

Master of Arts Sportökonomie

Ihr Studienverlaufsplan

Studienmodul	Semester	ECTS-Punkte	Lehrveranstaltung (Tage)	Prüfungsleistung
Forschungsmethoden	1. + 2.	6	3	KL
Strategische Unternehmensführung I – Managementprozess und Leadership		9	3	HA
Strategische Unternehmensführung II – Strategieimplementierung und Unternehmenskultur		9	3	HA
Kommunikation und Verhandlung		6	3	KL
Sportökonomik – Volkswirtschaftslehre und Sport		6	3	KL
Forschung und Entwicklung in Sportmärkten		6	3	HA
insgesamt		42	18	
Eventmanagement und Tourismus im Sport	3. + 4.	6	–	PRO
Vermarktung und Vertrieb in Sportmärkten		6	3	HA
Fallstudie Sportmanagement		6	3	PRO
Fallstudie Sportmarketing		6	3	PRO
Vorbereitungsseminar zur Master-Thesis		–	2	–
Unternehmertum		6	3	HA
Master-Thesis		18	–	TH
insgesamt		48	14	
Gesamtstudium		90	32	

HA = Hausarbeit

KL = Klausur

PRO = Projektarbeit

TH = Thesis

Mehr Informationen zum Studienablauf und zu den Studieninhalten unter: dhfg.de/mso