



Übergeordnete Kompetenzen

Der Studienschwerpunkt „Strategische Unternehmensführung“ vermittelt den Studierenden die notwendigen Kenntnisse der strategischen Unternehmensführung und befähigt insbesondere dazu, eine strategische Analyse mittels der Anwendung unterschiedlicher Analysetools sowie ein strategisches Projekt- und Prozessmanagement durchzuführen und einzusetzen.

Studienmodul 1: Strategische Unternehmensführung I - Managementprozess und Leadership

- Aufgabenfelder der Unternehmensführung und ihre theoretischen Ansätze
- Strategischer Managementprozess: Strategische Zielplanung, Analyse, Prognose und Evaluierung
- Strategisches Informationsmanagement interner und externer Informationen
- Bedeutung des Human Resource Management
- Leadership im Rahmen der strategischen Unternehmensführung
- Kommunikation im Unternehmen: Vorgesetzter – Mitarbeiter, interne Kommunikation
- Konfliktmanagement: Struktur und Prozess von Konflikten
- Work-Life-Balance

Studienmodul 2: Strategische Unternehmensführung II – Strategieimplementierung und Unternehmenskultur

- Organisationstheoretische Ansätze und deren strategische Bedeutung (u.a. Situativer Ansatz; Institutionenökonomischer Ansatz)
- Charakterisierung und Gestaltung der Unternehmenskultur
- Unternehmensethik und Corporate Governance
- Projektmanagement: Prozess und Integration in das Gesamtunternehmen
- Strategieimplementierung: Bedeutung, Aufgaben
- Strategische Kontrolle: Abgrenzung, Aufgaben und Instrumente
- Balanced Scorecard als Verknüpfung von Implementierung und Kontrolle
- Nutzenbetrachtung und Nutzenbewertung