



Studierende finden? – So gehen Sie am besten vor!

Die Auswahl eines geeigneten Studierenden liegt beim Betrieb/Ausbildungsunternehmen. Die Erfahrung zeigt: Wenn Studierende sorgfältig ausgewählt werden, profitiert der Betrieb sehr früh und stark von der Mitarbeit sowie dem Transfer der Studieninhalte in den Betrieb.

Tipps zur Suche von Studierenden

• **Interne Information**

Die wertvollste Quelle ist die interne Kommunikation an Mitglieder Ihres Unternehmens. So kommen die meisten Kontakte zu potenziellen Studierenden zustande. Die Hochschule stellt Ihnen hierfür kostenfreies Material zum Download zur Verfügung (siehe Rückseite).

– **Karriere-Seite auf Ihrer Homepage**

Richten Sie auf Ihrer Homepage eine spezielle Unterseite für Stellenangebote als zentrale Informationsstelle ein.

– **Social Media/Newsletter**

Nutzen Sie alle möglichen Online-Kanäle, um potenzielle Studierende anzusprechen (Facebook, Instagram, Newsletter etc.).

– **Persönliche Info an wichtige Personen**

Sprechen Sie gezielt Personen unter Ihren Kunden an, von denen Sie wissen, dass sie viele Kontakte haben. Geben Sie diesen Personen Infos wie Flyer, Postkarten etc. mit.

– **Infos auslegen/aushängen**

Hängen Sie Poster auf, oder stellen Sie Roll-ups in Ihrem Unternehmen auf und verteilen Sie Flyer/Postkarten.

• **Regional informieren: Schulen, Partnerunternehmen**

Nutzen Sie Informationsveranstaltungen oder Aushänge an Gymnasien, um sich als potenzieller Partner für ein duales Bachelor-Studium vorzustellen. Zusätzlich können Sie Anzeigen und PR-Artikel in Schülerzeitungen bzw. in der lokalen Presse schalten.

Wenn Sie über ein Netz an Kooperationspartnern verfügen, können Sie auch hier Informationen streuen bzw. Infomaterial (Flyer, Postkarten) auslegen.

• **Externe Stellenanzeigen**

Wenn Sie nicht Neugründer sind, sondern ein bestehendes Unternehmen haben, erreichen Sie erfahrungsgemäß über die Ansprache der eigenen Kunden/Mitglieder oft mehr als über kostenpflichtige Stellenanzeigen.

• **Kostenfreie Jobbörse: www.aufstiegsjobs.de**

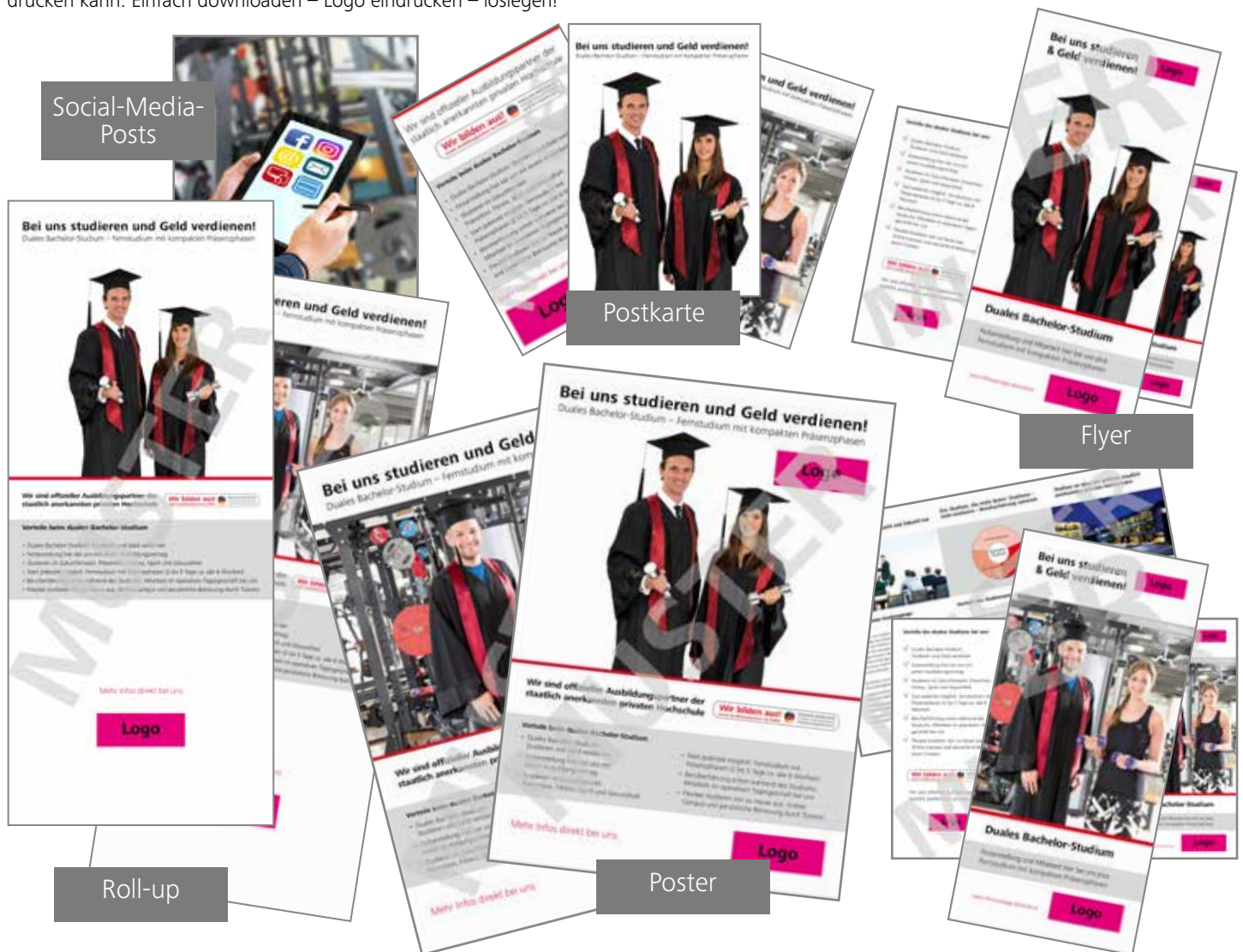
In dieser speziellen Jobbörse für die Branche können Sie als Unternehmen komplett kostenfrei Stellenanzeigen unter „Arbeitgeber“ aufgeben, um dual Studierende anzusprechen. Die Hochschule informiert durch Anzeigen und Besuche auf großen Messen und bringt die potenziellen Studierenden auf diese Webseite. Geben Sie Ihre Stellenausschreibung hier auf!

Informationsmaterial für Sie zum Download: siehe Rückseite



Informationsmaterial zum Download – einfach Ihr Logo eindringen und verteilen!

Die Hochschule stellt Unternehmen, die gerne dual Studierende gewinnen und qualifizieren möchten, eine Vielzahl an Vorlagen für Informationsmaterial als Download bereit, die zur Gewinnung von dual Studierenden genutzt werden können. Die PDF-Darteen sind in Druckqualität, sodass Ihre Werbeagentur oder Ihre Druckerei vor Ort Ihnen Ihr Logo und weitere Informationen einbauen und dann die von Ihnen gewünschte Stückzahl drucken kann. Einfach downloaden – Logo eindringen – loslegen!



Infos und alle Downloads: www.dhfgp.de/studierende-finden

So profitieren Sie – Ihre Vorteile

Als Ausbildungsunternehmen profitieren Sie nicht nur von einer wertvollen Arbeitskraft mit der Vergütung eines Auszubildenden, sondern besonders von der unternehmensspezifischen Umsetzung der wissenschaftlichen Studieninhalte durch die Studierenden und deren Mitwirkung im täglichen operativen Geschäft. Das duale Studium verbindet eine Ausbildung in einem Unternehmen mit einem akkreditierten Bachelor-Studium. Die Studierenden sind im Betrieb fest angestellt und erhalten eine Vergütung auf Basis eines Azubi-Gehaltes. Parallel zur Festanstellung absolvieren sie ein Studium, das aus Fernstudium mit kompakten Präsenzphasen besteht, die an Studienzentren in Deutschland (bundesweit), Österreich oder der Schweiz stattfinden.

Mehr Infos: Tel. +49 681 6855 150 – E-Mail: info@dhfgp.de