



# Studienverlaufsplan

## Master of Arts Fitnessökonomie

	Studienmodul	ECTS-Punkte	Präsenztage	Prüfungsleistung
1. + 2. Semester	Forschungsmethoden	9	3	EA
	Strategische Unternehmensführung I – Managementprozess und Leadership	12	4	HA
	Kommunikation und Verhandlung	6	4	PG
	Strategische Unternehmensführung II – Strategieimplementierung und Unternehmenskultur	12	4	EA
	Strategisches Fitnessmanagement	12	4	EA
	Unternehmensfinanzierung und Controlling	9	4	KL
	<b>Gesamt</b>	<b>60</b>	<b>23</b>	
3. + 4. Semester	Marketingmanagement	9	4	HA
	Verkaufs- und Vertriebsmanagement	12	4	EA
	Fallstudie Fitnessökonomie	12	4	PRO
	Vorbereitungsseminar zur Master-Thesis	-	2	-
	Unternehmertum	9	3	EA
	Master-Thesis	18	-	TH
	<b>Gesamt</b>	<b>60</b>	<b>17</b>	
<b>Gesamtstudium</b>		<b>120</b>	<b>40</b>	

EA = Einsendeaufgabe  
HA = Hausarbeit

KL = Klausur  
LP = Lehrprobe

PG = Prüfungsgespräch  
PRÄ = Präsentation

PRO = Projektarbeit  
TH = Thesis