

Master of Business Administration Sport-/Gesundheitsmanagement

Ihr Studienverlaufsplan

Studienmodul	Semester	ECTS-Punkte	Lehrveranstaltung (Tage)*	Prüfungsleistung
Statistische Methoden	1. + 2.	6	2	KL
Strategisches Management I		12	3	HA
Strategisches Management II (Unterrichtssprache z. T. Englisch)		9	3	HA
Kommunikation und Verhandlung		6	3	KL
Rechnungswesen und Controlling		9	3	KL
Marketing (Unterrichtssprache Englisch)		9	3	HA
Finanzierung und Unternehmensentwicklung		9	3	HA
insgesamt			60	20

Sie wählen eine Spezialisierungsrichtung							
Spezialisierungsrichtung	Fitnessökonomie		3. + 4.	Sportökonomie		Spezialisierungsrichtung	
	I Management von Fitness- und Gesundheitsunternehmen 12 ECTS / 3 Tage	II Marketing in der Fitness- und Gesundheitsbranche 9 ECTS / 3 Tage		I Sportmanagement 12 ECTS / 3 Tage	II Sportmarketing und Sponsoring 9 ECTS / 3 Tage		
	III Verkaufs- und Vertriebsmanagement 9 ECTS / 3 Tage	IV Fallstudie Fitnessökonomie 12 ECTS / 3 Tage		III Rechtliche Aspekte im Sportmanagement 9 ECTS / 3 Tage	IV Fallstudie Sportökonomie 12 ECTS / 3 Tage		
	Gesundheitsmanagement			Betriebliches Gesundheitsmanagement			
	I Gesundheitssysteme 9 ECTS / 3 Tage	II Management des Gesundheitswesens 12 ECTS / 3 Tage		I Unternehmensstrategie BGM 9 ECTS / 3 Tage	II Instrumente und Methoden im BGM 9 ECTS / 3 Tage		
	III Management von Versorgungsstrukturen 9 ECTS / 3 Tage	IV Fallstudie Gesundheitsmanagement 12 ECTS / 3 Tage		III Personalmanagement im BGM 12 ECTS / 3 Tage	IV Fallstudie BGM 12 ECTS / 3 Tage		
	insgesamt			42	12		
	Vorbereitungsseminar zur Master-Thesis			-	2		-
	Master-Thesis			18	-		TH
	insgesamt			18	2		
Gesamtstudium		120	34				

Hinweis: Ein auf 6 Semester (3 Jahre) gestreckter Studienverlauf ist möglich.

HA = Hausarbeit

KL = Klausur

TH = Thesis

* Lehrveranstaltungen können grundsätzlich vor Ort, als Livestream-Präsenzphase oder rein digital on demand absolviert werden. Die Durchführung der Spezialisierungsrichtungen ist durch das Studienformat digital on demand garantiert. Nachfrageorientiert, d. h. bei ausreichender Nachfrage, können zusätzlich Livestream-Präsenzphasen sowie Vor-Ort-Präsenzphasen angeboten werden.

Mehr Informationen zum Studienablauf und zu den Studieninhalten unter: dhfg.de/mba