

# Master of Arts Fitnessökonomie

## Ihr Studienverlaufsplan

Studienmodul	Semester	ECTS-Punkte	Lehrveranstaltung (Tage)	Prüfungsleistung
Forschungsmethoden	1. + 2.	9	3	KL
Strategische Unternehmensführung I – Managementprozess und Leadership		12	3	HA
Strategische Unternehmensführung II – Strategieimplementierung und Unternehmenskultur		12	3	HA
Kommunikation und Verhandlung		6	3	KL
Strategisches Fitnessmanagement		12	3	HA
Unternehmensfinanzierung und Controlling		9	3	KL
<b>insgesamt</b>		<b>60</b>	<b>18</b>	
Marketingmanagement	3.+4.	9	3	HA
Verkaufs- und Vertriebsmanagement		12	3	HA
Fallstudie Fitnessökonomie		12	3	PRO
Vorbereitungsseminar zur Master-Thesis		–	2	–
Unternehmertum		9	3	HA
Master-Thesis		18	–	TH
<b>insgesamt</b>	<b>60</b>	<b>14</b>		
<b>Gesamtstudium</b>		<b>120</b>	<b>32</b>	

HA = Hausarbeit

KL = Klausur

PRO = Projektarbeit

TH = Thesis

Mehr Informationen zum Studienablauf und zu den Studieninhalten unter: [dhfpg.de/mfo](http://dhfpg.de/mfo)