service & Jobbörse

Was ist der Career Service?

Der Career Service der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement ist die zentrale Schnittstelle zwischen den Studierenden und Arbeitgeberbetrieben im Zukunftsmarkt Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik.

Studyfinder – Finden Sie Ihren Studiengang!

Wer bei der Auswahl des passenden Studiengangs noch Unterstützung sucht, erhält mit dem Studyfinder der DHfPG eine individuelle Empfehlung (dhfpg.de/master-studyfinder).

Karrierechancen im Zukunftsmarkt jetzt nutzen!

Für Studierende bietet der Career Service vielfältige Unterstützungsmöglichkeiten und dies bereits vor Studienbeginn. Sie suchen beispielsweise einen Arbeitgeberbetrieb? Der Career Service unterstützt Sie bei der Suche nach dem passenden Unternehmen.

Tipps zu Bewerbung & Vorstellungsgespräch

Das Team des Career Service hat für Sie einen „Leitfaden zur erfolgreichen Bewerbung“ erstellt – mit vielen praktischen Tipps rund um die Bewerbung und das Vorstellungsgespräch.



Career Service – auch für Unternehmen

Der Career Service steht auch Unternehmen u. a. bei der Suche nach Studierenden beratend zur Seite.

Das Team des Career Service erreichen Sie unter: Tel. +49 681 6855 580 oder per E-Mail an: career-service@dhfpg.de.

Was ist aufstiegsjobs.de?

Mit der Jobbörse **aufstiegsjobs.de** hat die DHfPG zusammen mit der BSA-Akademie eine Plattform speziell für Unternehmen und Jobsuchende in der Zukunftsbranche Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik entwickelt.

aufstiegsjobs.de ist die optimale Plattform für

- Studienabsolventinnen sowie -absolventen, die einen Arbeitsplatz suchen
- Unternehmen, die Studierende ausbilden oder einen Arbeitsplatz vergeben möchten

Als Stellensuchende bzw. Stellensuchender können Sie hier

- Ihr Profil kostenfrei einstellen und sich damit bei Arbeitgeberbetrieben vorstellen, die Festanstellungen, Praktika etc. anbieten
- sich über den Service „Jobs per Mail“ per E-Mail über die neuesten Stellenangebote informieren lassen

Als Arbeitgeberbetrieb können Sie hier

- kostenfrei Stellenangebote einstellen
- in den Stellengesuchen auf einen Blick interessante Bewerbungsprofile sichten
- sich durch den Service „Stellengesuche per Mail“ über passende Profile per E-Mail informieren lassen

Ihr Team des Career Service



v.l.: Silvia Kelkel, Thomas Lörscher, Elena Feibel, Jana Jochum und Florian Kreis

Beratungszeiten: Mo.–Do.: 8–17 Uhr
Fr.: 8–18 Uhr

Telefon: +49 681 6855 580
E-Mail: career-service@dhfpg.de



Bewerbungstipps, FAQ, Informationen rund um den Arbeitsmarkt und die Personalsuche sowie vieles andere mehr finden Sie unter  **aufstiegsjobs.de** oder einfach QR-Code scannen und Kontakt aufnehmen!

Wie Studierende der DHfPG zusätzlich profitieren

Lizenzabschlüsse und weitere Qualifikationen

Studierende der DHfPG haben die Möglichkeit, sich bereits während ihres Studiums zahlreiche Studienmodule nach erfolgreichem Abschluss mit Trainerlizenzen, kaufmännischen und sonstigen Qualifikationen bei der BSA-Akademie anrechnen zu lassen. Dadurch können sie sich schon während ihrer Studienzeit Vorteile für ihre praktische Tätigkeit verschaffen.

 dhfpg.de/bsa-lizenzen

Kostenfreie Qualifizierungsangebote der BSA-Akademie

● „UVSV“

Nach der UV-Schutz-Verordnung (UVSV) ist für das Betreiben von Solarien qualifiziertes und zertifiziertes Fachpersonal vorgeschrieben. Die BSA-Qualifikation „Fachkraft UVSV“ vermittelt die entsprechenden Fachkompetenzen. Aktuell Studierende der DHfPG absolvieren den Fernlehrgang mit eintägiger Präsenzphase kostenfrei. Die Lehrgangsgebühr von 147 EUR entfällt, lediglich die Zertifizierungsgebühr ist zu entrichten.

 bsa-akademie.de/uvsv

● „EMS-Trainer/in“

EMS-Trainerinnen und -Trainer müssen den Nachweis der „Fachkunde EMF“ zur Muskelstimulation gemäß Strahlenschutzverordnung (NiSV) erbringen. Für Studierende, die in DHfPG-Partnerbetrieben mit EMS-Angebot tätig sind, stellt die BSA-Akademie den EMS-Lehrgang kostenfrei zur Verfügung (regulär: 398 EUR). Danach kann der erforderliche Fachkundenachweis im Rahmen einer Zertifizierungsprüfung erworben werden.

● Workshop „Praxisorganisation in der Physiotherapie“

Studierende der DHfPG, die in physiotherapeutischen Einrichtungen tätig sind, können kostenfrei am Workshop der BSA-Akademie „Praxisorganisation in der Physiotherapie“ teilnehmen (regulär: 209,24 EUR zzgl. USt.; brutto: 249,00 EUR). Sie erwerben im Workshop die erforderlichen Kompetenzen, um essenzielle Aufgaben des Praxismanagements zu übernehmen.  bsa-akademie.de/physiotherapie

Alumni-Netzwerk – mit vielen Funktionen, Services und Inhalten

Die DHfPG bietet über die Online-Plattform ILIAS ein Alumni-Netzwerk an: mit regelmäßigen Newslettern, Kontaktmöglichkeiten, dem Zugang zu Formularen, wie z. B. zur Beantragung von Lizenzen der BSA-Akademie, Bildungsangeboten zu Sonderkonditionen, der Einladung zum Aufstiegskongress u. v. a. m. Nach dem Studieneinde werden Absolventinnen und Absolventen automatisch per E-Mail über eine Mitgliedschaft im Alumni-Netzwerk informiert.

Kostenfreies fMi-Abonnement

Das Fachmagazin fMi ist eines der auflagenstärksten Leitmagazine der Fitness- und Gesundheitsbranche. Studierende profitieren von aktuellen Informationen der Branche, erfolgreichen Konzepten, Innovationen und Themen aus den Bereichen Training, Gesundheit, Ernährung, Psychologie, Betriebliches Gesundheitsmanagement und Besinnung. Das kostenfreie Abonnement endet mit dem Abschluss des Studiums automatisch, ohne jegliche Verpflichtung.  dhfpg.de/fmi-abo

Berufsqualifikation „Sport- und Bewegungstherapeut/-in DVGS“ möglich

Master-Studierende im Studiengang Sport- und Bewegungstherapie sowie Prävention und Gesundheitsmanagement können durch die Wahl bestimmter Studienschwerpunkte, die in Kooperation mit dem Deutschen Verband für Gesundheitssport und Sporttherapie e. V. (DVGS) entwickelt wurden, zusätzlich die Berufsqualifikation „Sport- und Bewegungstherapeut/-in DVGS“ erwerben (sofern die Zulassungsvoraussetzungen des DVGS erfüllt sind), die von Sozialversicherungsträgern anerkannt ist und abrechnungsfähige Tätigkeiten in Prävention und Therapie möglich macht. Diese Möglichkeit besteht auch für Absolventinnen und Absolventen der entsprechenden Hochschulweiterbildungen.  dhfpg.de/therapie

Zertifikat des Bundesverbandes Betriebliches Gesundheitsmanagement

Der Studienschwerpunkt „Betriebliches Gesundheitsmanagement“ im Master-Studium Prävention und Gesundheitsmanagement gilt als Zulassungsvoraussetzung zur BBGM-Prüfung der Basisstufe „Fachkraft Betriebliches Gesundheitsmanagement (BBGM)“ und der Aufbaustufe „Betrieblicher Gesundheitsmanager (BBGM)“.  dhfpg.de/bbgm

Jährliche Kongresstreffen



Jedes Jahr veranstaltet die Hochschule einen Kongress mit Vorträgen, Diskussionsrunden und Fachforen, der allen interessierten Personen offensteht. Der Aufstiegskongress ermöglicht Studierenden, Absolventinnen und Absolventen interessante Kontakte zu Fach und Führungskräften der Branche. Weitere Infos inklusive Teilnehmerstimmen und Videoimpressionen finden Sie unter:  aufstiegskongress.de.

Aktuelle Zusatzangebote für Studierende der DHfPG finden Sie auch unter:

 dhfpg.de/zusatzangebote.

Spezifische Weiterbildungen mit Hochschulzertifikat

Mit den vielfältigen Hochschulweiterbildungen der DHfPG können Sie Ihre Kompetenzen erweitern, vertiefen oder sich spezifisches Wissen in einem neuen Fachgebiet aneignen. Jede Hochschulweiterbildung besteht aus mehreren Einzelmodulen, die aufeinander aufbauen. Eine Anrechnung auf ein späteres Studium ist möglich. Auch hier profitieren Sie von den Vorteilen des Studiensystems: der Kombination eines Fernstudiums mit kompakten Lehrveranstaltungen, die Sie sowohl vor Ort als auch in digitaler Form absolvieren können. Nähere Informationen erhalten Sie in der Informationsbroschüre „Hochschulweiterbildungen der DHfPG“ oder unter:  dhfpg.de/hsw.

Die Master-Studiengänge



1

**Master of Arts
Sport- und
Bewegungstherapie**



34

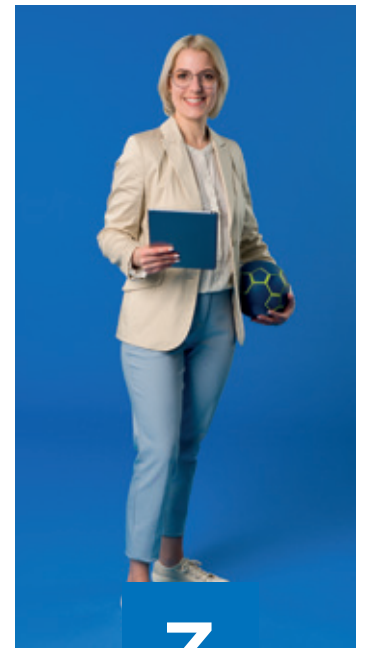


2

**Master of Arts
Prävention und
Gesundheits-
management**



42



3

**Master of Arts
Sportökonomie**



50

Seite

im Überblick



4

**Master of Arts
Fitnessökonomie**

58



5

**Master of Business
Administration
Sport-/Gesundheits-
management**

66

Master of Arts Sport- und Bewegungstherapie



Master of Arts

Sport- und Bewegungstherapie

Strategisches Know-how für die bewegungsbezogene Versorgung



Der Studiengang qualifiziert Sie dazu, das bewegungsbezogene Versorgungsmanagement in Prävention, Rehabilitation und Nachsorge strategisch zu entwickeln, nach wissenschaftlichen Standards umzusetzen und zu evaluieren.



Master of Arts

Sport- und Bewegungstherapie



Ihre Zukunftsperspektive in der Sport- und Bewegungstherapie

Die Sport- und Bewegungstherapie, als medizinisch indizierte Intervention, bildet einen zentralen Eckpfeiler im Therapiekonzept von Therapie-, Rehabilitations- und Gesundheitseinrichtungen. Sie hat zum Ziel, mit geeigneten Mitteln des Sports gestörte körperliche, psychische und soziale Funktionen zu kompensieren, Sekundärschäden vorzubeugen und gesundheitlich orientiertes Verhalten zu fördern.

Die DHfPG hat in Kooperation mit dem Deutschen Verband für Gesundheitssport und Sporttherapie e. V. (DVGS) den konsekutiven Studiengang Master of Arts Sport- und Bewegungstherapie entwickelt. Sie vertiefen Ihre Kompetenzen aus dem dualen Bachelor-Studiengang Sport- und Bewegungstherapie und erweitern das erworbene Know-how um die Indikationsbereiche Onkologie sowie Psychiatrie/Psychosomatik/Sucht. Sie werden dazu qualifiziert, Führungsaufgaben im Kontext der bewegungsbezogenen Versorgung in Therapie-, Rehabilitations- und Gesundheitseinrichtungen sowie in weiteren relevanten Einrichtungen im Gesundheitsbereich zu übernehmen.

Der erfolgreiche Abschluss der Studienschwerpunkte „Sport und Bewegungstherapie Psychiatrie/Psychosomatik/Sucht“ sowie „Sport- und Bewegungstherapie Onkologie“ ermöglicht den Erwerb der vom DVGS vergebenen und markenrechtlich geschützten Zusatzqualifikation „Sport- und Bewegungstherapie DVGS“ in diesen Indikationsbereichen.



Für wen ist dieser Studiengang besonders geeignet?

- **Absolventen des Studiengangs B. A. Sport- und Bewegungstherapie der DHfPG**

... die sich für Führungsaufgaben im Kontext der bewegungsbezogenen Versorgung in Therapie-, Rehabilitations- und Gesundheitseinrichtungen weiterqualifizieren möchten

- **Fach- und Führungskräfte**

... in Therapie-, Rehabilitations- und Gesundheitseinrichtungen, die über ein sport- bzw. bewegungswissenschaftliches Erststudium mit rehabilitativer Ausrichtung verfügen und sich weiterqualifizieren möchten



Was zeichnet diesen Studiengang aus?

Mit diesem Master-Studiengang erweitern Sie Ihre Kompetenzen zur Planung, Durchführung und Evaluation von Interventionen der Sport- und Bewegungstherapie in den Indikationsbereichen Onkologie sowie Psychiatrie/Psychosomatik/Sucht.

Sie erwerben die Kompetenzen, Forschungsprojekte unter Berücksichtigung der geltenden wissenschaftlichen Standards eigenständig zu planen, durchzuführen und auszuwerten.

Sie kennen die Abrechnungsfähigkeiten und Finanzierungsmöglichkeiten von Bewegungsinterventionen im Bereich der Prävention, Rehabilitation und Nachsorge und können das bewegungsbezogene Versorgungsmanagement in Gesundheitseinrichtungen konzipieren, realisieren und evaluieren.

Erfahrene Dozentinnen und Dozenten bieten Ihnen einen praxisnahen und interdisziplinären Wissens- und Kompetenzerwerb, sodass Sie die wissenschaftlich fundierten Inhalte direkt in Ihren Berufsalltag übertragen können.

Nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs können Sie eine Promotion oder die Beamtenlaufbahnen des höheren Dienstes anstreben.

Auf einen Blick



Studienstart

Jederzeit möglich



Art des Studiums

Master-Studium: Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen – vor Ort oder digital*



Studiendauer

4 Semester/24 Monate mit Lehrveranstaltungen an insgesamt 30 Tagen – vor Ort oder digital



Studiengebühren

440 EUR pro Monat
Förderung und Studienfinanzierung möglich



Anerkennung

Akkreditiert und staatlich anerkannt



Abschluss

Master of Arts (M. A.)
Sport- und Bewegungstherapie

* Lehrveranstaltungen können grundsätzlich vor Ort oder rein digital on demand absolviert werden (siehe auch S. 22). Bitte berücksichtigen Sie die Pflicht zur Teilnahme an Vor-Ort-Präsenzphasen im Rahmen der Anerkennung, bspw. DVGS/ZPP.



Das lernen Sie im Studium

Im Studiengang M. A. Sport- und Bewegungstherapie erwerben Sie spezielle Kompetenzen, um das bewegungsbezogene Versorgungsmanagement in Therapie-, Rehabilitations- und Gesundheitseinrichtungen sowie weiteren relevanten Einrichtungen im Gesundheitsbereich strategisch zu entwickeln, nach wissenschaftlichen Standards umzusetzen und zu evaluieren.

Der Master-Studiengang ergänzt die im Bachelor-Studiengang Sport- und Bewegungstherapie erworbenen Kompetenzen um die spezifischen Indikationsbereiche Onkologie sowie Psychiatrie/Psychosomatik/Sucht.

Das Studienmodul „Statistische Methoden“ liefert vertiefende Kenntnisse zum wissenschaftlichen Arbeiten sowie zur eigenständigen Planung, Durchführung und Evaluation von Forschungsprojekten.

Der Master-Studiengang Sport- und Bewegungstherapie qualifiziert für Führungsaufgaben im Kontext der bewegungsbezogenen Versorgung in Therapie-, Rehabilitations- und Gesundheitseinrichtungen sowie weiteren relevanten Einrichtungen im Gesundheitsbereich.

Forschung

**Sport- und Bewegungs-
therapie Onkologie**

**Sport- und Bewegungstherapie
Psychiatrie/Psychosomatik/Sucht**

**Bewegungsbezogenes
Versorgungsmanagement**

Ihr Studienverlaufsplan

Studienmodul	Semester	ECTS-Punkte	Lehrveranstaltung (Tage)	Prüfungsleistung
Statistische Methoden	1. + 2.	6	2	KL
Sport- und Bewegungstherapie Onkologie I – Biologisch-medizinische Grundlagen und Pathophysiologie		6	2	KL
Sport- und Bewegungstherapie Onkologie II – Körperliche Aktivität in Prävention, Therapie und Nachsorge		6	3	KL
Sport- und Bewegungstherapie Onkologie III – Praxis der Sport- und Bewegungstherapie		6	3	HA
Sport- und Bewegungstherapie Psychiatrie/Psychosomatik/Sucht I – Affektive und schizophrene Störungen, Angst- störungen und somatische Belastungsstörungen		6	3	KL
Sport- und Bewegungstherapie Psychiatrie/Psychosomatik/Sucht II – Sport- und Bewegungstherapie bei Depressionen		9	2	HA
Sport- und Bewegungstherapie Psychiatrie/Psychosomatik/Sucht III – Substanz- bezogene Abhängigkeitserkrankungen, Verhaltens- süchte und neuronale Entwicklungsstörungen		6	3	KL
insgesamt		45	18	
Sport- und Bewegungstherapie Psychiatrie/Psycho- somatik/Sucht IV – Persönlichkeitsstörungen, Esstörungen und Traumafolgestörungen	3. + 4.	6	3	HA
Digitale Gesundheitskompetenz		9	3	KL
Vorbereitungsseminar zur Master-Thesis		–	2	–
Bewegungsbezogenes Versorgungsmanagement		12	3	PRO
Master-Thesis		18	–	TH
insgesamt		45	11	
Gesamtstudium		90	29	

HA = Hausarbeit

KL = Klausur

PRO = Projektarbeit

TH = Thesis

Bitte berücksichtigen Sie die Pflicht zur Teilnahme an Vor-Ort-Präsenzphasen im Rahmen der Anerkennung, bspw. DVGS/ZPP. Details entnehmen Sie bitte dem entsprechenden Modulhandbuch.

Mehr Informationen zum Studienablauf und zu den Studieninhalten unter: dhfpg.de/msbt



Das können Sie in die Praxis umsetzen – Beispiele

- Mit den erworbenen Kompetenzen im Bereich der statistischen Methoden können Sie Forschungsprojekte und Therapieprozesse unter Beachtung wissenschaftlicher Standards planen, durchführen, auswerten und dokumentieren.
- Sie können im Rahmen der onkologischen Sport- und Bewegungstherapie biopsychosoziale Interventionen unter Einbezug der gegenwärtigen wissenschaftlichen Evidenzlage planen, umsetzen und evaluieren.
- Sie können sport- und bewegungstherapeutische Interventionen bei affektiven und schizophrenen Störungen, Essstörungen, Traumafolgestörungen, Persönlichkeitsstörungen, Abhängigkeitserkrankungen sowie bei psychischen Erkrankungen im Kindes- und Jugendalter unter Berücksichtigung des biopsychosozialen Modells entwickeln, anleiten und hinsichtlich der Ergebnisqualität bewerten.
- Sie kennen die Abrechnungsfähigkeiten der Sport- und Bewegungstherapie in der Akutversorgung, Rehabilitation und Prävention aller zuständigen Leistungsträger und können das bewegungsbezogene Versorgungsmanagement in Therapie-, Rehabilitations- und Gesundheitseinrichtungen sowie weiteren relevanten Einrichtungen im Gesundheitsbereich konzipieren, realisieren und evaluieren.
- Sie sind dazu qualifiziert, Führungsaufgaben im Kontext der bewegungsbezogenen Versorgung in Therapie-, Rehabilitations- und Gesundheitseinrichtungen zu übernehmen sowie Sporttherapeutenteams zu leiten.

Einsatzfelder in der Sport-, Fitness- und Gesundheitsbranche

Einrichtungen des Gesundheitswesens

- Stationäre oder ambulante Rehabilitationseinrichtungen
- Medizinische Versorgungszentren
- Physiotherapiepraxen
- Pflegeeinrichtungen
- Krankenhäuser

Kommerzielle Gesundheitsdienstleister

- Fitness- und Gesundheitsstudios
- Seniorenresidenzen
- Sport-/Wellness-/Gesundheitshotels

Zulassungsvoraussetzungen und weitere Infos

Zur Aufnahme eines Master-Studiengangs an der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement ist ein abgeschlossenes Erststudium (z. B. Bachelor, Diplom) Voraussetzung.



Nähere Informationen inklusive Anmeldemöglichkeit zum Studiengang finden Sie unter: dhfpg.de/msbt

Ihre Fragen zu den Zulassungsvoraussetzungen (siehe auch S. 26 f.), zum Studiengang und dem Studium an der DHfPG beantwortet das Team des Career Service gern persönlich unter Telefon: + 49 681 6855 580.



Sozialversicherungsträger

- Krankenkassen
- Rentenversicherung
- Berufsgenossenschaften/Unfallkassen

Kommunale Institutionen

- Erziehungs- und Bildungseinrichtungen
- Landesarbeitsgemeinschaften für Gesundheit
- Volkshochschulen



Master of Arts Prävention und Gesundheitsmanagement

Für Managementaufgaben im Wachstumsmarkt Gesundheit qualifizieren

Der Studiengang qualifiziert Sie durch wählbare Studienschwerpunkte für die vielseitigen Handlungsbereiche im Zukunftsfeld Gesundheit. Sie übernehmen Führungsaufgaben in Einrichtungen und Unternehmen der Gesundheitsbranche und entwickeln Maßnahmen sowie Geschäftsmodelle zur Gesundheitsförderung und Prävention.



Master of Arts

Prävention und Gesundheitsmanagement



Ihre Zukunftsperspektive im Gesundheitsmarkt

Der Erhalt, die Wiederherstellung und die Verbesserung von Gesundheit und insbesondere die Vorbeugung von chronischen Erkrankungen haben sich u. a. durch veränderte Anforderungen in der Arbeitswelt und den demografischen Wandel zu großen gesellschaftlichen Herausforderungen entwickelt.

Um sich zielgerichtet für die immer komplexer werdenden beruflichen Anforderungen im Gesundheitsmarkt zu qualifizieren und entsprechende Fach- und Führungsaufgaben wahrzunehmen, stehen in diesem Studiengang vielfältige Studienschwerpunkte aus verschiedenen Wissenschaftsbereichen zur Auswahl.

Mit der Entscheidung für einen oder mehrere Studienschwerpunkte, die in Kooperation mit dem Deutschen Verband für Gesundheitssport und Sporttherapie e. V. (DVGS) entwickelt wurden, können Sie zusätzlich die Berufsqualifikation „Sport- und Bewegungstherapeut/-in DVGS“ erwerben, die von Sozialversicherungsträgern anerkannt ist und abrechnungsfähige Tätigkeiten in Prävention und Therapie möglich macht.



Für wen ist dieser Studiengang besonders geeignet?

- **Bachelor-Absolventinnen und -Absolventen der DHfPG**

... die sich für strategische Führungsaufgaben im Wachstumsmarkt Gesundheit weiterqualifizieren möchten

- **Fach- und Führungskräfte**

... der Fitness-, Sport-, Präventions- und Gesundheitsbranche, die über ein Erststudium verfügen und sich weiterqualifizieren möchten

- **Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger mit Erststudium**

... die Gesundheitsmanagementkonzepte in Einrichtungen des Gesundheitswesens, Kommunen, Unternehmen etc. entwickeln und innovative Gesundheitsdienstleistungen gestalten möchten



Was zeichnet diesen Studiengang aus?

Mit diesem Master-Studiengang qualifizieren Sie sich für strategische Führungsaufgaben im Wachstumsmarkt Gesundheit.

Vielfältige und frei wählbare Studienschwerpunkte bieten Ihnen maximale Flexibilität im Hinblick auf Ihre individuellen Interessen und beruflichen Ziele.

Zusätzlich ist im Rahmen dieses Studiengangs die Berufsqualifikation als „Sport- und Bewegungstherapeut/-in DVGS“ möglich, sofern die Zulassungsvoraussetzungen des DVGS erfüllt sind.

Erfahrene Dozentinnen und Dozenten bieten Ihnen einen praxisnahen und interdisziplinären Wissens- und Kompetenzerwerb, sodass Sie die wissenschaftlich fundierten Inhalte direkt in die betriebliche Praxis übertragen können.

Dieser Studiengang eröffnet Ihnen die Möglichkeit des Zugangs zur Promotion und zu den Beamtenlaufbahnen des höheren Dienstes.

Auf einen Blick



Studienstart

Jederzeit möglich



Art des Studiums

Master-Studium: Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen
– vor Ort oder digital



Studiendauer

4 Semester/24 Monate mit Lehrveranstaltungen an insgesamt 31 bis 34 Tagen – vor Ort oder digital



Studiengebühren

440 EUR pro Monat
Förderung und Studienfinanzierung möglich



Anerkennung

Akkreditiert und staatlich anerkannt sowie zugelassen durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU; Nr. 141910)



Abschluss

Master of Arts (M. A.)
Prävention und Gesundheitsmanagement

Extras

- 15 Studienschwerpunkte stehen zur Auswahl
- Der Erwerb der zusätzlichen Berufsqualifikation „Sport- und Bewegungstherapeut/-in DVGS“ ist möglich, sofern die Zulassungsvoraussetzungen des DVGS erfüllt sind. Alle Infos unter: dhfpg.de/therapie
- Der Studienschwerpunkt „Betriebliches Gesundheitsmanagement“ gilt als Zulassungsvoraussetzung zur BBGM-Prüfung der Basisstufe „Fachkraft Betriebliches Gesundheitsmanagement (BBGM)“ und der Aufbaustufe „Betriebliche/-r Gesundheitsmanager/-in (BBGM)“. Alle Infos unter: dhfpg.de/bbgm

Das lernen Sie im Studium

In diesem Master-Studiengang erwerben Sie Schlüsselkompetenzen, um Führungsaufgaben in Einrichtungen und Unternehmen der Gesundheitsbranche zu übernehmen sowie Konzepte und Geschäftsmodelle der Gesundheitsförderung und Prävention zu entwickeln.

Das Studienmodul Forschungsmethoden liefert Ihnen vertiefende Kenntnisse zum wissenschaftlichen Arbeiten sowie zu den statistischen Methoden und Analyseverfahren.

In den Modulen Strategische Unternehmensführung I und II qualifizieren Sie sich in den Bereichen Strategisches Management, Personalmanagement, Leadership, Unternehmenskultur, Organisation und Change Management.

Um ein individuelles Kompetenzprofil zu entwickeln, wählen Sie zwei spezifische Studienschwerpunkte aus den Fachbereichen Gesundheitswissenschaft, Psychologie/Pädagogik, Ökonomie, Trainings- und Bewegungswissenschaft sowie Ernährungswissenschaft.

Im Modul Unternehmertum lernen Sie innovative Managementwerkzeuge kennen, mit denen Sie Marktchancen nutzen und auf aktuelle Marktentwicklungen reagieren können. Hierbei erwerben Sie u. a. Kompetenzen in praxisnahen und erprobten Methoden der Geschäftsmodellinnovation sowie in der Lean-Start-up-Methode.

Studienschwerpunkte



Ihr Studienverlaufsplan

Studienmodul	Semester	ECTS-Punkte	Lehrveranstaltung (Tage)*	Prüfungsleistung
Forschungsmethoden	1. + 2.	6	3	KL
Strategische Unternehmensführung I		9	3	HA
Strategische Unternehmensführung II		9	3	HA
1. Studienschwerpunkt: Studienmodul I		6	abhängig vom jeweiligen Studienschwerpunkt	
1. Studienschwerpunkt: Studienmodul II		6		
1. Studienschwerpunkt: Studienmodul III		6		
insgesamt		42	17 – 19**	
2. Studienschwerpunkt: Studienmodul I	3. + 4.	6	abhängig vom jeweiligen Studienschwerpunkt	
2. Studienschwerpunkt: Studienmodul II		6		
2. Studienschwerpunkt: Studienmodul III		6		
Prävention und Gesundheitsmanagement		6	–	PRO
Vorbereitungsseminar zur Master-Thesis		–	2	–
Unternehmertum		6	3	HA
Master-Thesis		18	–	TH
insgesamt		48	13 – 15**	
Gesamtstudium		90	31 – 34**	

Sie wählen zwei Studienschwerpunkte

Studienschwerpunkte	Betriebliches Gesundheitsmanagement 18 ECTS / 9 Tage	Coaching 18 ECTS / 9 Tage	Finanzen und Controlling 18 ECTS / 9 Tage	Fitnessmanagement 18 ECTS / 9 Tage	Studienschwerpunkte
	Gesundheitsmanagement 18 ECTS / 9 Tage	Gewichtsmanagement 18 ECTS / 9 Tage	NEU Kommunales Gesundheitsmanagement 18 ECTS / 9 Tage	Marketing und Vertrieb 18 ECTS / 9 Tage	
	Psychische Gesundheit 18 ECTS / 9 Tage	Sport- u. Bewegungsth. Innere Erkrankungen 18 ECTS / 10 Tage	Sport- u. Bewegungsth. Onkologie 18 ECTS / 8 Tage	Sport- u. Bewegungsth. Orth./Rheumat./Traumat. Komplementärmodul: Sport- und Bewegungstherapie Neurologie* 18 ECTS / 10 Tage	
	Sporternährung 18 ECTS / 9 Tage	Sportpsychologische Trainingstechniken 18 ECTS / 9 Tage	Stressmanagement** 18 ECTS / 9 Tage		

HA = Hausarbeit

KL = Klausur

PRO = Projektarbeit

TH = Thesis

* Lehrveranstaltungen können grundsätzlich vor Ort, als Livestream oder rein digital on demand absolviert werden. Die Durchführung der Studienschwerpunkte ist durch das Studienformat digital on demand garantiert. Nachfrageorientiert, d. h. bei ausreichender Nachfrage, können zusätzlich Livestreams sowie Vor-Ort-Präsenzphasen angeboten werden (siehe auch S. 22).

** Minimum/Maximum an Lehrveranstaltungen (Tage)

* Das Komplementärmodul „Sport- und Bewegungstherapie Neurologie“ ist nur in der Kombination der Studienschwerpunkte „Sport- und Bewegungstherapie Innere Erkrankungen“ sowie „Sport- und Bewegungstherapie Orthopädie/Rheumatologie/Traumatologie“ Bestandteil des Curriculums. In dieser Kombination ersetzt das Komplementärmodul im Studienschwerpunkt „Sport- und Bewegungstherapie Orthopädie/Rheumatologie/Traumatologie“ das Studienmodul „Grundlagen der Sport- und Bewegungstherapie“, da dieses Studienmodul bereits über den Studienschwerpunkt „Sport- und Bewegungstherapie Innere Erkrankungen“ absolviert wird.

** Eine Zertifizierung durch die Zentrale Prüfstelle Prävention (ZPP) ist möglich. Voraussetzung ist die Teilnahme an der Vor-Ort-Präsenzphase der Studienmodule „Stressmanagement II – Palliativ-regeneratives Stressmanagement“ und „Stressmanagement III – Stressmanagement in unterschiedlichen Handlungsfeldern“.



Die zusätzliche Berufsqualifikation als „Sport- und Bewegungstherapeut/-in DVGS“ ist möglich, sofern die Zulassungsvoraussetzungen des DVGS erfüllt sind. Weitere Infos unter: dhfg.de/therapie



Das können Sie in die Praxis umsetzen – Beispiele

- Mit einem oder zwei Studienschwerpunkten im **Fachbereich Gesundheitswissenschaft** können Sie Modelle und Strategien der Betriebswirtschaftslehre auf das Management von Gesundheitseinrichtungen übertragen. Sie können ein an den Bedürfnissen eines Unternehmens orientiertes Betriebliches Gesundheitsmanagement konzipieren und in die Unternehmensstruktur implementieren oder auch den Gesundheitsförderungsprozess in Kommunen unter Berücksichtigung einer ressortübergreifenden Gesamtstrategie steuern.
- Mit einem oder zwei Studienschwerpunkten im **Fachbereich Psychologie/Pädagogik** sind Sie in der Lage, professionelle Stressmanagementprogramme in unterschiedlichen Settings zu konzipieren, zu implementieren und zu evaluieren. Sie können zielgerichtetes Coaching bei verschiedenen Personengruppen einsetzen und Coachingprogramme (z. B. für Führungskräfte) entwickeln, umsetzen und wissenschaftlich auswerten.
- Mit einem oder zwei Studienschwerpunkten im **Fachbereich Ökonomie** gelingt es Ihnen aufgrund ihrer Kompetenzen, u. a. aus „Finanzen und Controlling“ sowie „Marketing und Vertrieb“, Führungsaufgaben im Management wahrzunehmen, um so den Unternehmenserfolg nachhaltig zu sichern.
- Mit den im **Fachbereich Trainings- und Bewegungswissenschaft** erworbenen Schlüsselkompetenzen übernehmen Sie die Entwicklung, Umsetzung und Evaluation verhaltensorientierter Bewegungsprogramme in der Sport- und Bewegungstherapie. Mit der zusätzlichen Berufsqualifikation Sport- und Bewegungstherapeut/-in DVGS können Sie abrechnungsfähige Leistungen in Prävention und Therapie anbieten.
- Als Absolventin bzw. Absolvent mit einem oder zwei Studienschwerpunkten im **Fachbereich Ernährungswissenschaft** führen Sie präventive und bedarfsgerechte Ernährungsberatungen durch. Dies kann z. B. ein Ernährungscoaching zur Gewichtsoptimierung und Gesundheitsförderung im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements sein. Ebenso gelingt es Ihnen, die Ernährung von Sportlerinnen und Sportlern hinsichtlich der disziplin- und trainingsphasenspezifischen Anforderungen zur Optimierung der Trainings- und Wettkampfleistung zu gestalten.

Einsatzfelder in der Sport-, Fitness- und Gesundheitsbranche

Einrichtungen des Gesundheitswesens

- Arztpraxen und Arzthäuser
- Krankenhäuser
- Medizinische Versorgungszentren
- Rehabilitationseinrichtungen

Sozialversicherungsträger

- Krankenkassen
- Rentenversicherungen
- Unfallversicherungen

Zulassungsvoraussetzungen und weitere Infos

Zur Aufnahme eines Master-Studiengangs an der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement ist ein abgeschlossenes Erststudium (z. B. Bachelor, Diplom) Voraussetzung.



Nähere Informationen inklusive Anmeldemöglichkeit zum Studiengang finden Sie unter: dhfpg.de/mpgm



Sie interessieren sich für die im Rahmen dieses Studiengangs zusätzlich mögliche Berufsqualifikation „Sport- und Bewegungstherapeut/-in DVGS“? Informieren Sie sich jetzt unter: dhfpg.de/therapie



Ihre Fragen zu den Zulassungsvoraussetzungen (siehe auch S. 26 f.), zum Studiengang und dem Studium an der DHfPG beantwortet das Team des Career Service gern persönlich unter Telefon: + 49 681 6855 580.

Öffentliche Verwaltung

- Landesministerien
- Kommunen

Kommerzielle Dienstleister

- Fitness- und Gesundheitsanlagen
- Gesundheitsdienstleister
- EMS- und Functional-Training-Studios

Sonstige

- Sportvereine und -verbände
- Landesvereinigungen für Prävention und Gesundheitsförderung

Master of Arts Sportökonomie



Master of Arts Sportökonomie

Expertenkompetenzen für Ihre Karriere im Sportbusiness

Der Studiengang verschafft Ihnen durch betriebswirtschaftliche und sportökonomische Kompetenzen insbesondere in Vermarktung und Vertrieb eine ausgezeichnete Expertise in der Sportbranche und qualifiziert Sie für die vielfältigen Einsatzbereiche sowohl in strategischen als auch operativen Schlüsselpositionen.



Master of Arts Sportökonomie



Ihre Zukunftsperspektive im Sportbusiness

„Sport“ stellt einen zentralen Wirtschaftsfaktor dar und nimmt eine immer größer werdende volkswirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung ein.

Dadurch wächst auch der Bedarf an Fach- und Führungskräften sowohl in den Vereinen und Verbänden als auch in den wirtschaftlich orientierten Unternehmen der Sportbranche.

Die insgesamt zunehmende Professionalisierung und Kommerzialisierung stellt dabei hohe Anforderungen an die Fach- und vor allem an die Führungskräfte insbesondere in den Bereichen Marketing und Vertrieb.

Absolventinnen und Absolventen des exakt auf diese Anforderungen zugeschnittenen Master-Studiengangs M. A. Sportökonomie eröffnet sich ein attraktives Arbeitsumfeld mit vielfältigen Beschäftigungsmöglichkeiten sowohl in wirtschaftlich ausgerichteten Unternehmen als auch in Non-Profit-Institutionen.



Für wen ist dieser Studiengang besonders geeignet?

- **Bachelor-Absolventinnen und -Absolventen der DHfPG**

... die sich für strategische und operative Schlüsselpositionen im Sportmarkt mit Schwerpunkt Profit-Organisationen weiterqualifizieren möchten

- **Fach- und Führungskräfte**

... in Fitness- und Gesundheitszentren sowie bei Sportartikelherstellern, die über ein Erststudium verfügen und sich insbesondere in Marketing und Vertrieb für die Verbands- und Vereinswelt im Sport weiterqualifizieren möchten

- **Funktionärinnen und Funktionäre**

... in Verbänden und Vereinen sowie bei kommerziellen Sportanbietern, die erfolgreich ein Erststudium absolviert haben



Was zeichnet diesen Studiengang aus?

Mit diesem Master-Studiengang eignen Sie sich vertiefende Fähigkeiten und Fertigkeiten insbesondere in Vermarktung und Vertrieb im Hinblick auf die Verbands- und Vereinswelt an.

Sie vertiefen und erweitern Ihre Kompetenzen beispielsweise auch aus einem vorangegangenen Bachelor-Studium Sportökonomie.

Erfahrene Dozentinnen und Dozenten bieten Ihnen einen praxisnahen und interdisziplinären Wissens- und Kompetenzerwerb, sodass Sie die wissenschaftlich fundierten Inhalte direkt in die betriebliche Praxis übertragen können.

Aufgrund eines hervorragenden Netzwerks mit Verantwortlichen aus dem Profisport profitieren Sie zusätzlich von sportspezifischem Lehrmaterial und praxisnahen Fallstudien.

Dieser Studiengang eröffnet Ihnen die Möglichkeit des Zugangs zur Promotion und zu den Beamtenlaufbahnen des höheren Dienstes.

Auf einen Blick



Studienstart

Jederzeit möglich



Art des Studiums

Master-Studium: Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen
– vor Ort oder digital



Studiendauer

4 Semester/24 Monate mit Lehrveranstaltungen an insgesamt 32 Tagen – vor Ort oder digital



Studiengebühren

440 EUR pro Monat
Förderung und Studienfinanzierung möglich



Anerkennung

Akkreditiert und staatlich anerkannt sowie zugelassen durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU; Nr. 161015)



Abschluss

Master of Arts (M. A.)
Sportökonomie



Das lernen Sie im Studium

Im Studiengang M. A. Sportökonomie erwerben Sie spezielle Kompetenzen in den Bereichen Sportökonomik, Forschung und Entwicklung sowie Vermarktung und Vertrieb in Sportmärkten.

Zusätzlich eignen Sie sich Managementwissen an, um Mitarbeiterteams, Vereine, Verbände, Institutionen und Unternehmen sowohl im Profit- als auch im Non-Profit-Bereich der Sportbranche erfolgreich zu führen.

Sie lernen unter anderem mikro- und makroökonomische Problemstellungen der Sportbranche zu identifizieren sowie bestehende Märkte effizient mit Produkten und Dienstleistungen zu erschließen und zu bearbeiten.

Unter Beachtung aktueller Trends und zukünftiger Entwicklungen werden Sie darauf vorbereitet, spezielle und neue Sportmärkte ausfindig zu machen und innovative Geschäftsmodelle sowie -dienstleistungen nach ökonomischen Prinzipien zu entwickeln und zu vermarkten.

Im Modul Unternehmertum lernen Sie Managementwerkzeuge kennen, mit denen Sie Marktchancen nutzen und auf aktuelle Marktentwicklungen reagieren können. Hierbei erwerben Sie u. a. Kompetenzen in praxisnahen und erprobten Methoden der Geschäftsmodellinnovation sowie in der Lean-Start-up-Methode.

Vertrieb
Vermarktung
Sportbusiness
Entwicklung
Forschung
Leadership

Ihr Studienverlaufsplan

Studienmodul	Semester	ECTS-Punkte	Lehrveranstaltung (Tage)	Prüfungsleistung
Forschungsmethoden	1. + 2.	6	3	KL
Strategische Unternehmensführung I – Managementprozess und Leadership		9	3	HA
Strategische Unternehmensführung II – Strategieimplementierung und Unternehmenskultur		9	3	HA
Kommunikation und Verhandlung		6	3	KL
Sportökonomik – Volkswirtschaftslehre und Sport		6	3	KL
Forschung und Entwicklung in Sportmärkten		6	3	HA
insgesamt		42	18	
Eventmanagement und Tourismus im Sport	3.+4.	6	–	PRO
Vermarktung und Vertrieb in Sportmärkten		6	3	HA
Fallstudie Sportmanagement		6	3	PRO
Fallstudie Sportmarketing		6	3	PRO
Vorbereitungsseminar zur Master-Thesis		–	2	–
Unternehmertum		6	3	HA
Master-Thesis		18	–	TH
insgesamt		48	14	
Gesamtstudium		90	32	

HA = Hausarbeit

KL = Klausur

PRO = Projektarbeit

TH = Thesis

Mehr Informationen zum Studienablauf und zu den Studieninhalten unter: dhfpg.de/mso



Das können Sie in die Praxis umsetzen – Beispiele

- Mit den erworbenen Kompetenzen in Strategischer Unternehmensführung – insbesondere Personalmanagement, Leadership und Kommunikation – sind Sie in der Lage, Vereine, Verbände, Institutionen und Unternehmen sowohl im Profit- als auch im Non-Profit-Bereich erfolgreich zu leiten.
- Sie können geeignete Unternehmensstrategien planen, implementieren und kontrollieren, um langfristig Wettbewerbsvorteile aufzubauen bzw. zu sichern.
- Aufgrund Ihrer sportökonomischen Kenntnisse erfassen und analysieren Sie die Marktmechanismen des gesamten Sportmarktes.
- Mit den Instrumenten der Marktforschung und des Konsumentenverhaltens in Sportmärkten gelingt es Ihnen, innovative Angebote, Produkte und Dienstleistungen zu realisieren.
- Durch Ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten in Vermarktung und Vertrieb können Sie Produkte sowie Dienstleistungen unter Beachtung aktueller Entwicklungen – wie bspw. digitale Transformation, Big Data und CRM – effizient und effektiv auf Sportmärkten platzieren und dadurch gezielt neue Zielgruppen gewinnen.
- Sie planen crossmediale Vermarktungskampagnen durch den Einsatz Ihrer Handlungskompetenz im Themenfeld „Sport und Medien“, setzen diese ein und erschließen dadurch weitere Einnahmequellen.
- Sie wenden erlernte Methoden und Instrumente der Verhandlungsführung an, um Verhandlungen auf Kunden- bzw. Mitarbeiterebene zielorientiert zu gestalten.

Einsatzfelder in der Sport-, Fitness- und Gesundheitsbranche

Sportinstitutionen

- Sportvereine (Profi- und Breitensport)
- Landes-, Dach- und Fachverbände

Kommerzielle Sportanbieter

- Fitness- und Gesundheitszentren
- Sportanlagen- und Sportstätten
(z. B. von Kommunen, Stadien)

Zulassungsvoraussetzungen und weitere Infos

Zur Aufnahme eines Master-Studiengangs an der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement ist ein abgeschlossenes Erststudium (z. B. Bachelor, Diplom) Voraussetzung.



Nähere Informationen inklusive Anmeldemöglichkeit zum Studiengang finden Sie unter: dhfpg.de/mso

Ihre Fragen zu den Zulassungsvoraussetzungen (siehe auch S. 26 f.), zum Studiengang und dem Studium an der DHfPG beantwortet das Team des Career Service gern persönlich unter Telefon: + 49 681 6855 580.



Wirtschaftsunternehmen

- Sportartikelhersteller und -handel
- Beratungsunternehmen
- Sponsoring, Merchandising

Sonstige

- Marktforschungsinstitute
- Sportmedien

Master of Arts Fitnessökonomie



Master of Arts Fitnessökonomie

Strategisch agieren im Management der Fitnessbranche

Der Studiengang qualifiziert Sie zur Leitung von Fitness- und Gesundheitsunternehmen sowie zur Übernahme von strategischen Führungs- und Projektaufgaben.



Master of Arts

Fitnessökonomie



Ihre Zukunftsperspektive im strategischen Fitnessmanagement

Die Fitness- und Gesundheitsbranche verzeichnet mit Ausnahme des Corona-Zeitraums seit mehr als 30 Jahren ein kontinuierliches, globales Wachstum. Immer mehr Unternehmen mit teilweise neuartigen Geschäftsmodellen sind auf den Märkten präsent und oftmals über mehrere Länder hinweg oder sogar weltweit vertreten. Dadurch wächst auch der Bedarf an hoch qualifizierten Fach- und Führungskräften.

Nach erfolgreichem Abschluss dieses Studiengangs sind Sie in der Lage, Führungspositionen im Management von Einzel- und Kettenbetrieben der Fitness- und Gesundheitsbranche einzunehmen und optimal auszufüllen.

Ebenso besteht für Sie die Möglichkeit, als selbstständige/-r Fitnessstudiobetreiber/-in tätig zu werden. Mit speziellen Kompetenzen in Fitnessmanagement, Marketing und Vertrieb können Sie strategische Führungs- sowie Projektaufgaben übernehmen und dabei Angebote, Konzepte, Geschäftsmodelle und Strategien entwickeln, koordinieren, umsetzen und evaluieren.



Für wen ist dieser Studiengang besonders geeignet?

- **Bachelor-Absolventinnen und -Absolventen der DHfPG**

... die sich für strategische Schlüsselpositionen im Management der Fitness- und Gesundheitsbranche in Einzel- oder Kettenbetrieben weiterqualifizieren möchten

- **Fach- und Führungskräfte**

... in Fitness- und Gesundheitszentren, die über ein Erststudium verfügen und sich für die Übernahme von strategischen Führungs-, Fach- und Projektaufgaben weiterqualifizieren wollen

- **Zielorientierte Personen**

... die eine Selbstständigkeit anstreben und zum Beispiel ein eigenes Fitnessstudio eröffnen oder ein bestehendes übernehmen möchten



Was zeichnet diesen Studiengang aus?

Mit diesem Master-Studiengang bereiten Sie sich auf die Leitung und die Übernahme von strategischen Aufgaben in Unternehmen der Fitness- und Gesundheitsbranche sowohl in Einzel- als auch in Kettenbetrieben vor.

Der Studiengang vertieft und erweitert Ihre Kompetenzen insbesondere in den Bereichen Forschung und Evaluation beispielsweise auch aus einem vorangegangenen Bachelor-Studium Fitnessökonomie.

Erfahrene Dozentinnen und Dozenten bieten Ihnen einen praxisnahen und interdisziplinären Wissens- und Kompetenzerwerb, sodass Sie die wissenschaftlich fundierten Inhalte direkt in die betriebliche Praxis übertragen können.

Dieser Studiengang eröffnet Ihnen die Möglichkeit des Zugangs zur Promotion und zu den Beamtenlaufbahnen des höheren Dienstes.

Auf einen Blick



Studienstart

Jederzeit möglich



Art des Studiums

Master-Studium: Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen – vor Ort oder digital



Studiendauer

4 Semester/24 Monate mit Lehrveranstaltungen an insgesamt 32 Tagen – vor Ort oder digital



Studiengebühren

440 EUR pro Monat
Förderung und Studienfinanzierung möglich



Anerkennung

Akkreditiert und staatlich anerkannt sowie zugelassen durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU; Nr. 176118)



Abschluss

Master of Arts (M. A.)
Fitnessökonomie



Das lernen Sie im Studium

Im Master-Studiengang Fitnessökonomie erwerben Sie Schlüsselkompetenzen im Rahmen der strategischen Unternehmensführung und der Personalführung sowie spezielle Kompetenzen des Unternehmertums und des Innovationsmanagements.

Durch die speziell auf die Anforderungen der beruflichen Praxis zugeschnittenen Module aus den Bereichen Management und Fitnessökonomie erwerben Sie unter professioneller Anleitung umfassende Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen mit den daraus resultierenden Handlungskompetenzen, zum Beispiel im Themenfeld Kommunikation.

Im Bereich der Kommunikation und Verhandlung eignen Sie sich praxisrelevante Soft Skills an, die Grundlage jeder erfolgreichen Gesprächsführung auf Mitarbeiter-, Investoren- oder Geschäftspartnerebene sind.

Darüber hinaus erwerben Sie die notwendigen Kompetenzen, um Marketingchancen zur Zukunftssicherung eines Unternehmens zu erkennen und diese zielgruppengerecht zu vermarkten bzw. zu verkaufen.

Sie lernen, Projekte zu planen, zu kommunizieren und diese unter Zuhilfenahme von Methoden des Projektmanagements erfolgreich abzuschließen.

Leadership

Unternehmensführung

Personalmanagement

Kommunikation

Ihr Studienverlaufsplan

Studienmodul	Semester	ECTS-Punkte	Lehrveranstaltung (Tage)	Prüfungsleistung
Forschungsmethoden	1. + 2.	6	3	KL
Strategische Unternehmensführung I – Managementprozess und Leadership		9	3	HA
Strategische Unternehmensführung II – Strategieimplementierung und Unternehmenskultur		9	3	HA
Kommunikation und Verhandlung		6	3	KL
Strategisches Fitnessmanagement		9	3	HA
Unternehmensfinanzierung und Controlling		6	3	KL
insgesamt		45	18	
Marketingmanagement	3. + 4.	6	3	HA
Verkaufs- und Vertriebsmanagement		6	3	HA
Fallstudie Fitnessökonomie		9	3	PRO
Vorbereitungsseminar zur Master-Thesis		–	2	–
Unternehmertum		6	3	HA
Master-Thesis		18	–	TH
insgesamt		45	14	
Gesamtstudium		90	32	

HA = Hausarbeit
KL = Klausur
PRO = Projektarbeit
TH = Thesis

Mehr Informationen zum Studienablauf und zu den Studieninhalten unter: dhfpg.de/mfo



Das können Sie in die Praxis umsetzen – Beispiele

- Aufgrund Ihrer Handlungskompetenzen in strategischer Unternehmensführung können Sie geeignete Strategien planen, implementieren und kontrollieren, um langfristig Wettbewerbsvorteile zu erzielen.
- Sie sind in der Lage, eine zielgerichtete Unternehmensfinanzierung zu planen und aufzubauen sowie ein entsprechendes Controllingsystem zur erfolgreichen Unternehmenssteuerung zu verantworten.
- Ebenso gelingt es Ihnen, geeignete Konzepte und Strategien in den Themenbereichen Servicemanagement und Kundenbindung zu entwickeln.
- Durch Ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten in Vermarktung und Vertrieb verstehen Sie es, effizient und effektiv Produkte und Dienstleistungen unter Beachtung aktueller Trends – wie z. B. der Digitalisierung – gezielt zu vermarkten und zu vertreiben, um so neue Kundengruppen zu gewinnen.
- Trendthemen wie z. B. die Digitalisierung im Fitness- und Gesundheitsbereich evaluieren Sie, um deren Potenziale abschätzen zu können und zukünftige Wettbewerbsvorteile zu sichern.
- Als Absolventin bzw. Absolvent des Studiengangs sind Sie optimal vorbereitet, ein Mitarbeiterteam zu führen und somit den Erfolgsfaktor „Mitarbeiter“ weiter auszubauen.
- Sie wenden erlernte Instrumente und Methoden der Verhandlungsführung an, um Kunden- bzw. Mitarbeitergespräche professionell und zielorientiert zu gestalten.

Einsatzfelder in der Sport-, Fitness- und Gesundheitsbranche

Fitness- und Gesundheitseinrichtungen

- Fitnessstudios und Studioketten
- Gesundheitszentren
- EMS- und Functional-Training-Studios

Beratung und Vertrieb

- Beratungsunternehmen bzw. Marketingagenturen
- Vertriebsfirmen im Fitness- und Gesundheitsbereich

Zulassungsvoraussetzungen und weitere Infos

Zur Aufnahme eines Master-Studiengangs an der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement ist ein abgeschlossenes Erststudium (z. B. Bachelor, Diplom) Voraussetzung.



Nähere Informationen inklusive Anmeldemöglichkeit zum Studiengang finden Sie unter: dhfpg.de/mfo

Ihre Fragen zu den Zulassungsvoraussetzungen (siehe auch S. 26 f.), zum Studiengang und dem Studium an der DHfPG beantwortet das Team des Career Service gern persönlich unter Telefon: + 49 681 6855 580.



Institutionen

- Bildungseinrichtungen mit den Schwerpunkten Fitness, Gesundheit und Management

Sonstige

- Herstellerfirmen von Fitnessgeräten und -produkten
- Selbstständige Tätigkeit zum Betrieb von Fitnessstudios



Master of Business Administration Sport-/Gesundheitsmanagement

Auf dem Weg ins Top-Management

Der Studiengang qualifiziert Sie durch den Erwerb von Fach- und Führungskompetenzen insbesondere in den fundamentalen Bereichen der Ökonomie für eine Führungsposition im gehobenen Management. Vier praxis- und anwendungsorientierte Spezialisierungsrichtungen ermöglichen Ihnen eine individuelle Schwerpunktsetzung.



MBA

Sport-/Gesundheitsmanagement



Ihre Zukunftsperspektive im Management

Wechselnde Marktbedingungen, fortschreitende Digitalisierung, veränderte wirtschaftliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen: Je schneller Unternehmen sich wandeln müssen, umso wichtiger ist die Funktion der Führungskraft als Richtungsgeber.

Optimal zugeschnitten auf die dynamischen Entwicklungen in der Gesundheits-, Fitness- und Sportbranche erwerben Sie mit dem MBA-Studiengang ein umfangreiches Qualifikationsprofil, um sich in einer bestehenden Führungsposition weiterzuentwickeln bzw. für eine Führungsposition im gehobenen Management zu qualifizieren.

Als Master of Business Administration Sport-/Gesundheitsmanagement werden Sie in die Lage versetzt, Gesundheitsorganisationen, Fitnessunternehmen, Sportorganisationen oder das Betriebliche Gesundheitsmanagement in Unternehmen oder Organisationen professionell und erfolgreich zu managen.



Für wen ist dieser Studiengang besonders geeignet?

- **Bachelor-Absolventinnen und -Absolventen der DHfPG**

... die Führungskompetenzen für das gehobene Management in Fitness-, Gesundheits- oder Sportunternehmen erwerben wollen

- **Fach- und Führungskräfte mit Erststudium ohne betriebswirtschaftlichen Schwerpunkt**

... die sich weiterentwickeln und mit grundlegenden Managementkenntnissen für Leitungsaufgaben im gehobenen Management empfehlen möchten



Was zeichnet diesen Studiengang aus?

Der Master of Business Administration ist als weiterbildender Master-Studiengang konzipiert und orientiert sich an den European MBA-Guidelines.

Sie erwerben Fach- und Führungskompetenzen für das gehobene Management bzw. zur gezielten Spezialisierung. Durch seine individuell wählbaren Spezialisierungsrichtungen ist er komplett auf die Zukunftsbranche Prävention, Gesundheit, Fitness, Sport und Informatik zugeschnitten.

Erfahrene Dozentinnen und Dozenten bieten Ihnen einen äußerst praxisnahen Wissens- und Kompetenzerwerb, sodass Sie die wissenschaftlich fundierten Inhalte direkt in die betriebliche Praxis übertragen können.

Besonderes Element im Studium ist die sogenannte Case-Methode als zentrale Unterrichtsmethode: Dabei werden Case Studys in Gruppen/Teams gelöst, präsentiert und diskutiert.

Aufgrund der Bedeutung von Sprachkenntnissen als Schlüsselqualifikation im internationalen Austausch werden ausgewählte Studienmodule wie Strategisches Management und Marketing ganz oder teilweise in englischer Sprache unterrichtet.

Dieser Studiengang eröffnet Ihnen die Möglichkeit des Zugangs zur Promotion und zu den Beamtenlaufbahnen des höheren Dienstes.

Auf einen Blick



Studienstart

Jederzeit möglich



Art des Studiums

Master-Studium: Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen
– vor Ort oder digital



Studiendauer

4 Semester/24 Monate mit Lehrveranstaltungen an insgesamt
34 Tagen – vor Ort oder digital



Studiengebühren

440 EUR pro Monat
Förderung und Studienfinanzierung möglich



Anerkennung

Akkreditiert und staatlich anerkannt sowie zugelassen durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU; Nr. 154714)



Abschluss

Master of Business Administration (MBA) Sport-/Gesundheitsmanagement

Extra

- Die Spezialisierungsrichtung „Betriebliches Gesundheitsmanagement“ gilt als Zulassungsvoraussetzung zur BBGM-Prüfung der Basisstufe „Fachkraft Betriebliches Gesundheitsmanagement (BBGM)“ und der Aufbaustufe „Betriebliche/-r Gesundheitsmanager/-in (BBGM)“. Alle Infos unter: dhfpg.de/bbgm

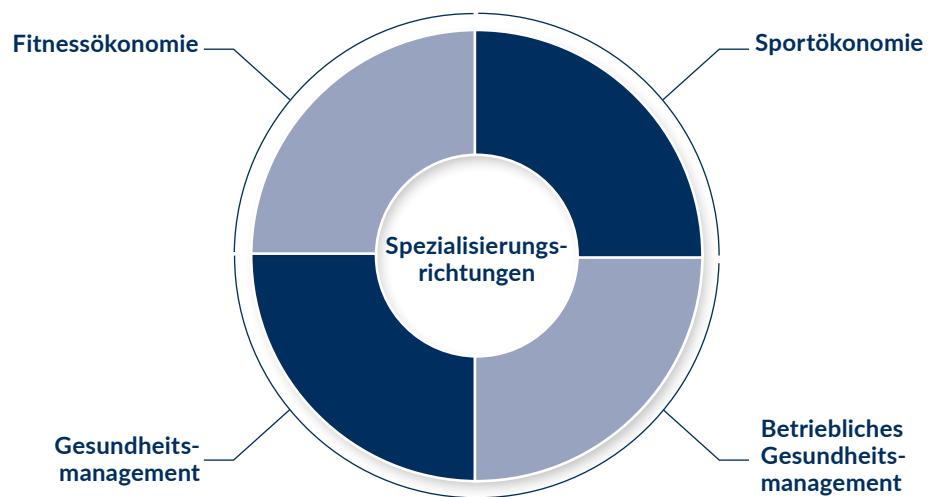


Das lernen Sie im Studium

Sie erwerben Managementkompetenzen in den fundamentalen Bereichen der Ökonomie sowie wesentliche Soft Skills für das gehobene Management. Der Schwerpunkt bei den Managementkompetenzen liegt insbesondere in den Bereichen Strategische Unternehmensführung, Personalmanagement, Leadership und Change Management. Dabei werden auch internationale Aspekte berücksichtigt.

Zudem eignen Sie sich fundierte Kenntnisse zu den Themen Operatives und Strategisches Marketing, Rechnungswesen, Controlling, Finanzierung sowie Innovation von Geschäftsmodellen und Unternehmertum an.

Neben den obligatorischen Modulen entscheiden Sie sich für eine der vier Spezialisierungsrichtungen: Sportökonomie, Fitnessökonomie, Gesundheitsmanagement oder Betriebliches Gesundheitsmanagement.



Extra: Vorbereitende Hochschulweiterbildung

Als Vorbereitung auf das MBA-Studium bietet die DHfPG eine spezielle Hochschulweiterbildung in betriebswirtschaftlichen Grundlagen an. Diese wird besonders für Studieninteressierte mit einem Bachelor-/Diplom- oder Magister-Abschluss ohne betriebswirtschaftlichen Schwerpunkt empfohlen.

Sie besteht aus den Einzelmodulen:

- Betriebswirtschaftslehre I – BWL, Personal, Organisation
- Betriebswirtschaftslehre II – Buchführung, Jahresabschluss
- Betriebswirtschaftslehre III – Bilanzanalyse, Controlling
- Betriebswirtschaftslehre IV – Investition, Finanzierung, QM

Die Hochschulweiterbildung dauert sechs Monate.

Weitere Infos unter: dhfpg.de/hsw

Ihr Studienverlaufsplan

Studienmodul	Semester	ECTS-Punkte	Lehrveranstaltung (Tage)*	Prüfungsleistung		
Statistische Methoden	1. + 2.	6	2	KL		
Strategisches Management I		6	3	HA		
Strategisches Management II (Unterrichtssprache z. T. Englisch)		6	3	HA		
Kommunikation und Verhandlung		6	3	KL		
Rechnungswesen und Controlling		6	3	KL		
Marketing (Unterrichtssprache Englisch)		6	3	HA		
Finanzierung und Unternehmensentwicklung		6	3	HA		
insgesamt		42	20			
Sie wählen eine Spezialisierungsrichtung						
Spezialisierungsrichtung	Fitnessökonomie		3. + 4.	Sportökonomie		Spezialisierungsrichtung
	I	II		I	II	
	Management von Fitness- und Gesundheitsunternehmen 9 ECTS / 3 Tage	Marketing in der Fitness- und Gesundheitsbranche 6 ECTS / 3 Tage		Sportmanagement 9 ECTS / 3 Tage	Sportmarketing und Sponsoring 6 ECTS / 3 Tage	
	III	IV		III	IV	
	Verkaufs- und Vertriebsmanagement 6 ECTS / 3 Tage	Fallstudie Fitnessökonomie 9 ECTS / 3 Tage		Rechtliche Aspekte im Sportmanagement 6 ECTS / 3 Tage	Fallstudie Sportökonomie 9 ECTS / 3 Tage	
	Gesundheitsmanagement			Betriebliches Gesundheitsmanagement		
	I	II		I	II	
	Gesundheitssysteme 6 ECTS / 3 Tage	Management des Gesundheitswesens 9 ECTS / 3 Tage		Unternehmensstrategie BGM 6 ECTS / 3 Tage	Instrumente und Methoden im BGM 6 ECTS / 3 Tage	
	III	IV		III	IV	
	Management von Versorgungsstrukturen 6 ECTS / 3 Tage	Fallstudie Gesundheitsmanagement 9 ECTS / 3 Tage		Personalmanagement im BGM 9 ECTS / 3 Tage	Fallstudie BGM 9 ECTS / 3 Tage	
				30	12	
	Vorbereitungsseminar zur Master-Thesis				2	
Master-Thesis		18	–	TH		
insgesamt		48	14			
Gesamtstudium		90	34			

HA = Hausarbeit

KL = Klausur

TH = Thesis

* Lehrveranstaltungen können grundsätzlich vor Ort, als Livestream oder rein digital on demand absolviert werden. Die Durchführung der Spezialisierungsrichtungen ist durch das Studienformat digital on demand garantiert. Nachfrageorientiert, d. h. bei ausreichender Nachfrage, können zusätzlich Livestreams sowie Vor-Ort-Präsenzphasen angeboten werden.

Mehr Informationen zum Studienablauf und zu den Studieninhalten unter: dhfpg.de/mba



Das können Sie in die Praxis umsetzen – Beispiele

- Als MBA-Absolventin bzw. -Absolvent können Sie Führungsfunktionen in der Sport- und Gesundheitsbranche übernehmen, die z. B. die Analyse, Systematisierung und Lösung komplexer und interdisziplinärer Aufgabenstellungen umfassen.
- Im Bereich Human Resource Management schaffen Sie Lösungsansätze, die neben gesundheitsfördernden Aspekten auch wichtige personalrechtliche und sozialpolitische Faktoren berücksichtigen.
- Mit der **Spezialisierungsrichtung Fitnessökonomie** sind Sie in der Lage, spezielle Verkaufs- und Vertriebskonzepte zur Neukundengewinnung zu entwickeln, wobei Sie aktuelle Erkenntnisse aus den Bereichen Neuro-marketing, Social Media und E-Commerce einfließen lassen können.
- Mit der **Spezialisierungsrichtung Sportökonomie** verstehen sie es, Strategien zur Vermarktung von Sportorganisationen, Sportevents und Sportprodukten zu entwickeln.
- Mit der **Spezialisierungsrichtung Gesundheitsmanagement** sind Sie ideal darauf vorbereitet, verschiedene Modelle der Betriebswirtschaftslehre auf praxisbezogene Problemstellungen im Management des Gesundheitswesens zu entwickeln bzw. anzupassen.
- Mit der **Spezialisierungsrichtung Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)** können Sie ein qualitätsgesichertes und an den Bedürfnissen eines Unternehmens orientiertes Betriebliches Gesundheitsmanagement entwickeln und nachhaltig in die Managementstrukturen implementieren.

Einsatzfelder in der Sport-, Fitness- und Gesundheitsbranche

Fitness- und Gesundheitseinrichtungen

- Fitnessstudios
- Studioketten
- Gesundheitszentren
- EMS- und Functional-Training-Studios

Sporteinrichtungen und -unternehmen

- Vereine, Verbände
- Sportartikelhersteller und -händler
- Sportberatungs- und Sponsoringunternehmen
- Vermarktungs- und Sportagenturen

Zulassungsvoraussetzungen und weitere Infos

Mehrstufiges Zulassungsverfahren

- Nachweis eines abgeschlossenen Erststudiums
- studiengangsspezifischer Eingangstest
- Empfehlungsschreiben des Arbeitgebers
- qualifizierte berufspraktische Erfahrung von i. d. R. nicht unter einem Jahr

Für DHfPG-Absolventinnen und -Absolventen ist eine vereinfachte Zulassung möglich.



Nähere Informationen inklusive Anmeldemöglichkeit zum Studiengang finden Sie unter: dhfpg.de/mba

Ihre Fragen zu den Zulassungsvoraussetzungen (siehe auch S. 26 f.), zum Studiengang und dem Studium an der DHfPG beantwortet das Team des Career Service gern persönlich unter Telefon: + 49 681 6855 580.

Non-Profit-Institutionen

- Öffentliche Verwaltungen
- Kranken- und Pflegeversicherungsträger
- Gesundheitsämter
- Beratungseinrichtungen

Unternehmen der betriebl. Gesundheitsförderung

- Unternehmen in Industrie und Handel
- Dienstleistungsunternehmen
- Beratungsunternehmen

A row of six wooden blocks spelling out the word 'CHANCE' in blue capital letters. Each letter has a small number in the bottom right corner: C has a 3, H has a 4, A has a 1, N has a 1, C has a 3, and E has a 1. The blocks are arranged on a light-colored wooden surface.

Ausblick Graduiertenprogramm und Hochschulweiterbildungen

Promotionsvorbereitung mit System

Sie beschäftigen sich mit dem Gedanken zu promovieren, wissen aber nicht genau, wie Sie dieses Vorhaben in die Tat umsetzen können? Das Graduiertenprogramm der Medizinischen Fakultät der Universität des Saarlandes (UdS) in Kooperation mit der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) bietet Doktorandinnen und Doktoranden ein auf vier Semester ausgerichtetes, befristetes, systematisiertes Studien- und Forschungsprogramm, um sich auf eine Promotion (Dr. rer. med.) vorzubereiten. Dabei übernehmen die UdS und die DHfPG im Rahmen des Graduiertenprogramms die umfassende Betreuung und begleiten Sie auf dem Weg zur Promotion durch Seminare, Workshops und Kolloquien.

Wer kann teilnehmen?

Für das Graduiertenprogramm können sich Personen bewerben, die ihr Master-Studium an der UdS bzw. an der DHfPG oder ein gleichwertiges Studium an einer anderen Hochschule erfolgreich abgeschlossen haben, mit diesem Abschluss zum ersten Mal eine Promotionszulassung beantragen und sich systematisiert auf eine Promotion (Dr. rer. med.) vorbereiten möchten.

Weitere Informationen finden Sie unter dhfpg.de/graduiertenprogramm

Weiterbildung für Fach- und Führungskräfte

Mit einer Hochschulweiterbildung der DHfPG können sowohl Studierende und Absolventinnen bzw. Absolventen als auch andere Fach- und Führungskräfte der Zukunftsbranche ihre Kompetenzen erweitern, vertiefen und/oder sich spezifische Kompetenzen in einem neuen Fachgebiet aneignen. Wie bei den Studiengängen profitieren Sie auch von den vielen Vorteilen des DHfPG-Studiensystems, denn hier wird ebenfalls ein Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen – vor Ort und/oder digital – kombiniert. Insgesamt stehen über 100 Studienmodule als Hochschulweiterbildungen zur Verfügung.

Zulassungsvoraussetzungen

Um zu den Hochschulweiterbildungen der DHfPG zugelassen zu werden, ist durch die Vorlage von Zeugnissen oder auf andere Art nachzuweisen, dass die erforderlichen Kenntnisse, Fertigkeiten und Erfahrungen erworben wurden, die für eine Zulassung notwendig sind.

Weitere Informationen finden Sie unter dhfpg.de/hsw

Studiengänge und Angebote der DHfPG im Überblick

Duale Bachelor-Studiengänge

Bachelor of Arts Fitnessökonomie (dhfpg.de/bfo)
Bachelor of Arts Gesundheitsmanagement (dhfpg.de/bgm)
Bachelor of Arts Sportökonomie (dhfpg.de/bsa)
Bachelor of Arts Sport- und Bewegungstherapie (dhfpg.de/bsbt)
Bachelor of Arts Fitnesstraining (dhfpg.de/bft)
Bachelor of Arts Ernährungsberatung (dhfpg.de/beb)
Bachelor of Science Sport-/Gesundheitsinformatik (dhfpg.de/bsgi)



Master-Studiengänge

Master of Arts Sport- und Bewegungstherapie (dhfpg.de/msbt)
Master of Arts Fitnessökonomie (dhfpg.de/mfo)
Master of Arts Prävention und Gesundheitsmanagement (dhfpg.de/mpgm)
Master of Arts Sportökonomie (dhfpg.de/mso)
Master of Business Administration
Sport-/Gesundheitsmanagement (dhfpg.de/mba)



**Graduiertenprogramm –
Prävention und Gesundheitsmanagement**
(dhfpg.de/graduiertenprogramm)



Auswahl an Hochschulweiterbildungen (dhfpg.de/hsw)

Ökonomie

Finanzen und Controlling
Fitnessmanagement
Marketing und Vertrieb
Strategische Unternehmensführung

Ernährungswissenschaft

Gewichtsmanagement
Sporternährung

Gesundheitswissenschaft

Gesundheitsmanagement
Betriebliches Gesundheitsmanagement
Kommunales Gesundheitsmanagement

Psychologie/Pädagogik

Coaching
Psychische Gesundheit
Sportpsychologische Trainingstechniken
Stressmanagement

Trainings- und Bewegungswissenschaft*

Sport- und Bewegungstherapie Innere Erkrankungen
Sport- und Bewegungstherapie Onkologie
Sport- und Bewegungstherapie Orthopädie/Rheumatologie/Traumatologie

Informatik

Algorithmen und Künstliche Intelligenz
Medien und Interaktive Systeme
Mensch-Maschine-Interaktion
Programmierung

* Mit diesen Hochschulweiterbildungen können Sie die Zusatzqualifikation „Sport- und Bewegungstherapie DVGS“ erreichen, sofern die Zulassungsvoraussetzungen des DVGS erfüllt sind; weitere Informationen unter: dhfpg.de/therapie

Impressum

Deutsche Hochschule für Prävention
und Gesundheitsmanagement GmbH
Hermann-Neuberger-Straße 3
66123 Saarbrücken
Deutschland
Tel. +49 681 6855 150
Fax +49 681 6855 190
info@dhfpg.de
dhfpg.de

Inhaber und Geschäftsführer:
Johannes Marx

Handelsregister:
Amtsgericht Saarbrücken
HRB 129 71

Steuernummer:
040/107/11814

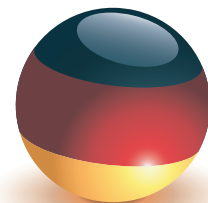
Bankverbindung:
IBAN: DE28 6746 2368 0000 1520 30
BIC: GENODE61LMB

Fotos:
Rudolf Warda, Karlsruhe
Studioline, Saarbrücken
DHfPG, Saarbrücken

Anlagen für Master-Studiengänge

Checkliste Master-Studiengänge
Studienvertrag Master-Studiengänge
Muster-Widerrufsformular

Die Formulare sind mit Perforation zum Heraustrennen eingeklebt. Fehlen diese Formulare, können Sie diese und weitere wichtige Unterlagen telefonisch anfordern oder unter dhfpg.de herunterladen bzw. direkt online ausfüllen.



Druckprodukt mit finanziellem
Klimabeitrag
ClimatePartner.com/11578-2509-1005



Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik