

# Strategische Unternehmensführung



## Übergeordnete Kompetenzen

Der Studienschwerpunkt „Strategische Unternehmensführung“ vermittelt den Studierenden die notwendigen Kenntnisse der strategischen Unternehmensführung und befähigt insbesondere dazu, eine strategische Analyse mittels der Anwendung unterschiedlicher Analysetools sowie ein strategisches Projekt- und Prozessmanagement durchzuführen und einzusetzen.

### Studienmodul 1: Strategische Unternehmensführung I – Managementprozess und Leadership

- Einführung in die Strategische Unternehmensführung bzw. das Strategische Management
- Gegenstand des Strategischen Managements
- Strategische Vorgehensweise: Zielplanung, Analyse & Prognose, Formulierung & Bewertung
- Human Resources und Strategisches Management
- Führung und Leadership im Rahmen des Strategischen Managements
- Kommunikation und Konfliktmanagement im Rahmen des Strategischen Managements

### Studienmodul 2: Strategische Unternehmensführung II – Strategieimplementierung und Unternehmenskultur

- Strategieimplementierung
- Organisation und Strategieimplementierung
- Unternehmenskultur
- Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Transformation von Organisationen
- Strategiekontrolle