



Studienverlaufsplan

Bachelor of Arts Sportökonomie

	Studienmodul	ECTS-Punkte	Präsenzphase (Tage)*	Prüfungsleistung
1. + 2. Semester	Propädeutikum – Einführung in das duale Studium an der DHfPG	5	2	-
	Wissenschaftliches Arbeiten I – Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	5	2	-
	Beratungs- und Servicemanagement	10	3	KL
	Medizinische Grundlagen	10	3	KL
	Trainingslehre I – Allgemeine Trainingslehre und Krafttraining	10	4	HA
	Sportmanagement	10	3	KL
	Betriebswirtschaftslehre I – BWL, Personal, Organisation	10	3	KL
Gesamt	60	20		
3. + 4. Semester	Betriebswirtschaftslehre II – Buchführung und Jahresabschluss	10	3	KL
	Marketing I – Operatives Marketing	10	3	KL
	Trainingslehre II – Ausdauertraining	10	3	HA
	Kommunikation und Präsentation	10	3	PRÄ
	Sportmarketing	10	3	HA
	Wissenschaftliches Arbeiten II – Forschungsseminar	10	3	PRO
Gesamt	60	18		
5. + 6. Semester	Sport- und Vereinsrecht	10	3	KL
	Betriebswirtschaftslehre III – Bilanzanalyse und Controlling	10	3	HA
	Gesundheitsmanagement im Sport	10	3	HA
	Trainingslehre III – Beweglichkeits- und Koordinationstraining	10	3	HA
	Sportanlagen- und Sportstättenmanagement	10	3	HA
	Betriebswirtschaftslehre IV – Investition, Finanzierung, Qualitätsmanagement	10	3	HA
Gesamt	60	18		
7. Semester	Wissenschaftliches Arbeiten III – Vorbereitung auf die Abschlussarbeit	6	2	-
	Bachelor-Thesis	12	-	TH
	Interdisziplinär	12	3	PRO
	Gesamt	30	5	
Gesamtstudium		210	61	

* Präsenzphasen können sowohl an einem Studienzentrum als auch in digitaler Form absolviert werden.

HA = Hausarbeit	KL = Klausur	PRÄ = Präsentation	PRO = Projektarbeit	TH = Thesis
-----------------	--------------	--------------------	---------------------	-------------