

Master of Arts Fitnessökonomie

Ihr Studienverlaufsplan

Studienmodul	Semester	ECTS-Punkte	Lehrveranstaltung (Tage)	Prüfungsleistung
Forschungsmethoden	1. + 2.	6	3	KL
Strategische Unternehmensführung I – Managementprozess und Leadership		9	3	HA
Strategische Unternehmensführung II – Strategieimplementierung und Unternehmenskultur		9	3	HA
Kommunikation und Verhandlung		6	3	KL
Strategisches Fitnessmanagement		9	3	HA
Unternehmensfinanzierung und Controlling		6	3	KL
insgesamt		45	18	
Marketingmanagement	3.+ 4.	6	3	HA
Verkaufs- und Vertriebsmanagement		6	3	HA
Fallstudie Fitnessökonomie		9	3	PRO
Vorbereitungsseminar zur Master-Thesis		–	2	–
Unternehmertum		6	3	HA
Master-Thesis		18	–	TH
insgesamt		45	14	
Gesamtstudium		90	32	

HA = Hausarbeit

KL = Klausur

PRO = Projektarbeit

TH = Thesis

Mehr Informationen zum Studienablauf und zu den Studieninhalten unter: dhfpg.de/mfo