



Bachelor of Arts Fitnessökonomie

Management in Fitnessunternehmen

Der Studiengang qualifiziert zur Führungskraft, die Fitness- und Gesundheitsunternehmen auf strategischer und operativer Ebene leitet und für das Personalmanagement sowie für die Konzeption und Umsetzung von Fitnessprogrammen zuständig ist.

Bachelor of Arts Fitnessökonomie



Auf einen Blick

- **Art des Studiums** (S. 18): Duales Studium mit einer Kombination aus betrieblicher Ausbildung und einem Fernstudium mit kompakten Präsenzphasen
- **Anerkennung** (S. 14): Akkreditierter und staatlich anerkannter Studiengang sowie Zulassung durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)
- **Abschluss** (S. 17): Bachelor of Arts; Studiengang: Fitnessökonomie
- **Studienstart** (S. 21): Jederzeit möglich
- **Anmeldung** (S. 23): Anmeldeunterlagen finden Sie im letzten Register.
- **Dauer**: 7 Semester/42 Monate mit insgesamt 67 Tagen Präsenzunterricht
- **Studiengebühr** (S. 20): 330 EUR pro Monat
Die Studiengebühren werden in der Regel vom Ausbildungsbetrieb übernommen.
- **Zulassungsvoraussetzungen** (S. 22):
 - Hochschulzugangsberechtigung:
Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife – auch mit dem schulischen Teil der Fachhochschulreife ist ein direkter Einstieg möglich, Abschluss als Meister/ Fachwirt, Fachschulabschluss oder Berufsbildungsabschluss oder Antrag und Zulassung als „beruflich besonders qualifizierte Person“ sowie
 - Ausbildungsvertrag mit einem Unternehmen



Ausblick – Dafür studieren Sie

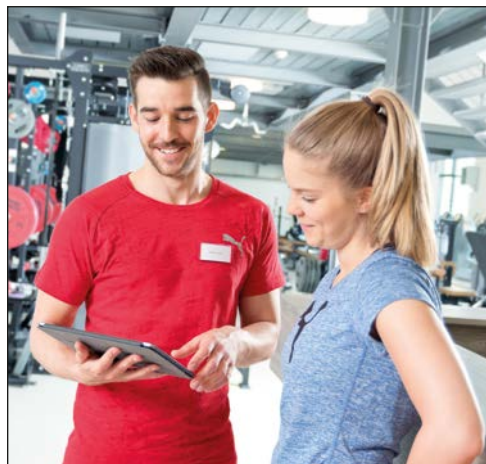
Die Wachstumsbranche Prävention, Fitness, Sport und Gesundheit hat sich in den letzten 20 Jahren dynamisch entwickelt. Die Anzahl der Fitnessanlagen und der Mitglieder in Fitness-Studios nahm in den letzten Jahren stetig zu. Ebenso wurde das Angebot präventiv ausgerichteter und gesundheitsorientierter Bewegungsprogramme im Zuge der steigenden Nachfrage stark ausgeweitet.

Der Bedarf an hoch qualifiziertem Personal hat dadurch einen immer größeren Stellenwert bekommen. Waren beispielsweise früher fast nur leistungsambitioniert trainierende Kunden in Fitness- und Gesundheitseinrichtungen aktiv, so sind heute daneben auch Freizeitsportler jeden Alters dort anzutreffen. Millionen Menschen mit unterschiedlichen Zielsetzungen und Bedürfnissen weltweit verbringen einen Teil ihrer Freizeit in Fitness- und Gesundheitsanlagen. Um diesen Bedürfnissen gerecht zu werden, ist für Unternehmen vor allem eine Investition in qualifiziertes Personal – neben der Investition in ein ansprechendes Ambiente, ausreichend Fläche und zahlreiche Geräte – notwendig. Zur erfolgreichen Refinanzierung dieser Investitionen sollte das Management über Kompetenzen im Fitnessbereich und über fundierte ökonomische Kenntnisse sowie einschlägige Branchenerfahrung verfügen.

Das Studium im Studiengang Bachelor of Arts Fitnessökonomie qualifiziert die Studierenden primär zur kaufmännischen Führung eines Fitness- und Gesundheitsunternehmens, sodass der Erfolg des Unternehmens kein Zufall ist, sondern planbar wird. Der Studiengang befähigt ebenso zur Leitung des Trainingsbereiches eines Fitness- und Gesundheitsunternehmens, inklusive des Personalmanagements.

Aufgaben – Berufliches Handlungsfeld

Mit dem Abschluss Bachelor of Arts Fitnessökonomie sind Sie als Führungskraft in einem Dienstleistungsunternehmen innerhalb der Zukunftsbranche Prävention, Fitness, Sport und Gesundheit tätig. Durch die einzigartige Kombination der Studieninhalte Wirtschaftswissenschaft und Trainingswissenschaft sind Sie in der Lage, ein Fitness- oder Gesundheitsunternehmen sowohl auf operativer Ebene kaufmännisch und strategisch, als auch in der Konzeption von Trainingsprogrammen eigenverantwortlich zu leiten.



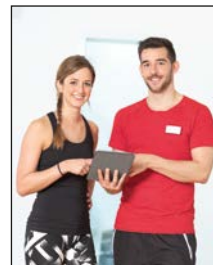
Im Rahmen der kaufmännischen Leitung führen Sie ein Unternehmen wirtschaftlich erfolgreich, indem Sie den Betrieb auf die Zukunft ausrichten und die Rentabilität langfristig durch geeignete Service-, Marketing-, Vertriebs- und Controllingkonzepte sowie durch eine erfolgreiche Personalpolitik steuern.

Als Leiter des Trainingsbereiches sind Sie sowohl für die Planung und die Implementierung als auch für die laufende Umsetzung und die Optimierung von fitness- und gesundheitsorientierten Betreuungskonzepten verantwortlich.

Unternehmen – Hier können Sie arbeiten

Als Managementspezialist können Sie z. B. in den folgenden Unternehmen, Einrichtungen und Institutionen erfolgreich tätig werden:

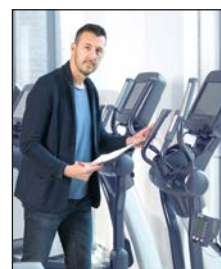
- Fitness- und Gesundheitseinrichtungen
- Gesundheitszentren
- Special-Interest-Studios, z. B. EMS-Studios und Functional-Training-Studios
- Boutique Fitness Clubs
- Rehabilitationseinrichtungen mit präventivorientiertem Trainingsangebot
- Clubanlagen, Sporthotels und Kreuzfahrtschiffe
- Wellnesseinrichtungen
- Hersteller von Fitnessgeräten und -produkten
- Vertriebsfirmen im Fitness- und Gesundheitsbereich
- Beratungsunternehmen bzw. Marketingagenturen der Zukunftsbranche Fitness, Prävention, Sport und Gesundheit
- Bildungseinrichtungen mit Schwerpunkt Fitness, Gesundheit und Management
- Institutionen wie z. B. Krankenkassen und Kommunen
- Sportvereine mit entsprechenden Sport- und Freizeitangeboten
- Selbstständige Tätigkeit als Personal Trainer



Tätigkeiten – Das können Sie umsetzen

Mit dem Studiengang Bachelor of Arts Fitnessökonomie qualifizieren Sie sich für die Übernahme folgender Tätigkeiten:

- Sie erwerben umfassende, interdisziplinäre Kompetenzen und qualifizieren sich dadurch zur **professionellen Unternehmensführung**, um so den Unternehmenserfolg nachhaltig zu sichern.
- Sie sind durch Ihre Kenntnisse im Rechnungswesen in der Lage, Buchhaltungs- und Jahresabschlussdaten zu **analysieren** sowie **Rentabilitätsprognosen** zu erstellen, um so optimale betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu treffen.
- Sie können auf der Basis Ihrer betriebswirtschaftlichen Kompetenzen ein **individuelles Controllingssystem** aufbauen und auswerten, um geeignete **Steuerungsmaßnahmen** zur langfristigen Erfolgssicherung zu ergreifen.
- Sie erwerben Kompetenzen im Personalmanagement und sind durch geeignete **Personalplanung, Teambildung und -entwicklung** sowie eine **adäquate Personalführung** in der Lage, Führungspositionen auszufüllen, um den Erfolgsfaktor „Personal“ für Ihr Unternehmen langfristig zu sichern.
- Sie verfügen über Fähigkeiten zur Durchführung von **Markt- und Mitbewerberanalysen**, um Ihre Produkte und Dienstleistungen im Wettbewerb optimal zu positionieren.
- Sie sind in der Lage, individuelle und **strategische Marketingaktionen** und **Events** zu konzipieren, zu planen und durchzuführen, um Neukunden zu gewinnen.
- Mithilfe Ihrer trainingswissenschaftlichen Kompetenzen in gesundheitsorientiertem Kraft-, Ausdauer-, Beweglichkeits- und Koordinationstraining sowie rehabilitativem Training sind Sie in der Lage, **kundenadäquate Trainingsbetreuungskonzepte zu planen und umzusetzen** sowie **die Erfolge zu dokumentieren**, um eine optimale Kundenbetreuung zu gewährleisten.
- Sie sind durch Ihre Kenntnisse im Dienstleistungsbereich in der Lage, ganzheitliche **Service- bzw. Dienstleistungskonzepte** umzusetzen, um so die Kunden optimal an das Unternehmen zu binden.
- Sie erwerben Kompetenzen in den Bereichen **Organisation** und **Qualitätsmanagement**, um über ein effizientes Prozessmanagement die betrieblichen Abläufe ökonomisch zu gestalten.
- Sie erwerben Fähigkeiten im Bereich **Qualitätszertifizierung**, womit Sie qualitätsgesicherte Angebote und Dienstleistungen nach DIN EN 17229 und DIN-Norm 33961 anbieten können.
- Durch die Vernetzung von Ökonomie/Management und Fitness/Gesundheit sind Sie befähigt, die zielorientierte **Führung des Fitnesstrainingsbereiches als Profitcenter** erfolgreich zu übernehmen, um dadurch einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg Ihres Unternehmens beizusteuern.
- Sie erwerben Sozialkompetenzen durch entsprechende **Kommunikations- und Präsentationstechniken**, um z. B. die Bereiche Service, Beschwerdemanagement und Kundenberatung dienstleistungsorientiert zu gestalten.
- Sie erwerben spezielle Kompetenzen im **Management von Fitness- und Gesundheitsunternehmen**, um diese erfolgreich zu führen.





Studienverlaufsplan

Bachelor of Arts Fitnessökonomie

| | Studienmodul | ECTS-Punkte | Präsenztage | Prüfungsleistung |
|----------------------|--|-------------|-------------|------------------|
| 1. + 2. Semester | Propädeutikum – Einführung in das duale Studium an der DHfPG | 5 | 2 | - |
| | Wissenschaftliches Arbeiten I – Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens | 5 | 2 | - |
| | Beratungs- und Servicemanagement | 10 | 3 | KL |
| | Medizinische Grundlagen | 10 | 3 | KL |
| | Trainingslehre I – Allgemeine Trainingslehre und Krafttraining | 10 | 4 | EA |
| | Fitnessmarkt | 10 | 3 | KL |
| | Betriebswirtschaftslehre I – BWL, Personal, Organisation | 10 | 4 | KL |
| Gesamt | 60 | 21 | | |
| 3. + 4. Semester | Fitnessmanagement | 10 | 3 | KL |
| | Ernährung I – Ernährungsphysiologische Grundlagen | 10 | 4 | KL |
| | Trainingslehre II – Ausdauertraining | 10 | 3 | EA |
| | Betriebswirtschaftslehre II – Buchführung und Jahresabschluss | 10 | 3 | KL |
| | Marketing I – Operatives Marketing | 10 | 3 | KL |
| | Wissenschaftliches Arbeiten II – Forschungsseminar | 10 | 3 | PRO |
| Gesamt | 60 | 19 | | |
| 5. + 6. Semester | Kommunikation und Präsentation | 10 | 3 | PRÄ |
| | Betriebswirtschaftslehre III – Bilanzanalyse und Controlling | 10 | 4 | EA |
| | Trainingslehre III – Beweglichkeits- und Koordinationstraining | 10 | 3 | EA |
| | Marketing II – Strategisches Marketing | 10 | 4 | KL |
| | Trainingslehre IV – Rehabilitatives Training | 10 | 3 | KL |
| | Betriebswirtschaftslehre IV – Investition, Finanzierung, Qualitätsmanagement | 10 | 3 | EA |
| Gesamt | 60 | 20 | | |
| 7. Semester | Wissenschaftliches Arbeiten III – Vorbereitung auf die Abschlussarbeit | 6 | 2 | - |
| | Bachelor-Thesis | 12 | - | TH |
| | Interdisziplinär | 12 | 5 | PRO |
| | Gesamt | 30 | 7 | |
| Gesamtstudium | | 210 | 67 | |

EA = Einsendeaufgabe
HA = Hausarbeit

KL = Klausur
LP = Lehrprobe

PG = Prüfungsgespräch
PRÄ = Präsentation

PRO = Projektarbeit
TH = Thesis