

**Titel:**

Erhebung der Motivation von Solariennutzern und Erstellung von Nutzerprofilen von Solariennutzern unter besonderer Berücksichtigung der Umsetzung der UV-Schutzverordnung (UVSV)

**Zentrale Forschungsfragen:**

Die Studie ist explorativ angelegt und hat vor allem die folgenden Fragestellungen im Blick:

- Wie häufig und intensiv werden Solarien von den Befragten genutzt?
- Was sind die hauptsächlichsten Gründe für die Nutzung von Solarien?
- Wie bewerten die Nutzer die Erfüllung ihrer Erwartungen an die Solariennutzung?
- Welche Freizeitaktivitäten (u. a. UV-Exposition) werden von Solariennutzern zusätzlich noch ausgeübt?
- Wie bewerten die Nutzer die Umsetzung der UVSV in den Solarien?
- Traten bei der Nutzung von Solarien schon einmal adverse events auf?

(die Studie soll als Ausgangspunkt für weitere, ggf. als Kohortenstudien konzipierte, Untersuchungen dienen)

**Methodik:**

Die Untersuchung ist eine Querschnittsstudie und als Multicenter-Studie angelegt. Die Datenerhebung erfolgt deutschlandweit in verschiedenen Solarien die regional aus Stichproben gezogen werden.

Je Studio soll ein Datenblatt mit Angaben zum Studio erhoben werden und es sollen 30 Kunden befragt werden.

**Outcomes:**

Folgende Test- bzw. Messparameter werden erhoben:

- Erfassung der Motivation, Häufigkeit und Intensität der Solariennutzung, Erfüllung der Erwartungen/ Kundenzufriedenheit und des Freizeitverhaltens bei den Solariennutzern durch einen an den Gesundheitsfragebogen des RKI und den Fragebogen zur Sonnenlichtexposition der ADO angelehnten Fragebogen.
- Erfassung inwiefern die Vorgaben der UVSV umgesetzt werden.
- Ergänzend wird für jedes Solarium in dem die Befragung durchgeführt wird, ein Datenblatt über das Profil des Unternehmens (Größe, Anzahl der Solarien, Anzahl der Mitarbeiter, Anzahl UVSV-Fachpersonal) erhoben.

Folgende Testzeitpunkte sind vorgesehen:

- Querschnittsstudie, nur ein Testzeitpunkt je Proband

**Probandenstichprobe:**

Die Probandenstichprobe wird über die nachfolgend aufgeführten Ein- und Ausschlusskriterien definiert:

- Einschlusskriterien: schriftliche Einwilligung in Befragung, Kundschaft in den ausgewählten Solarien
- Ausschlusskriterien: keine schriftliche Einwilligung