



Studienverlaufsplan

Bachelor of Arts Fitnessökonomie

1. + 2. Semester

Studienmodul	ECTS-Punkte	Präsenzphase (Tage)*	Prüfungsleistung
Propädeutikum – Einführung in das duale Studium an der DHfPG	5	2	-
Wissenschaftliches Arbeiten I – Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	5	2	-
Beratungs- und Servicemanagement	10	3	KL
Medizinische Grundlagen	10	3	KL
Trainingslehre I – Allgemeine Trainingslehre und Krafttraining	10	4	HA
Fitnessmarkt	10	3	KL
Betriebswirtschaftslehre I – BWL, Personal, Organisation	10	3	KL
Gesamt	60	20	

3. + 4. Semester

Fitnessmanagement	10	3	KL
Trainingslehre II – Ausdauertraining	10	3	HA
Ernährung I – Ernährungsphysiologische Grundlagen	10	3	KL
Betriebswirtschaftslehre II – Buchführung und Jahresabschluss	10	3	KL
Marketing I – Operatives Marketing	10	3	KL
Wissenschaftliches Arbeiten II – Forschungsseminar	10	3	PRO
Gesamt	60	18	

5. + 6. Semester

Kommunikation und Präsentation	10	3	PRÄ
Betriebswirtschaftslehre III – Bilanzanalyse und Controlling	10	3	HA
Marketing II – Strategisches Marketing	10	3	KL
Trainingslehre III – Beweglichkeits- und Koordinationstraining	10	3	HA
Trainingslehre IV – Rehabilitatives Training	10	3	KL
Betriebswirtschaftslehre IV – Investition, Finanzierung, Qualitätsmanagement	10	3	HA
Gesamt	60	18	

7. Semester

Wissenschaftliches Arbeiten III – Vorbereitung auf die Abschlussarbeit	6	2	-
Bachelor-Thesis	12	-	TH
Interdisziplinär	12	3	PRO
Gesamt	30	5	

Gesamtstudium 210 61

* Präsenzphasen können sowohl an einem Studienzentrum als auch in digitaler Form absolviert werden.

HA = Hausarbeit	KL = Klausur	PRÄ = Präsentation	PRO = Projektarbeit	TH = Thesis
-----------------	--------------	--------------------	---------------------	-------------