



# Studienverlaufsplan

## Master of Arts Sportökonomie

	Studienmodul	ECTS-Punkte	Präsenztage	Prüfungsleistung
1. + 2. Semester	Forschungsmethoden	9	3	EA
	Strategische Unternehmensführung I – Managementprozess und Leadership	12	4	HA
	Kommunikation und Verhandlung	6	4	PG
	Strategische Unternehmensführung II – Strategieimplementierung und Unternehmenskultur	12	4	EA
	Sportökonomik – Volkswirtschaftslehre und Sport	12	4	KL
	Forschung und Entwicklung in Sportmärkten	9	4	EA
	<b>Gesamt</b>	<b>60</b>	<b>23</b>	
3. + 4. Semester	Eventmanagement und Tourismus im Sport	6	-	PRO
	Vermarktung und Vertrieb in Sportmärkten	9	4	HA
	Fallstudie Sportmanagement	9	4	PRO
	Fallstudie Sportmarketing	9	4	PRO
	Vorbereitungsseminar zur Master-Thesis	-	2	-
	Unternehmertum	9	3	EA
	Master-Thesis	18	-	TH
<b>Gesamt</b>	<b>60</b>	<b>17</b>		
<b>Gesamtstudium</b>		<b>120</b>	<b>40</b>	

Hinweis: Ein auf 6 Semester (3 Jahre) gestreckter Studienverlauf ist möglich.

EA = Einsendeaufgabe  
HA = Hausarbeit

KL = Klausur  
LP = Lehrprobe

PG = Prüfungsgespräch  
PRÄ = Präsentation

PRO = Projektarbeit  
TH = Thesis