



Master of Arts Fitnessökonomie

Experte für Fitnessunternehmen

Der konsekutive Master-Studiengang qualifiziert zum Experten in der Fitness- und Gesundheitsbranche. Spezielle Kompetenzen in der Unternehmensführung und im Management von Fitness- und Gesundheitsunternehmen befähigen Sie neben der Leitung von Fitness- und Gesundheitsunternehmen auch zur Übernahme von strategischen Führungs-, Fach- und Projektaufgaben.

Master of Arts Fitnessökonomie



Auf einen Blick

- **Art des Studiums** (S. 18): Fernstudium mit kompakten Präsenzphasen
- **Anerkennung** (S. 14): Akkreditierter und staatlich anerkannter Studiengang sowie Zulassung durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)
- **Abschluss** (S. 17): Master of Arts; Studiengang: Fitnessökonomie
- **Studienstart** (S. 21): Jeweils zum 01.06. (SS) und 01.12. (WS)
- **Anmeldung** (S. 23): Anmeldung jederzeit möglich
- **Dauer**: 4 Semester/24 Monate mit insgesamt 40 Tagen Präsenzunterricht
- **Studiengebühr** (S. 20): 390 EUR pro Monat
Jetzt studieren – später bezahlen! (Weitere Infos unter: www.dhfp.de/foerderung)
- **Zulassungsvoraussetzung** (S. 22): Zur Aufnahme eines Master-Studiengangs an der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement ist ein abgeschlossenes Erststudium Voraussetzung.



Ausblick – Dafür studieren Sie

Die boomende Fitness- und Gesundheitsbranche verzeichnet in den letzten Jahren ein globales Wachstum. Immer mehr Unternehmen und Ketten mit teilweise neuartigen Geschäftsmodellen drängen auf die wachsenden Märkte und sind dabei oftmals nicht nur in einem Land vertreten. Daraus ergibt sich ein steigender Bedarf an hoch qualifiziertem Personal.

Der Master-Studiengang Fitnessökonomie qualifiziert die Studierenden zu Experten in der Fitness- und Gesundheitsbranche. Die zu erwerbenden Kompetenzen bereiten die Studierenden ideal auf die vielfältigen Herausforderungen als Führungskräfte in Einzel- und auch in Kettenunternehmen der Fitness- und Gesundheitsbranche vor. Spezielle Kompetenzen in der Unternehmensführung und im Management von Fitness- und Gesundheitsunternehmen befähigen die Studierenden neben der Leitung von Fitness- und Gesundheitsunternehmen auch zur Übernahme von strategischen Führungs-, Fach- und Projektaufgaben.

Aufgaben – Berufliches Handlungsfeld

Mit dem Abschluss Master of Arts Fitnessökonomie sind Sie als Führungskraft z. B. als Clubmanager in Einzel- und auch in Kettenunternehmen der Fitness- und Gesundheitsbranche tätig. Durch das Profil des Studiengangs werden Sie ideal auf die komplexen und vielfältigen beruflichen Herausforderungen vorbereitet. Somit eröffnet der Studiengang Ihnen weitreichende Möglichkeiten im attraktiven Arbeitsumfeld einer boomenden Branche.

Dieser Studiengang vertieft und erweitert die Kompetenzen, die zum Beispiel in einem Bachelor-Studium Fitnessökonomie erlangt wurden. Durch die speziell auf die Anforderungen der beruflichen Praxis zugeschnittenen Module aus dem Managementbereich und dem Bereich der Fitnessökonomie sowie deren Kombination, eignen Sie sich unter professioneller Anleitung umfassende Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen mit den daraus resultierenden Handlungskompetenzen an.

Sie sind als Experte der Fitness- und Gesundheitsbranche in der Lage, Führungspositionen in Einzel- und Kettenbetrieben einzunehmen und optimal auszufüllen. Ebenso sind Sie dazu befähigt, Fitness-Studios zu betreiben. Spezielle Kompetenzen in den Bereichen Fitnessmanagement, Marketing und Vertrieb versetzen Sie in die Lage, strategische Führungs-, Fach- und Projektaufgaben zu übernehmen und dabei Angebote, Konzepte, Geschäftsmodelle und Strategien zu planen, zu entwickeln, zu koordinieren, umzusetzen und zu evaluieren.



Unternehmen – Hier können Sie arbeiten

Als Master of Arts Fitnessökonomie können Sie als Experte der Fitness- und Gesundheitsbranche z. B. in den folgenden Bereichen erfolgreich tätig werden:

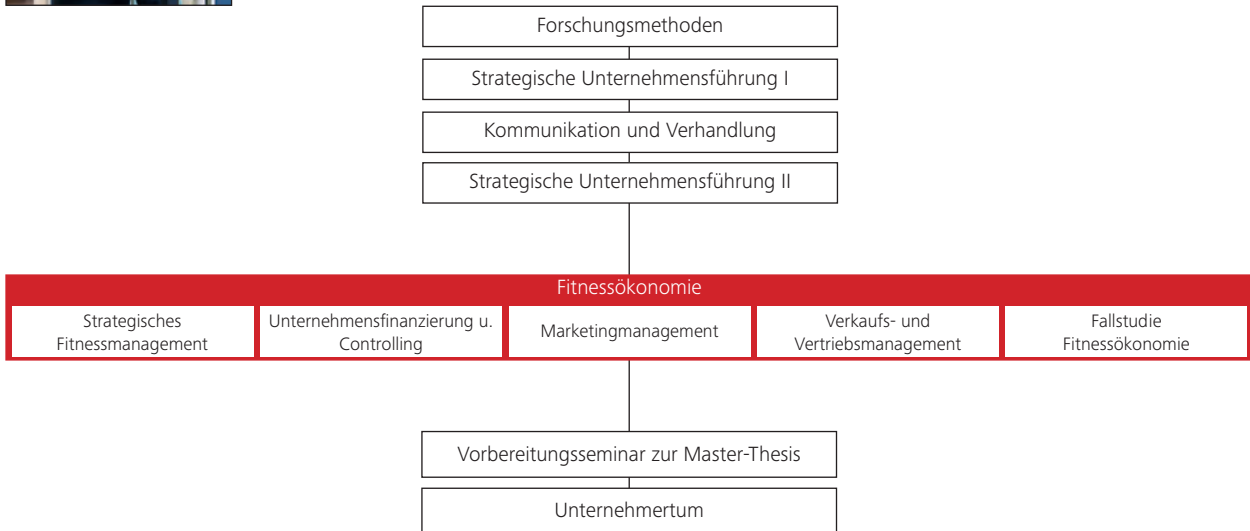
- Fitness- und Gesundheitseinrichtungen
- In gehobenen Positionen bei Fitness-Studioketten
- Gesundheitszentren
- Special-Interest-Studios, z. B. EMS-Studios und Functional-Training-Studios
- Boutique Fitness Clubs
- Clubanlagen, Sporthotels und Kreuzfahrtschiffe
- Wellnesseinrichtungen
- Hersteller von Fitnessgeräten, -produkten und Nahrungsergänzungsmitteln
- Vertriebsfirmen im Fitness- und Gesundheitsbereich
- Beratungsunternehmen bzw. Marketingagenturen der Zukunftsbranche Prävention, Fitness, Sport und Gesundheit
- Bildungseinrichtungen mit Schwerpunkt Fitness, Gesundheit und Management
- Institutionen wie z. B. Krankenkassen und Kommunen
- Sportvereine mit entsprechenden Sport- und Freizeitangeboten
- Möglichkeit des Zugangs zur Promotion und zu den Beamtenlaufbahnen des höheren Dienstes





Master of Arts Fitnessökonomie

Der Studiengang qualifiziert zum Experten für die Leitung von Fitness- und Gesundheitsunternehmen sowie zur Übernahme von strategischen Führungs-, Fach und Projektaufgaben.



Inhalte – Das lernen Sie im Studium

Der Master-Studiengang Fitnessökonomie befähigt Sie dazu, wirtschaftlich sinnvolle Entscheidungen zu treffen und Unternehmen in der Fitness- und Gesundheitsbranche strategisch zu führen. Neben dem Erwerb von Schlüsselkompetenzen im Rahmen der strategischen Unternehmensführung und der Personalführung erwerben Sie spezielle Kompetenzen des Unternehmertums sowie des Innovationsmanagements. Damit erlangen Sie Fähigkeiten, eigene Konzepte zu erschaffen. Dies kann z. B. die völlige Neukonzipierung eines Unternehmens oder einer weiteren Anlage sein oder die Abwägung, welches Franchise-Konzept als Franchisenehmer infrage kommt bis hin zu der Entwicklung eines eigenen Franchise- oder Lizenzkonzeptes.

Zudem eignen Sie sich praxisrelevante Soft Skills im Bereich der Kommunikation und Verhandlung an, die eine absolute Notwendigkeit für Gespräche mit Mitarbeitern, Investoren und Geschäftspartnern sind.

Darüber hinaus verfügen Sie über spezielle Managementkompetenzen für die Fitness- und Gesundheitsbranche, um Schlüssel- bzw. Führungspositionen in Unternehmen bzw. Kettenbetrieben der Fitness- und Gesundheitsbranche einnehmen zu können. Hierfür erwerben Sie praxisrelevante sowie branchenspezifische Fach- und insbesondere Methodenkompetenzen in den Bereichen des Managements, in Marketing sowie im Vertrieb. Durch die Inhalte aus dem Bereich des Unternehmertums werden Sie ideal auf den Betrieb eigener Fitness-Studios vorbereitet.

Tätigkeiten – Das können Sie umsetzen

Durch den Master-Studiengang Fitnessökonomie qualifizieren Sie sich für die Übernahme folgender Tätigkeiten:

- Sie wenden die erworbenen **Kompetenzen in strategischer Unternehmensführung, insbesondere Personalmanagement, Leadership sowie Kommunikation**, an, um Einzel- und Kettenbetriebe der Fitness- und Gesundheitsbranche erfolgreich zu leiten.
- Sie werden durch diese Kompetenzen befähigt, **als Führungskraft Mitarbeiter zu lenken** und somit den Erfolgsfaktor „Mitarbeiter“ weiter auszubauen.
- Sie können aufgrund Ihrer **Handlungskompetenzen in strategischer Unternehmensführung** geeignete Strategien planen, implementieren und kontrollieren, um langfristig Wettbewerbsvorteile aufzubauen bzw. zu sichern.
- Sie können aufgrund Ihrer fundierten Kenntnisse in den Themenbereichen **Service-management und Kundenbindung** geeignete Konzepte und Strategien entwickeln, um den Erfolg eines Fitnessunternehmens zu steigern.
- Sie sind in der Lage eine **zielgerichtete Unternehmensfinanzierung zu planen und aufzubauen sowie ein angepasstes Controlling zur erfolgreichen Unternehmenssteuerung** zu entwickeln, um ein Unternehmen aus finanzieller Sicht adäquat zu steuern.
- Sie erwerben die notwendigen Kompetenzen, um **Marketingchancen zur Zukunftssicherung** eines Unternehmens zu erkennen und diese zielgruppengerecht zu vermarkten sowie zu verkaufen.
- Sie evaluieren **Trendthemen im Fitnessbereich wie z. B. die Digitalisierung, um deren Potenziale abschätzen** zu können und zukünftige Wettbewerbsvorteile zu sichern.
- Sie sind durch Ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten in **Vermarktung und Vertrieb** in der Lage, effizient und effektiv Produkte und Dienstleistungen unter Beachtung aktueller Trends – wie z. B. der Digitalisierung – gezielt zu vermarkten und zu vertreiben, um so neue Kunden zu gewinnen.
- Sie können für Ihr Unternehmen **passende Geschäftsmodelle überprüfen** und entwickeln, um weitere Wachstumschancen zu ermöglichen.
- Sie sind in der Lage, durch den Einsatz der erworbenen **Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen** mit der daraus resultierenden Handlungskompetenz im Themenfeld Kommunikation z. B. Kostensenkungspotenziale zu realisieren, aber auch Kommunikationsprozesse sowohl intern mit Mitarbeitern als auch extern, mit Kunden oder Agenturen, effizient zu gestalten.
- Sie wenden entsprechende **Instrumente und Methoden der Verhandlungsführung** an, um Verhandlungen mit Kunden und Mitarbeitern zielorientiert zu gestalten.
- Sie verfügen über Fähigkeiten, Projekte zu planen, zu kommunizieren und diese unter Zuhilfenahme von **Methoden des Projektmanagements** erfolgreich abzuschließen.





Studienverlaufsplan Master of Arts Fitnessökonomie

	Studienmodul	ECTS-Punkte	Präsenztage	Prüfungsleistung
1. + 2. Semester	Forschungsmethoden	9	3	EA
	Strategische Unternehmensführung I – Managementprozess und Leadership	12	4	HA
	Kommunikation und Verhandlung	6	4	PG
	Strategische Unternehmensführung II – Strategieimplementierung und Unternehmenskultur	12	4	EA
	Strategisches Fitnessmanagement	12	4	EA
	Unternehmensfinanzierung und Controlling	9	4	KL
	Gesamt	60	23	
3. + 4. Semester	Marketingmanagement	9	4	HA
	Verkaufs- und Vertriebsmanagement	12	4	EA
	Fallstudie Fitnessökonomie	12	4	PRO
	Vorbereitungsseminar zur Master-Thesis	-	2	-
	Unternehmertum	9	3	EA
	Master-Thesis	18	-	TH
	Gesamt	60	17	
Gesamtstudium		120	40	

EA = Einsendeaufgabe
HA = Hausarbeit

KL = Klausur
LP = Lehrprobe

PG = Prüfungsgespräch
PRÄ = Präsentation

PRO = Projektarbeit
TH = Thesis