

Coaching

Übergeordnete Kompetenzen

Der Studienschwerpunkt „Coaching“ befähigt zum individuell optimalen Einsatz von Coaching bei verschiedenen Personengruppen. Zielgruppen für derartige Coaching-Angebote können beispielsweise Führungskräfte im Rahmen eines Business-Coaching sein.



Studienmodul 1: Coaching I – Grundlagen des Coaching

- Abgrenzung des Coaching zu anderen Konzepten
- Professionelle Qualitätsanforderungen an den Coach
- Wahrnehmungs- und Urteilsfilter
- Coaching-Gespräch
- Schwierige Gesprächssituationen
- Ablauf des Coaching

Studienmodul 2: Coaching II – Methoden des Coaching

- Systemische Coachingmethoden
- Lösungsorientierter Ansatz nach Steve de Shazer
- Gestalt-/verhaltenstherapeutischer bzw. personenzentrierter Ansatz
- Operante Methoden
- Konfrontationsverfahren
- Selbstmanagement-Therapie in Theorie und Praxis
- Zürcher Ressourcen Modell
- Neurolinguistisches Programmieren in Theorie und Praxis

Studienmodul 3: Coaching III – Anwendungsfelder des Coaching

- Coaching im Kontext Business – Zielstellungen
- Führung/Führungsstil und Teams/Gruppenprozesse
- Intevision
- Zeit-/Konfliktmanagement
- Coaching im Kontext Gesundheit/Sport – Zielstellungen
- Systemtheorie/Salutogenese – Gesundheit neu verstehen
- Sportpsychologisches Training