



## Übergeordnete Kompetenzen

Sie erwerben in diesem Studienschwerpunkt die notwendigen Kompetenzen, um Unternehmen der Fitness- und Gesundheitsbranche strategisch zu positionieren und zu führen. Neben dem Erwerb von Schlüsselkompetenzen im Bereich der Standortwahl und der Gestaltung des Angebotsportfolios werden spezielle Fertigkeiten in der Kommunikation mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten sowie der Online-Kommunikation des Unternehmens erlangt.

### Studienmodul 1: Fitnessmanagement I – Strategisches Fitnessmanagement

- Nationaler und internationaler Fitnessmarkt
- Aspekte der internationalen Unternehmensführung
- Strategische Bedeutung der Standortwahl in der Fitnessbranche
- Produktmanagement in der Fitnessbranche
- Unternehmensaustritt und -nachfolge

### Studienmodul 2: Fitnessmanagement II – Kommunikationsmanagement in der Fitnessbranche

- Kommunikation und Verhandlung
- Teamentwicklung und Moderation
- Customer Retention
- Customer Engagement
- Online-Kommunikation in der Fitnessbranche

### Studienmodul 3: Fitnessmanagement III – Fallstudie Fitnessmanagement

- Praxisrelevante Problemstellungen von Unternehmen der Fitness- und Gesundheitsbranche in Form von Fallstudien bzw. Case Studys, Simulationen oder Projekten, die in Projektgruppen bearbeitet werden