

MBA Sport-/Gesundheitsmanagement – Spezialisierungsrichtungen

FB	Spezialisierungsrichtungen	ECTS-Punkte	Lehrveranstaltungen (Tage)*	Prüfungsleistung
Sie wählen eine Spezialisierungsrichtung				
FÖ	Fitnessökonomie			
	Fitnessökonomie I – Management von Fitness- und Gesundheitsunternehmen	9	3	HA
	Fitnessökonomie II – Marketing in der Fitness- und Gesundheitsbranche	6	3	HA
	Fitnessökonomie III – Verkaufs- und Vertriebsmanagement	6	3	HA
	Fitnessökonomie IV – Fallstudie Fitnessökonomie	9	3	PRO
SÖ	Sportökonomie			
	Sportökonomie I – Sportmanagement	9	3	HA
	Sportökonomie II – Sportmarketing und Sponsoring	6	3	HA
	Sportökonomie III – Rechtliche Aspekte im Sportmanagement	6	3	HA
	Sportökonomie IV – Fallstudie Sportökonomie	9	3	PRO
GM	Gesundheitsmanagement			
	Gesundheitsmanagement I – Gesundheitssysteme	6	3	KL
	Gesundheitsmanagement II – Management des Gesundheitswesens	9	3	HA
	Gesundheitsmanagement III – Management von Versorgungsstrukturen	6	3	HA
	Gesundheitsmanagement IV – Fallstudie Gesundheitsmanagement	9	3	PRO
BGM	Betriebliches Gesundheitsmanagement			
	Betriebliches Gesundheitsmanagement I – Unternehmensstrategie BGM	6	3	HA
	Betriebliches Gesundheitsmanagement II – Instrumente und Methoden im BGM	6	3	HA
	Betriebliches Gesundheitsmanagement III – Personalmanagement im BGM	9	3	HA
	Betriebliches Gesundheitsmanagement IV – Fallstudie Betriebliches Gesundheitsmanagement	9	3	PRO

* Die Durchführung der Spezialisierungsrichtungen ist durch das Studienformat digital on demand garantiert. Nachfrageorientiert, d.h. bei ausreichender Nachfrage, können zusätzlich Livestream-Präsenzphasen sowie Vor-Ort-Präsenzphasen angeboten werden.

HA = Hausarbeit

KL = Klausur

PRO = Projektarbeit

TH = Thesis